



ЦЕНТР  
ЕКОНОМІЧНОЇ  
СТРАТЕГІЇ

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію №13/02/2020 SEO

ПОСЛУГИ ІЗ РОБІТ ПО ПОКРАЩЕННЮ СПРИЙНЯТТЯ ВЕБ САЙТУ ГО «ЦЕНТРУ  
ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ» ПОШУКОВИМИ СИСТЕМАМИ

**Київ, 2020**

**Термін: березень-квітень 2020.**

**План робіт для Виконавця:**

1. Виконати аудит веб сайту та скласти план робіт із строками виконання
2. Оцінка і формування переліку ключових слів для видачі сайту і рекомендації по їх формуванню в описі, текстах і заголовках сторінок.
3. Допомога в налаштуванні правильних тегів на сайті.
4. Загальні рекомендації по нарощенню посилань на сайт та контентної політики.
5. Виправлення критичних помилок на сторінках сайту, які впливають на індексацію.
6. Інші важливі заходи, які допоможуть в покращенні розпізнання сайту пошуковими системами та будуть впливати на зростання відвідуваності.

**Рекомендовані завдання при складанні плану робіт:**

- Всі посилання мають бути протегані тегом A, а адреса цільової сторінки задана як атрибут href.
- Оптимізувати вихідних зовнішні посилання за допомогою атрибута rel = "nofollow"
- Для поліпшення індексації та ранжирування сайту реалізувати правильну структуру URL, яка буде зрозуміла і відповідати вимогам ЧПУ.
- Всі сторінки сайту повинні повертати код 200 при перевірці відповіді сервера.
- Сторінка помилки повинна повертати код 404 при перевірці відповіді сервера чи на рекомендовані сторінки сайту.
- Налаштувати Robots.txt
- Налаштувати Sitemap.xml
- Зробити карту редиректів
- Всі зображення на сайті повинні містити атрибут alt.
- Проставити теги Title, H1 і мета-теги
- Необхідно реалізувати додавання настроюваного коду JS (лічильники, пікселі) в теги head і body.
- Теги Open Graph. Для кожної сторінки сайту дати можливість налаштувати значення полів title, description, image, url.
- Для кожної сторінки сайту, крім головної, відобразити під меню, над контентом блок хлібних крихт.
- Для всіх сторінок неголовних дзеркал налаштовані редіректи 301 на головне дзеркало (www / без www, http / https в залежності від головного дзеркала).
- Налаштувати Canonical Tag за потреби.

- URL з результатами застосування фільтрів / угруповань закриті від індексації за допомогою тега `<meta name = "robots" content = "noindex" />` або для них вказано канонічний адресу: `<link rel = "canonical" href = "https://site.com/canonical-link.html" />`
- Покращити швидкість завантаження сайту.
- Налаштувати на сайті HTTP заголовки Last-Modified і If-Modified-Since

#### **Очікувані продукти/результати:**

По завершенню робіт, ми очікуємо отримати звіт з переліком проведених робіт та вказаним ефектом, який це має спричинити на індексацію та працездатність сайту.

#### **Вимоги до організації (компанії, ФОП):**

Організації (компанії, ФОП), що подають пропозиції, повинні дотримуватися таких вимог та мати відповідні компетенції:

- Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу. Загальний досвід роботи на ринку надання послуг по покращенню сприйняття веб сайту пошуковими системами – від 3 років.
- Фізичні особи-підприємці (ФОП) допускаються до участі в конкурсі.
- Мати відповідно кваліфікованих працівників та надати за запитом документи, що підтверджують цю кваліфікацію.
- Мати можливість надати/продемонструвати аналогічні продукти із попереднього досвіду

#### **Документи, що вимагаються:**

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу повинен містити наступне:

1.1. Назву організації (компанії, ФОП).

1.2. Тип організації (компанії).

1.3. Адресу.

1.4. Телефон.

1.5. Факс.

1.6. Електрону пошту.

1.7. Адресу Інтернет сайту

1.8. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП)

1.9. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).

1.10. Інші документи:

1.10.1.1. Копію реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.

1.10.1.2. Копія Свідоцтва про сплату єдиного податку (для ФОП) при наявності

1.10.1.3. Копію Витягу з реєстру платників єдиного податку

1.10.1.4. Копію Виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, ФОП та громадських формувань

2. Цінова пропозиція повинна містити такий документ:

2.1. Загальний бюджет запропонованого плану робіт з деталізацією ціни кожного завдання

3. Опис пропозиції має містити таку інформацію:

- 3.1. Підтвердження спроможності виконання плану робіт, часові рамки та ефект, що очікується, від цих робіт на індексацію сайту, працездатність та відвідуваність.
- 3.2. Підтверджену інформацію про досвід надання аналогічних послуг.
- 3.3. Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.

#### **Подання конкурсної пропозиції:**

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Опис пропозиції.
- Цінова пропозиція.

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу [office@ces.org.ua](mailto:office@ces.org.ua) до уваги Андрушкевич Наталії, менеджера проектів Замовника.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: 13/02/2020 SEO послуги із робіт по покращенню сприйняття веб сайту ЦЕС пошуковими системами».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 28 лютого 2020 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.