

**Автор:**

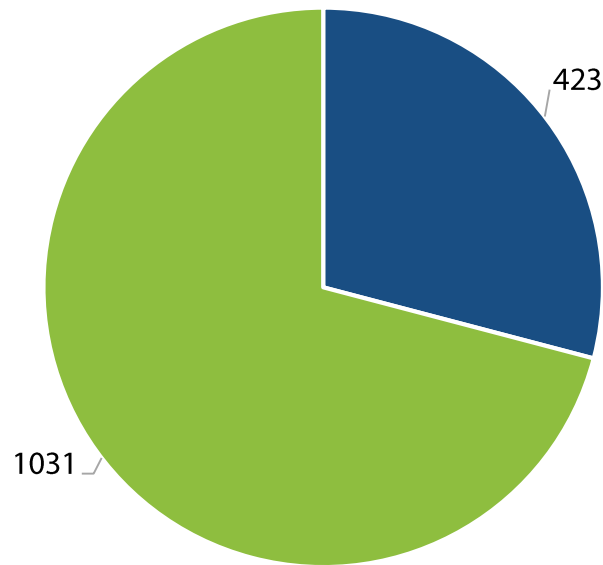
Дарія Михайлишина,  
економіст



# Аналіз ефективності аукціонів Прозорро.Продажі

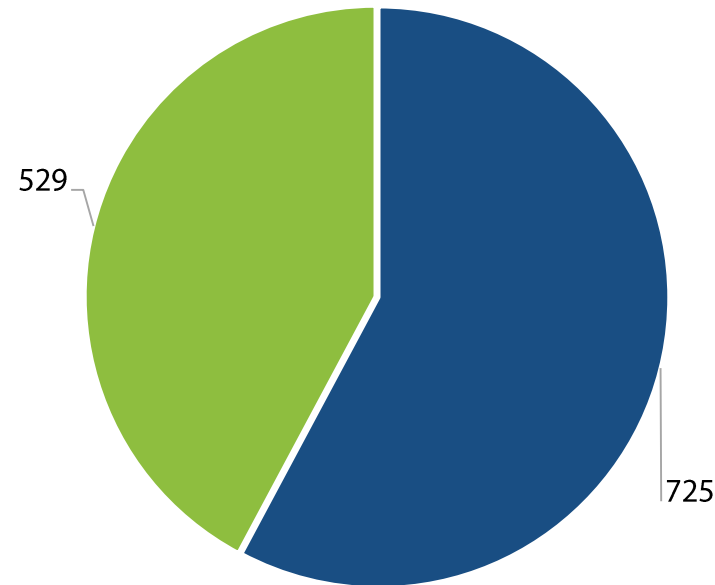
Презентація з результатами дослідження

## Аукціони



■ Відбулися ■ Не відбулися

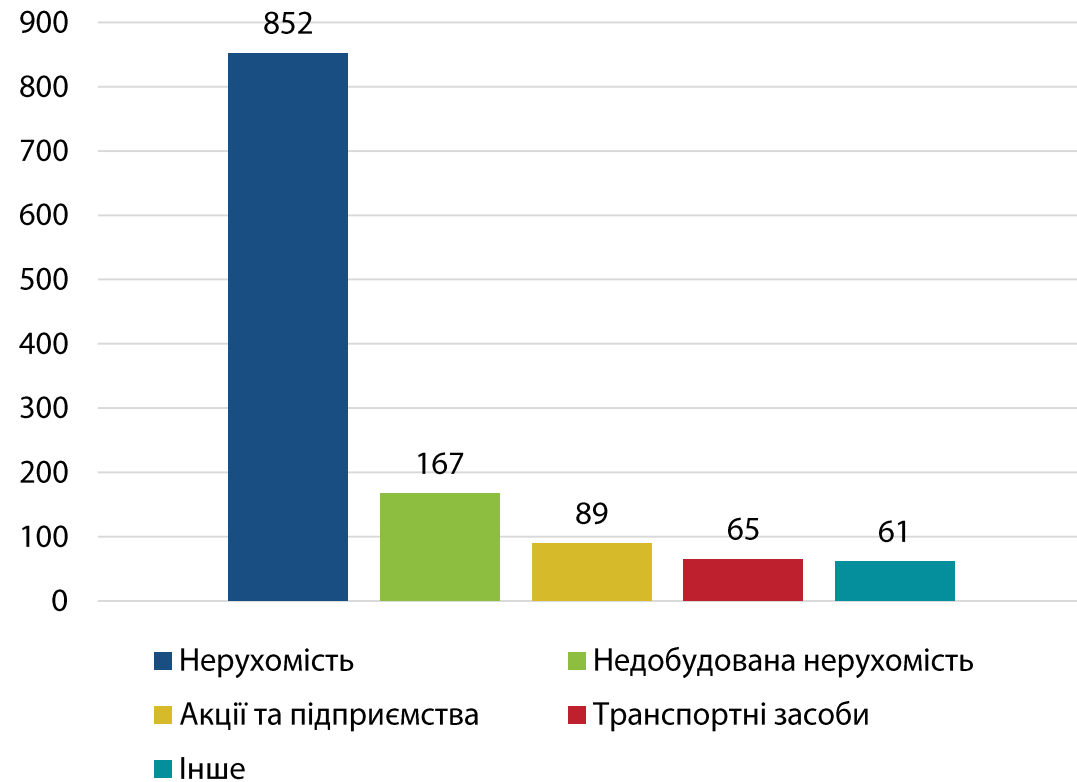
## Організатор



■ Фонд Держмайна ■ Органи місцевого самоврядування

**1454 аукціони** відбулось за перші чотири місяці малої приватизації. Лише **423** завершилися **продажем**. Чому?

## Види товарів



Найбільше на аукціони виставляли **нерухомість**.  
На другому місці – недобудована нерухомість.

# Чому деякі аукціони закінчуються продажем, а інші ні



Більша кількість учасників

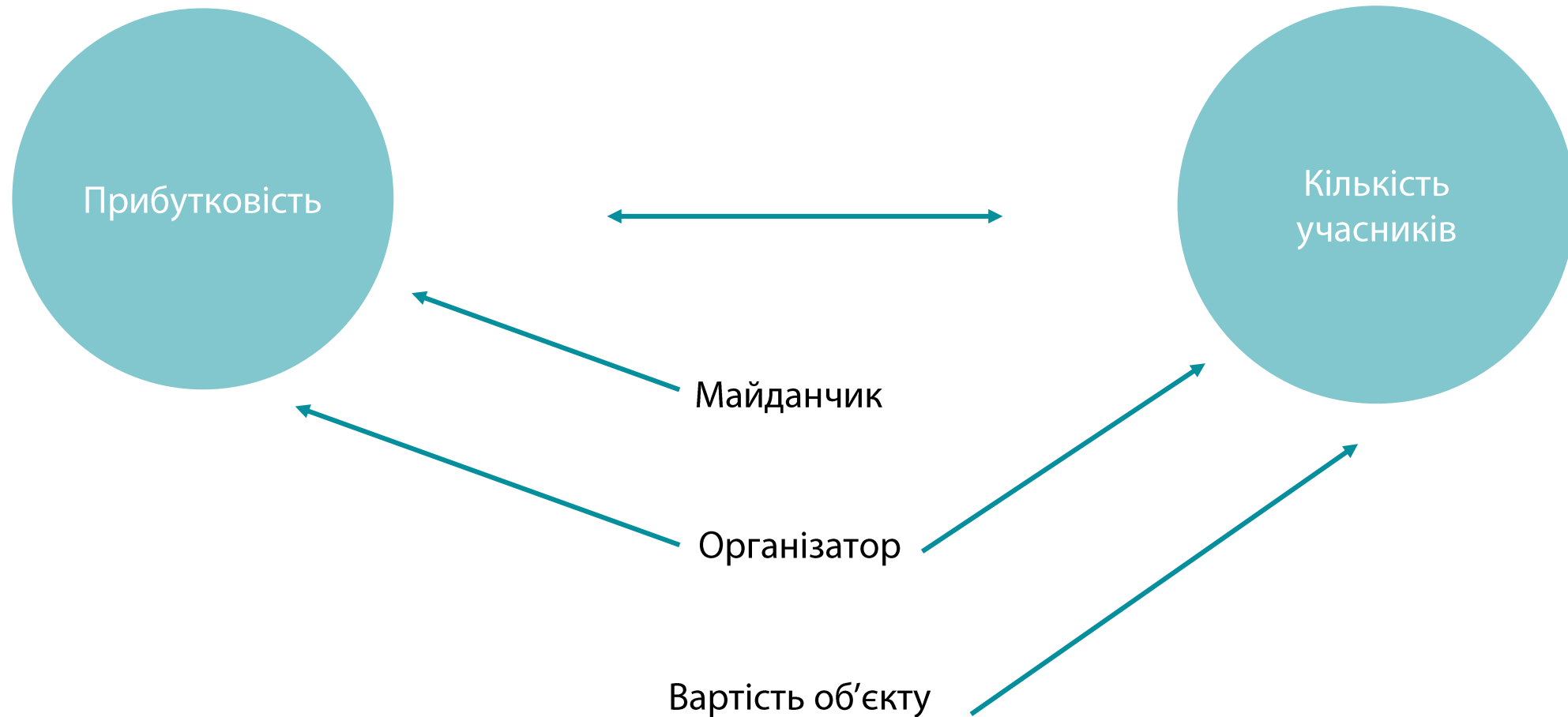
Організатор - органи  
місцевого самоврядування



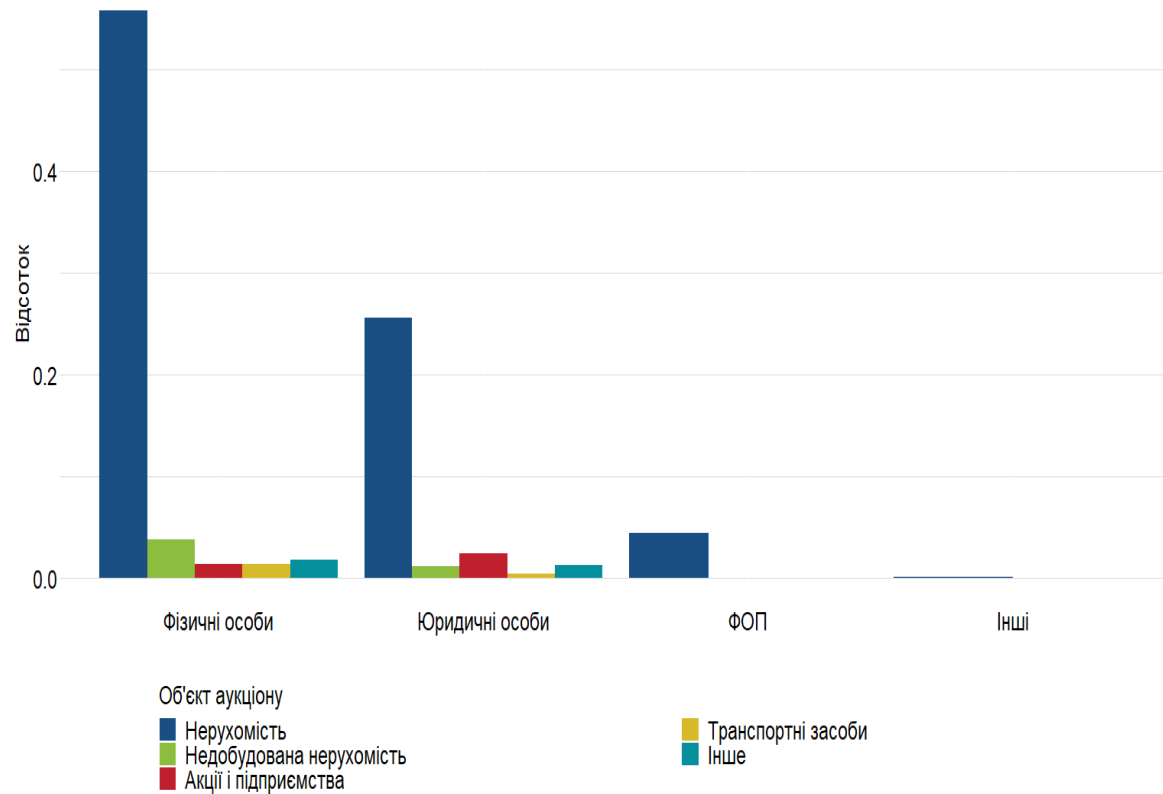
Наявність дискваліфікацій

Об'єкт аукціону - транспортні  
засоби

# Чому деякі аукціони більш прибуткові та на які аукціони приходять більше учасників?



# Хто бере участь в аукціонах і хто перемагає?



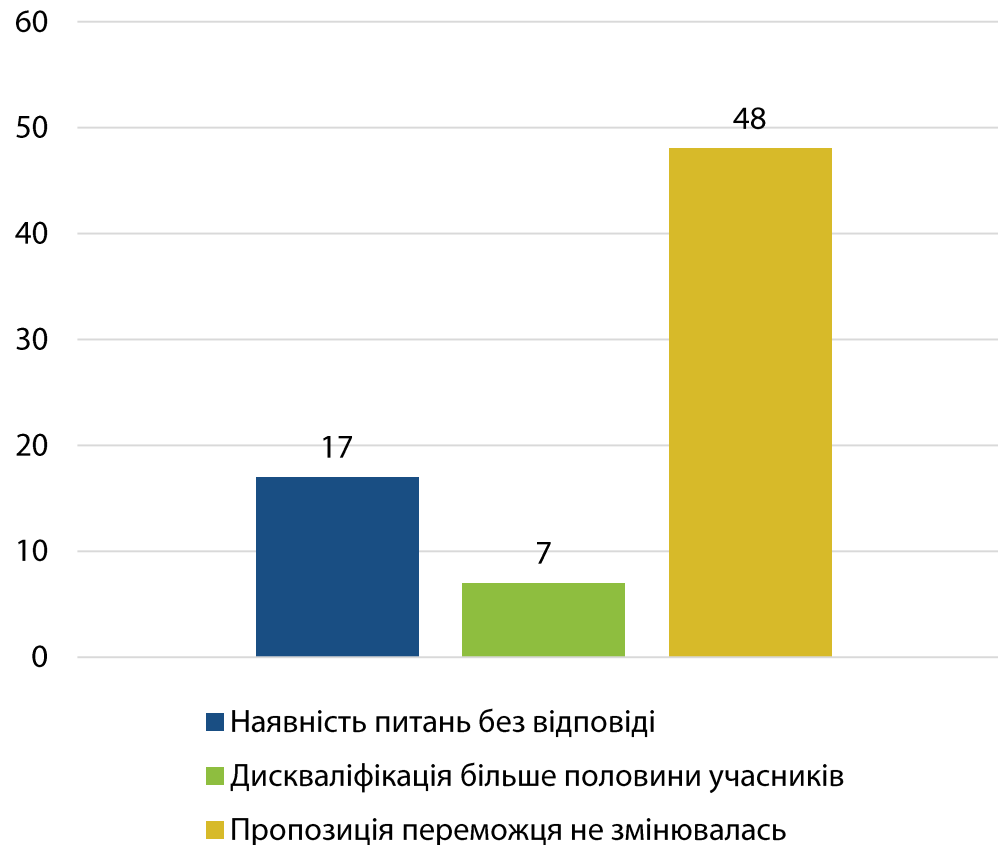
Більшість учасників та переможців – фізичні особи

**80%** учасників та переможців серед фізичних осіб – чоловіки

Лише **37%** учасників та **25%** переможців не з того ж регіону, що і об'єкт аукціону

# Скільки аукціонів є «ризиковими»?

Кількість аукціонів з певним критерієм ризику



**Більш ніж чверть аукціонів, що завершилися продажом були «ризиковими»**

1. Залучення більшої кількості учасників. Це можуть зробити майданчики, або Прозорро.Продажі.
  - Більша публічність оголошень про малу приватизацію
  - Проведення опитування потенційних учасників про причини відмови від участі, а також опитування учасників про проблеми, з якими вони зіштовхнулися
2. Розробка інструментів аналізу ризиків. Це може зробити саме Прозорро чи неурядові організації
3. Навчання організаторів аукціонів. Це можуть зробити майданчики, ДП Прозорро.Продажі чи інші більш успішні учасники.