

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозиції №4/22/01/2019

Вивчення громадської думки щодо ставлення українців до популізму в економічній політиці

Київ 2019

Технічне завдання

Термін виконання польових робіт: лютий, 2019, результати повинні бути надані протягом 4 тижнів з дати отримання драфту анкети від Замовника.

Географія дослідження: вся Україна

Вибірка: доросле населення, репрезентативно віку, статі, розміру населеного пункту, регіону, не брали участь в опитуваннях протягом останніх 6 місяців. Відхилення від квот не більше 10%.

Метод: мобільне КАТІ

Кількість: 2000

Середня тривалість інтерв'ю: 25 хв

Замовник: надає драфт анкети

Виконавець:

- доробляє драфт відповідно до вимог методології, узгоджує остаточний драфт анкети із Замовником,
- розробляє вибірку
- проводить опитування,
- надає можливість контролю (брифінг всіх інтерв'юєрів Замовником, онлайн контроль всіх інтерв'юєрів (аудіо у синхроні з екраном) після брифінгу (мін 1 інтерв'ю), 15% інтерв'ю - за вибором Замовника, для чого замовник отримує повний перелік інтерв'ю із зазначенням тривалості, id інтерв'юера, дати, номери інтерв'ю, кількість інтерв'ю для контролю може бути збільшена при виявленні порушень проведення на вимогу Замовника,
- замінює інтерв'юєрів на вимогу Замовника та переробляє їх інтерв'ю на вимогу Замовника при наявності порушень,
- переробляє окремі інтерв'ю з порушеннями на вимогу Замовника,
- надає інформацію про статус поля із кількістю проведених інтерв'ю в розрізі квот на вимогу Замовника,
- надає черновий масив та набори таблиць (до 3 разів) для контролю логіки відповідей,
- вносить зміни у анкету на вимогу Замовника протягом проведення польового етапу,
- кодує відкриті питання в фінальному масиві (до 5),
- надає фінальний почищений масив українською мовою, із вагами за необхідності,
- надає таблиці в Екселі на базі фінального масиву за переліком, наданим Замовником
- Вносить зміни в масив та таблиці на вимогу Замовника.

Результати дослідження: надаються в електронному вигляді на адресу електронної пошти Dmytro.Yablounovsky@ces.org.ua у виді таблиць Ексель та масиву даних (SPSS та R дата).

Вимоги до виконавця:

- наявність власної студії для проведення телефонних опитувань,
 - наявність менеджерів із досвідом проведення соціально-політичних опитувань не менше 3 років.
-

Вимоги до організації (компанії):

Організації (компанії), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог та мати відповідні компетенції:

- Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу. Загальний досвід роботи на ринку надання послуг із моніторингу та аналітики медіа-простору – від 3 років.
- Мати документально підтверджений досвід (понад 3 роки) роботи із надання аналогічних послуг.
- Мати відповідно кваліфікованих для проведення дослідження працівників та надати за запитом документи, що підтверджують цю кваліфікацію.

Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу повинен містити наступне:

- 1.1. Назву організації (компанії).
- 1.2. Тип організації (компанії).
- 1.3. Адресу.
- 1.4. Телефон.
- 1.5. Факс.
- 1.6. Електрону пошту.
- 1.7. Адресу Інтернет сайту
- 1.8. П.І.Б. керівника організації (компанії)
- 1.9. Інформацію про статус платника податку.
- 1.10. Банківські реквізити рахунку організації (компанії).
- 1.11. Інші документи:
 - 1.11.1.1. Копію реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.

2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:

- 2.1. Бюджет (кошторис)

3. Опис пропозиції має містити таку інформацію:

- 3.1. Опис дослідження, що проводиться.
- 3.2. Підтверджену інформацію про досвід надання аналогічних послуг.
- 3.3. Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.
- 3.4. Рекомендаційні листи від замовників аналогічних проектів (за наявності)

Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Опис пропозиції.
- Цінова пропозиція.

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua до уваги Тетяни Кравчук, адміністратора проектів Замовника.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНПН°04/22/01/2019 Вивчення громадської думки».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 04 лютого 2019 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.
