

Вих. номер 1/23-01/24
від 23.01.2024 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/23/01/2024

ПОСЛУГИ ЗІ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДЕОСЮЖЕТІВ В РАМКАХ ПРОЕКТУ
«PROZORRO.SALE ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», №4000006336», ЩО ПІДТРИМУЄТЬСЯ
ПРОГРАМОЮ «МАТРА» ПОСОЛЬСТВА КОРОЛІВСТВА НІДЕРЛАНДІВ

Київ, 2024

Технічне завдання

Термін надання послуг: лютий 2024 р. — квітень 2024 р.

Короткий опис: Послуги з організації, створення та розміщення відеосюжетів у телеефірі про прозору реалізацію земель через державні онлайн-аукціони Прозорро.Продажі

Контекст:

З 1 липня 2021 року з відкриття ринку землі та прийняттям необхідних законодавчих актів було визначено, що всі земельні торги будуть реалізовуватися через державні онлайн-аукціони Прозорро.Продажі. Перехід від паперової процедури передачі ділянок в оренду чи продажу до повністю цифрової заклав початок ефективного управління землями в Україні. Водночас початок повномасштабного вторгнення суттєво вплинув на розвиток ринку. Крім того, з березня 2022 року оренда державних та комунальних сільськогосподарських земель була призупинена, доки її не відновили у листопаді того ж року.

Попри тиск умов воєнного часу земля залишається цінним та важливим ресурсом для відновлення бізнес-діяльності, забезпечення сільгоспродукції для експорту та можливостей для громад отримувати надходження до місцевих бюджетів. Окрім сільгосп та несільгосп земель, які реалізують держава та громади, через державні онлайн-аукціони Прозорро.Продажі фермери можуть позмагатися за такий тип ділянок як арештована землі.

Мета:

- Підвищення ефективності управління публічними активами, зокрема державними та комунальними землями сільськогосподарського та не сільськогосподарського призначення.
- Підвищення обізнаності громад та фермерів про можливості реалізації земельних ділянок, в тому числі арештованих — для приватних та державних виконавців, через онлайн-аукціони в державній електронній торговій системі Прозорро.Продажі.
- Зростання кількості успішних аукціонів з реалізації земель задля відновлення економіки в умовах війни.

Перелік послуг:

1. Виконавцю необхідно буде написати та узгодити з представниками проекту за підсумками консультацій сценарії трьох відеосюжетів, після чого провести зйомку та постпродакшн.

2. Створення та розміщення в телеєфірі трьох відеосюжетів на наступні теми:
 - а. Результати 2 років роботи земельних онлайн-аукціонів в державній електронній торговій системі Прозорро.Продажі. У цьому відео мають бути окреслені ключові підсумки онлайн-аукціонів з реалізації земель в системі: доходи принесені до бюджетів різних рівнів, зростання ціни, конкуренція серед учасників таких торгів, кількість громад та інших організаторів, які за цей час скористалися можливостями реформи та продали або здали в оренду ділянки через онлайн-аукціони, нові можливості для інвестування з огляду на нещодавно запущені аукціони з продажу арештованої землі.
 - б. Успішні історії переможців та організаторів онлайн-аукціонів в державній електронній торговій системі Прозорро.Продажі, з поясненнями хто може реалізовувати землі через онлайн-аукціони, в якому обсязі, якого типу призначення, хто та як можуть брати в них участь тощо.
 - с. Як війна вплинула на ринок землі в Україні, з оглядом змін та нововведень у проведенні земельних аукціонів, реалізації земель різної власності — комунальних, приватних, арештованих і тд.
3. Згадане у відео перекривається відеорядом.
4. Виготовлення відео має обов'язково охоплювати наступні послуги:
 - а. розробка сценаріїв відео,
 - б. відеозапис коментарів (синхронів) попередньо узгоджених спікерів та героїв сюжетів,
 - с. монтаж відзнятого відеоматеріалу,
 - д. постпродакшн відео — покази у прямому ефірі у загальному інформаційному телемарафоні "Єдині новини", поширення відео в соцмережах визначеного телеканалу.
 - е. Музика та авторські права: може бути використана музика з ліцензією або та, що не потребує вказання авторського права. Треки мають бути погоджені та куплені на спеціалізованих музичних майданчиках-стоках.
5. У відеосюжетах мають бути присутні коментарі експертів АТ "Прозорро.Продажі", організаторів та/або учасників земельних онлайн-аукціонів/ представників Мінагрополітики тощо.

Тривалість: до 3,5 хвилин кожне відео окремо

Формат: телевізійний сюжет з коментарями (синхронами) спікерів

Мова: українська, субтитрована українська, бажана субтитрована англійська.

Мінімальна кількість спікерів у кожному відео: 4 експерти (представник Прозорро.Продажі, організатор з-поміж приватних виконавців, переможець торгів/представник майданчика/депутат/представник Мінагро).

Дати виходу сюжетів в ефірі: 1 відео — до лютого 2024 року, 2 відео — квітень 2024 року.

Цільові аудиторії:

- Організатори земельних торгів державної та комунальної власності для аукціонів з продажу та оренди землі (комунальні та приватні): виконавчі комітети, міські та селищні ради, управління держгеокадастру, приватні власники землі, фізичні та юридичні особи.
- Державні та приватні виконавці, які оголошують торги з реалізації арештованої землі.
- Учасники земельних онлайн-аукціонів — фермери, інвестори, підприємці, які мають малий та середній бізнес.

Додаткові умови:

- Відзняті, змонтовані та фіналізовані відеосюжети виходять в прямому ефірі лише після погодження з командою Прозорро.Продажі.
- Можливість поширення телеканалом кожного відеосюжету у соцмережах (Facebook, YouTube).
- ЦЕС отримують право власності на виготовлений продукт, що в тому числі передбачає надання права Прозорро.Продажі на розміщення та демонстрацію відео у своїх каналах.
- Відеосюжети мають містити інформацію про їхнє виготовлення за підтримки програми MATRA Посольства Королівства Нідерландів та інших партнерів за погодженням з Проектом.
- Команда Прозорро.Продажі надає всю необхідну інформацію про земельні онлайн-аукціони в системі для виготовлення відео, а також консультує протягом всього періоду.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

- Досвід з організації, створення та розміщення відеосюжетів у загальному інформаційному телемарафоні “Єдині новини”
- Можливість надання аналітики про охоплення, перегляди в марафоні, а також за результатами поширення відео у соцмережах
- Можливість виділити окрему команду, яка буде займатись створенням всіх відеороликів.
- Наявність окремого менеджера проекту-координатора, який буде виступати основної контактною особою для взаємодії з командою замовника.

- Компанія працює як ТОВ або ФОП з групи.

Умови участі в тендері

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію, що має включати загальний розмір цінової пропозиції з посиланням на деталізовану (детальна цінова пропозиція має бути окремим файлом у MS Excel форматі) та її строк валідності (чітко зазначити дату до якої гарантована запропонована ціна);
- інформацію про досвід організації;
- лист зацікавленості;
- відгуки та рекомендації (мінімум одна на фірмовому бланку з печаткою і підписом відповідальної особи в електронному вигляді - обов'язково. Більше - за бажанням).

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).

Інші документи:

- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку).

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Критеріями обрання постачальника послуги будуть наступні:

- цінова пропозиція;

Контакт: Оксана Мілащенко
oksana.milashchenko@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

- відповідність тендерної документації;
- підтверджений професійний досвід зі створення інформаційних відеосюжетів;
- можливість розміщення відеосюжетів у загальному інформаційному телемарафоні “Єдині новини”;
- Можливість надання аналітики про охоплення;
- окремий менеджер та команда для роботи;

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua, копія oksana.milashchenko@ces.org.ua.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНП 1/23/01/2024 Послуги зі створення інформаційних відеосюжетів у лютому 2024 - квітні 2024 р.»

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **23:59, 2 лютого 2024 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті. Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.