

ГО «Центр економічної стратегії»
Запит на пропозиції №3/21/12/2018

із розробки сайту ГО «Центр економічної стратегії»

Київ 2018

Очікуваний результат

Новий сайт організації. Отримання послуг з розробки нового дизайну сайту та запуску його робочої версії на домені ces.org.ua.

Вимоги до організації

Організації, що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог та мати відповідні компетенції:

- Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу. Загальний досвід роботи на ринку надання послуг із розробки та дизайну сайтів – від 3 років.
- Мати документально підтверджений досвід (від 3 років) роботи із надання аналогічних послуг для замовників з фінансового сектору, громадських або аналітичних організацій, органів державної влади, компаній з річним доходом від 100 млн грн, медіа. Мати можливість надати/продемонструвати кейси та рішення, які були розроблені та успішно працюють для цих замовників.
- Мати відповідно кваліфікованих співробітників для проведення робіт згідно до технічного завдання та надати за запитом документи, що підтверджують цю кваліфікацію.

Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу повинен містити наступне:
 - 1.1. Назву організації (компанії, ФОП).
 - 1.2. Тип організації (компанії).
 - 1.3. Адресу.
 - 1.4. Телефон.
 - 1.5. Електронну пошту.
 - 1.6. Адресу Інтернет сайту
 - 1.7. П.І.Б. керівника організації
 - 1.8. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія))
 - 1.9. Банківські реквізити рахунку організації
 - 1.10. Інші документи:
 - 1.10.1.1. Копію реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.
 2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:
 - 2.1. Бюджет (кошторис): у розбивці по етапам робіт, із зазначенням бажаного порядку оплати послуг
 3. Опис пропозиції має містити таку інформацію:
 - 3.1. Опис етапів виконання розробки сайту, із зазначенням ключових рішень для реалізації бачення Додатку 1 даного Запиту (до 5 прикладів).
 - 3.2. Підтверджену інформацію про досвід надання аналогічних послуг.
 - 3.3. Підтверджену інформацію про кадрове забезпечення.
-

Подання конкурсної пропозиції

Організації, які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Опис пропозиції.
- Цінова пропозиція.

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

ГО «Центр економічної стратегії» залишає за собою право вимагати від учасників конкурсних торгів (тендеру) додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність вимогам замовника.

Підписанням та поданням цієї тендерної пропозиції зацікавлена організація зобов'язується:

- не вносити жодних змін до цієї пропозиції та дотримуватись умов цієї пропозиції протягом періоду дії пропозиції, який становить 30 календарних днів з дати подачі пропозиції;
- підписати договір поставки/надання послуг/робіт після акцепту цієї тендерної пропозиції;
- надати вказані вище послуги у відповідності з умовами цієї тендерної пропозиції.

Підписанням та поданням цієї тендерної пропозиції учасник погоджується з наступним:

- учасник ознайомлений з Оголошенням, яке опубліковано на веб-сайті ГО «Центр економічної стратегії» ces.org.ua
- ГО «Центр економічної стратегії» не зобов'язана приймати найкращу за ціною пропозицію чи будь-яку із отриманих пропозицій. До моменту підписання договору про закупівлю ГО «Центр економічної стратегії» не несе жодних зобов'язань по відношенню до учасників закупівлі або потенційних учасників закупівлі;
- ГО «Центр економічної стратегії» залишає за собою право за потреби скасувати конкурс пропозицій.

Оцінка тендерних пропозицій буде проводитися бальним методом за наступними критеріями із використанням вагових коефіцієнтів: вартість робіт, строки робіт, попередній досвід та рекомендації, надані пропозиції щодо рішень на виконання завдань сайту ГО «Центр економічної стратегії».

Усі документи надсилаються на електронну адресу valeriia.sieliezienieva@ces.org.ua до уваги Валерії Селезенєвої, директора з комунікацій Замовника.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНП№03/21/12/2018 Розробка сайту».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 18 січня 2019 року**.

Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Додаток 1

Технічне завдання для надання тендерних пропозицій на розробку сайту ГО «Центр економічної стратегії» ces.org.ua

Цілі:

розробити новий сайт громадської організації «Центр економічної стратегії» та запустити його робочу версію на домені ces.org.ua

Очікувані строки виконання:

28/01/2019 – 10/05/2019

Пропозиції нового дизайну необхідно продемонструвати до 30 березня 2019 року. Тестову версію нового сайту – до 15 квітня 2019 року. Повноцінна робота нового сайту має розпочатися 10 травня 2019 року.

До обов'язкових робіт (послуг) входить:

- Підготовка та затвердження докладного технічного завдання із зазначенням етапів та строків виконання робіт;
- Опрацювання із бізнес-аналітиком/UX-спеціалістом Виконавця структури сайту (на основі портретів користувачів, що надаються Замовником) із врахуванням моделей користувацького досвіду;
- Технічний супровід сайту протягом 1 календарного року з моменту прийняття сайту в експлуатацію. Незначні проблеми повинні вирішуватися протягом двох днів. Критичні проблеми, такі як недоступність веб-сайту або його сторінок (окрім тих, що знаходяться на стороні хостингу та відносяться до некоректної роботи серверів), повинні вирішуватися протягом дня
- На заключній стадії розробки сайту Виконавець передає Замовнику пакет документів, який міститиме опис пакету поставки, керівництво по наповненню інформацією сайту, керівництво по адмініструванню сайту, документацію по роботі з системою управління контентом та сервісами.

Окрім безпосереднього створення нового сайту, до очікуваних продуктів входить:

- проведення навчального тренінгу для персоналу ГО «Центр економічної стратегії» щодо кращих практик написання текстів для сайту, тренінг щодо управління новим сайтом та пошукової оптимізації для команди комунікацій ГО «Центр економічної стратегії»;
- розробка пакету базової графіки (відповідно до бренд-буку) для використання на сайті.

Усі права на розроблений продукт (сайт) Виконавець передає Замовнику.

Бриф на створення сайту

1. Загальні відомості

Веб-адреса сайту

<http://www.ces.org.ua>

Назва веб сайту

Українська версія: Центр економічної стратегії

English version: Centre for Economic Strategy

Коротка характеристика інтернет-проекту

Веб-сайт аналітичного центру, громадської організації

Мовні версії сайту

Сайт розробляється двома мовами: українською та англійською. Мова за замовчуванням - українська.

Управління англomовною та україномовною версіями сайту та публікацій має здійснюватися з одного інтерфейсу системи управління сайтами

2. Високорівневі завдання сайту

Покращити користувацький досвід та інтерфейс.

Надати інформацію відповідно до потреб користувачів.

Відповідати візуальним стандартам та трендам сучасності.

Забезпечити легке управління сайтом та його контентне оновлення для команди комунікацій.

2.1. Комунікаційні завдання сайту

1. Головний цільовий показник ефективності сайту – кількість взаємодій з користувачем (переглядів сторінок, завантажень документів, презентацій, інших видів файлів, графіків, переглядів відео, підписок на розсилки, поширення сторінок сайту тощо).

2.2. Цільові аудиторії сайту

- Полісімейкери – виконавча та законодавча гілки влади – зацікавлені у аналізі та дослідженнях, готових до імплементації у державні політики рішень;
 - Експерти та консультанти офісів реформ при уряді та регуляторах - зацікавлені у аналізі та дослідженнях, що допоможуть їм для напрацювання державних політик;
 - Аналітики та експерти - зацікавлені у даних та прогнозах;
 - Іноземні аналітичні центри – зацікавлені у налагодженні професійних зв'язків;
 - Донори – зацікавлені в успішному та надійному реципієнті фінансування;
 - Міжнародні фінансові організації, міжнародний бізнес, представництва іноземних держав, донорські організації, що надають підтримку на державному рівні – зацікавлені у концентрованій інформації про економічний стан країни та потенційних партнерів серед громадських організацій;
 - Журналісти – українські та іноземні медіа, зацікавлені у економічному контенті, коментарях та подіях.
-

Завдяки новому сайту ми би хотіли розширити аудиторію Центру економічної стратегії – до економічно-орієнтованої публіки, зацікавленої у поясненнях змін у економіці, фінансовій сфері, енергетиці та транспорті, агро-секторі та державній власності.

3. Бізнес вимоги

3.1 Вимоги до дизайну сайту

3.1.1. Загальні вимоги

Дизайн сайту повинен допомагати реалізовувати завдання сайту, тобто бути орієнтований на те, щоб відвідувачі сайту здійснювали цільові дії.

Цільові дії користувача сайту в порядку спадання важливості:

1. Перегляд сторінки (публікації, статті).
2. Завантаження документу (презентації, звіту, дослідження).
3. Поширення сторінок сайту у соціальних мережах.
4. Підписка на новини і публікації.
5. Заповнена і надіслана форма «зворотнього зв'язку», в т.ч. реєстрації на події.

Найбільш важливі, з точки зору цільових дій, елементи сайту повинні сприяти цільовим діям відвідувачів сайту.

Дизайн повинен бути зручним в навігації та не відволікати відвідувача від цільових дій.

Можливості верстки окремих сторінок повинні бути широкими і дозволяти створювати публікації типу “лонгрід” (різні стилі абзаців, різні стилі цитат, різні стилі обтікання зображення).

Стилістика сайту повинна відповідати стилістиці корпоративних елементів, наданих Замовником.

3.1.2. Базові розміри вікна браузера (екрану) і тип верстки

Дизайн сайту повинен бути адаптивним: склад, розміри і взаємне розташування елементів всіх шаблонів динамічно змінюються в залежності від розміру вікна браузера, в якому відображається сайт.

Таким чином всі сторінки сайту мають коректно відобразитися на всіх мобільних, стаціонарних і портативних пристроях при роздільній здатності екрану від 320 до 1920 пікселів і стандартних налаштуваннях браузерів.

Мінімальний розмір шаблону - розмір вікна браузера (роздільна здатність екрану), при якому не порушується дизайн проекту і не відбувається адаптивної перебудови - 1280 пікселів по ширині.

Особлива увага має бути приділена коректній адаптації при перегляді на мобільних пристроях.

Сайт має коректно працювати та однаково відображатися у наступних найпоширеніших браузерях: Chrome, Safari, Internet Explorer & Edge, Firefox, Opera.

3.1.3. Стилiстика сайту

Дизайн функціональних елементів сайту вибудовується відповідно до цільових дій. Виконавець має власноруч запропонувати мобільні мокапи дизайну, враховуючи вимоги до адаптивної верстки.

Виконавець має надати від двох до трьох різних концепцій дизайну. У процесі підготовки концепцій дизайну пропонуємо виконавцю дотримуватись принципів Google's Material Design, включаючи аспекти адаптивної верстки.

3.2. Вимоги до наповнення сайту

Виконавець має забезпечити перенесення контенту з існуючого сайту в нову версію. Також необхідно забезпечити коректну "склейку" старих і нових гіперпосилань, щоб користувачі не втратили певні сторінки, додані до закладок. При цьому у ході роботи Замовник визначає перелік сторінок контенту, які буде оновлено та передає їх для фінального завантаження Виконавцю.

На етапі розробки проекту Виконавець наповнює проект тестовою інформацією, достатньою для визначення працездатності проекту та відповідності затвердженому технічному завданню.

Обсяг тестової інформації визначається на розсуд Виконавця і являє собою текстову, графічну та відео інформацію, яка внесена в типові сторінки проекту.

Фінальне наповнення сторінок здійснює Виконавець відповідно до отриманої від Замовника інформації.

Допустимий формат текстових файлів – txt, doc, rtf, xls. Ілюстративні матеріали передаються з запасом якості, що дозволяє їх редагування та масштабування. Допустимий формат графічних файлів – jpg, gif, png, psd, cdr, tiff, eps, ai. Відеофайли передаються в форматі .mp4 або іншому, попередньо узгодженому з Виконавцем.

3.3. Система керування контентом

Розглядаємо збереження WordPress. Якщо Виконавець обґрунтує необхідність переходу на іншу CMS, то має передбачити можливість інтеграції всього попередньо створеного контенту порталу зі збереженням оригінальних посилань. Має бути забезпечена можливість зручної роботи з наповнення сайту контент-менеджером віддалено за допомогою мобільних пристроїв.

Система управління сайтом має включати управління зовнішнім виглядом сторінок, керування структурою головної сторінки та розділів сайту, можливість підключення інтерактивних елементів, таких як коментарі, опитування, форми підписки тощо.

Функції сайту: портал повинен мати функціонал двомовної версії для всіх сторінок. На порталі має бути реалізована функція "Пошук" (у тому числі, в англійській версії). Має коректно працювати функція RSS, з можливістю підписувати на контент з різних розділів сайту. Крім того, має бути забезпечено функцію інформування та нагадування користувачам про нові публікації контенту.

4. Загальна структура проекту

Даний розділ містить орієнтовну структуру проекту, яка буде доопрацьована разом із бізнес-аналітиком/UX спеціалістом під час безпосередньої роботи над сайтом.

Структура сайту має бути у цілому збережена. Однак, розробник має запропонувати шляхи оптимізації структурування контенту з метою привернення уваги до головних продуктів організації та досягнення більшої інтуїтивності у використанні сайту.

Має бути створений модуль типу "Слайдер", в якому заголовок публікації буде накладатися на головне зображення публікації. Має бути створено окремий модуль типу "Блоги" (для розміщення експертних коментарів та колонок). Розділ "Дослідження" має бути виокремленим і привертати особливу увагу у вигляді модуля типу "Банер".

1. Головна сторінка
 2. Про нас| About
 - 2.1. Наша Місія та Бачення
 - 2.2. Експерти
 - 2.3. Наглядова рада
 - 2.4. Радники
 - 2.5. Вакансії
 - 2.6. Тендери
 3. Дослідження
 - 3.1. Ефективне врядування
 - 3.2. Макростійкість
 - 3.3. Державна власність
 - 3.4. Інклюзивне зростання
 - 3.5. Проекти
 - 3.6. Презентації
 4. Медіа
 - 4.1. Новини
 - 4.2. Блоги
 - 4.3. Коментарі
 - 4.4. Відео
 5. Календар подій
 6. Зворотній зв'язок та контакти
 7. Службові сторінки
-

Даний розділ містить перелік спеціальних сторінок, а також сервісні повідомлення, які використовуються на сайті.

Службові повідомлення реалізуються у вигляді спливаючих вікон (CB), автоматично з'являються при тій чи іншій дії користувача і де зазначено окремі модулі або текстові повідомлення, або попередження.

8. Умови використання сайту

9. Помилка 404

Сторінка демонструється у разі переходу в межах доменного імені на неіснуюче посилання.

10. Оновлення браузера

Сторінка демонструється у разі, якщо користувач зайшов на сайт за допомогою застарілої версії браузера, що не підтримується цією версією сайту.

Повинна існувати можливість доповнення розділів іншими підрозділами і статтями в рамках розроблених ключових сторінок самостійно Замовником через CMS.
