

МЕНШЕ ФОПІВ, БІЛЬШЕ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ: ЦЕС ПОЯСНИВ, В ЧОМУ СЕКРЕТ УСПІХУ НІМЕЦЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

У порівнянні з Німеччиною у Україні забагато індивідуальних підприємців та недостатньо малого та середнього бізнесу та експортних компаній. Так, на 1000 осіб у нас припадає тільки 8 малих чи середніх підприємств (МСП) та менше одного експортера, в той час як у німців — 30 та 6 відповідно. Про це свідчить [дослідження](#) Центру економічної стратегії, яке було презентоване 26 вересня в ході міжнародної конференції «Уроки з досвіду країн ЄС для України».



«В Україні більше мільйона ФОПів — маємо зробити так, щоб вони переросли в малий та середній бізнес. В цьому нам може допомогти німецький досвід Mittelstand. Завдяки роботі їхніх підприємств, країна має найбільші економічні показники в ЄС. Одним з принципів Mittelstand є новаційна технічна освіта для працівників та відповідна якість виробництва», - заявив в ході презентації Дмитро Яблонівський, заступник директора Центру економічної стратегії та автор дослідження.

Ефективність німецьких середніх підприємств, яких ще називають «приховані чемпіони», у сфері інновацій та досліджень вища, ніж у великих корпорацій у 5 разів. Саме такі сімейні компанії, що орієнтовані на експорт і працюють у секторі виробництва, вважаються брендом німецької економіки. Близько чверті німецького експорту надходить саме від «прихованих чемпіонів». Деякі з них відносно невеликого розміру володіють 70-100% частки свого ринку завдяки глибокому досвіду в своїх галузях, а також постійному випередженні своїх конкурентів, який вони забезпечують безперервними інноваціями.

Для того, щоб український малий та середній бізнес також став мотором економічного зростання, ЦЕС рекомендує уряду впровадити дієві заходи, які спрацювали в Німеччині: страхування експортерів, вузькоспеціалізовані програми фінансової підтримки та посилення захисту прав інтелектуальної власності. Також економісти рекомендують підтримувати створення галузевих бізнес-асоціацій, технологічних кластерів та заохочувати бізнес тісніше взаємодіяти з громадами, біля яких базуються виробничі потужності.

Дата: 27 вересня 2019 р.

Контакт: Андрій Федотов

andrii.fedotov@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

«Мені дуже імпонують запропоновані рішення, вони стосуються інновацій, питань фінансування, співпраці бізнес-асоціацій. Малі та середні підприємства в Україні досить різні, тому якогось єдиного підходу не може бути. Проте, держава може впливати на них через якісь точкові речі. Для цього нам потрібно більше діалогів, можливо, більше асоціацій. Дані рішення співпадають зі стратегією, яка прийнята Кабміном і ми продовжуємо працювати в її рамках», - заявив Дмитро Романович, заступник міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства про дослідження Центру економічної стратегії в ході заходу.

Презентація дослідження ЦЕС «Як малим та середнім підприємствам України стати національними та глобальними чемпіонами?» відбулася 26 вересня в секції про економічне зростання міжнародної конференції «Уроки з досвіду країн ЄС для України.

З цим дослідженням та іншими аналітичними записками, які були представлені в секціях про антикорупційну реформу та судову реформу, можна ознайомитися за [посиланням](#). Фотографії з конференції доступні [тут](#).

Конференція відбулася в межах проекту «Побудова мостів в державній політиці: Україна», який реалізується за фінансової підтримки Foundation Open Society Institute в співпраці з OSIFE при [Open Society Foundation](#).