

## НЕЗДАТНІСТЬ РОЗПОРЯДЖАТИСЯ ВЛАСНИМИ ГРОШИМА ТА БЮРОКРАТІЯ ЗАВАЖАЮТЬ УНІВЕРСИТЕТАМ РОЗВИВАТИ СПІЛЬНІ ПРОЄКТИ З БІЗНЕСОМ

Співпраця університетів з бізнесом в Україні відбувається поверхнево, а брак свободи прийняття рішень та кадрів, які можуть реалізовувати нові проєкти, заважають розвиватися спільним дослідницьким та освітнім програмам. До таких висновків дійшли економісти ЦЕС в [аналітичній записці](#).

На думку опитаних експертів, брак зв'язків, слабкий захист інтелектуальної власності та відмінності корпоративної культури обмежують співпрацю бізнесу з вищими навчальними закладами та державними дослідницькими лабораторіями.

Посилення цього співробітництва збільшить продуктивність робочої сили в Україні, працездатність випускників та їх конкурентність на ринку праці. Завдяки залученню вишів у дослідницьку роботу з бізнесом, університети отримають додаткове фінансування, яке необхідне для оновлення обладнання та підвищення зарплат викладачів.

Як змінити ситуацію:

- впровадити податкові знижки для інвестицій у наукові дослідження,
- проводити форуми для університетів та бізнесу, які б допомогли налагодити зв'язки,
- дерегулювати роботу вишів,
- надати вишам фінансову автономію,
- збільшити державні інвестиції у дослідницьке обладнання та фундаментальні дослідження,
- покращити права власності та верховенство права в країні.

Опитані експерти зазначають, що з першочергових кроків може бути скасування ПДВ за замовлення досліджень у університетах, а бізнесу надано податкові пільги за пожертви та спонсорські внески університетам. При цьому податкові стимули можуть бути запроваджені виключно при суворому нагляді за результатами досліджень або, проєктів, в які компанії вкладають кошти, щоб запобігти ухилянню від сплати податків.

Забезпечення викладачів справедливою грошовою винагородою для якісного викладання, наукових досліджень або співпраці з бізнесом наразі неможливо через зарегульовану тарифну сітку. Тому ЦЕС рекомендує забезпечення університетам фінансової автономії, яка надасть їм права заохочувати працівників.

В ході дослідження було проведено 15 глибоких інтерв'ю з представниками університетів, бізнесу та органів влади, щоб зрозуміти які типи співпраці поширені в Україні, чому університети та бізнес співпрацюють та з якими перешкодами стикаються, а також, що можна зробити задля того щоб стимулювати співпрацю.