



ЦЕНТР  
ЕКОНОМІЧНОЇ  
СТРАТЕГІЇ

Чого насправді хочуть споживачі кредитних послуг та як держава може проконтролювати дотримання закону

Презентація

## «Нульовий кредит»

- Готові вірити, не перевіряючи
- Іноді не хочуть помічати додаткові комісії

## Платити рівними частинами

## «Переплата», а не ефективна ставка

- Не знають реальної ставки

Можуть (завдяки консультанту) сприймати добровільні додаткові послуги як обов'язкові (страховка)

## «Нульовий кредит»

- Недостатнє розкриття інформації, як наслідок – недобросовісна конкуренція

## Страховання

- Обов'язковість
- Неможливість відмови (14 к.д.), дострокового розірвання договору
- Нерівномірність покриття (1 місяць й останні)

## Дострокова виплата

- Відмова перерахувати відсотки (ануїтет)

## Комісії за прострочення платежів

- Заробіток на прострочених платежах
- Маніпуляції із термінами проходження платежів

# Навчити заощаджувати замість того, щоб жити в кредит

## Виконання закону — mystery shopping

- Досвід регуляторів в інших країнах – залучення незалежної агенції

## Сприйняття – опитування споживачів

- Відповідність закону не гарантує зміни розуміння споживача
- Необхідне тестування сприйняття споживачем різних варіантів
- Регулятор має зайняти проактивну позицію (не лише реакція на скарги)



Чого насправді хочуть споживачі кредитних послуг та як держава може проконтролювати дотримання закону

вул. Саксаганського, 36Д,  
Київ, 01033, Україна  
тел.: (044) 492-7970  
office@ces.org.ua

[www.ces.org.ua](http://www.ces.org.ua)  
[facebook.com/cesukraine](https://facebook.com/cesukraine)  
[twitter.com/ces\\_ukraine](https://twitter.com/ces_ukraine)