

Контакт: Оксана Мілащенко

oksana.milashchenko@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

Вих. номер 1/13-02/24
від 13.02.2024 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/13/02/2024

ПОСЛУГИ З НАЛАШТУВАННЯ РЕКЛАМИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (FACEBOOK, INSTAGRAM) ЩОДО ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ, ЯКІ БУДУТЬ ВИСТАВЛЯТИСЯ НА ПРОДАЖ/ОРЕНДУ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ НОВОВОЛИНСЬКА, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА, ЧЕРНІВЦІВ, В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАД», ЯКИЙ ПІДТРИМУЄТЬСЯ ПРОГРАМОЮ «U-LEAD WITH EUROPE»

Київ, 2024

Технічне завдання

Термін надання послуг: лютий - березень 2024

Короткий опис:

Послуги з налаштування реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram) щодо об'єктів нерухомості, які будуть виставлятися на продаж/оренду органами місцевого самоврядування Нововолинська, Івано-Франківська, Чернівців, передбачають комплексні заходи з розробки стратегії рекламної кампанії, включаючи планування цільової аудиторії, створення креативного контенту, запуск реклами, встановлення бюджетів та оптимізацію рекламної кампаній на платформах Facebook та Instagram. Додатково, постачальник зобов'язаний провести моніторинг та аналіз ефективності рекламних заходів та забезпечити звітування про результати.

Загальна кількість об'єктів нерухомості – шість (три для кожного ОМС).

Строк рекламної кампанії соціальних мережах: 1 місяць

Ціль рекламної кампанії - підвищення обізнаності місцевого та загальнонаціонального бізнесу про можливість купити\взяти в оренду визначені об'єкти нерухомості, максимізація кількості учасників відповідних аукціонів.

Перелік послуг:

1. Розробка стратегії рекламної кампанії.
2. Планування цільової аудиторії.
3. Створення візуальних матеріалів.
4. Запуск реклами.
5. Встановлення бюджетів.
6. Оптимізація та контроль за перебігом кампанії.
7. Моніторинг та аналіз ефективності реклами.
8. Підготовка звіту про результати.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

1. Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
2. Попередній досвід роботи у відповідній сфері.
3. Наявність відповідних КВЕДів для надання послуги.

4. Інституційна та матеріально-технічна спроможність вчасного та якісного виконання означених робіт.

Умови участі в тендері

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію, що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням всіх податків та будь-яких комісійних винагород виконавця (за необхідності, вітається надання деталізації цінової пропозиції (оформлюється у вигляді додатку до цінової пропозиції), строк валідності цінової пропозиції (чітко зазначити дату до якої гарантована запропонована ціна);
- інформацію про досвід у створенні подібних або схожих за функціоналом систем (інформація подається у довільній, нарративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- відгуки та рекомендації (мінімум одна на фірмовому бланку з печаткою і підписом відповідальної особи в електронному вигляді (PDF) - обов'язково. Більше - за бажанням);
- довідку в довільній формі про наявність матеріально-технічної спроможності вчасного та якісного виконання робіт;
- лист зацікавленості.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
7. Стислий опис стратегії та підходів до виконання означених вище задач та план їх реалізації.
8. Умови оплати вартості послуг (авансування\післяплата, тощо).

Лист зацікавленості має бути підписаним уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF).

Контакт: Оксана Мілащенко

oksana.milashchenko@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

Інші документи:

- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку).
- Інша інформація, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Критеріями обрання постачальника послуг будуть наступні:

- 1) цінова пропозиція;
- 2) відповідність тендерної документації;
- 3) підтверджений професійний досвід з проведення подібних робіт;
- 4) можливість проведення оплати за фактично надані послуги (без авансування);
- 5) фаховість та комплексність обраних підходів реалізації задач та обґрунтованість можливості надання послуг відповідної якості та у визначені строки.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel, PDF.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua, копія oksana.milashchenko@ces.org.ua.

Контактна особа для отримання відповідей на уточнюючі питання - Піценко Ірина – тел. +380 96 412-24-26.

Контактна особа для отримання відповідей на організаційні питання – Мілащенко Оксана, e-mail: oksana.milashchenko@ces.org.ua, тел. +380 492-79-70.

До участі у тендері запрошуються як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці з групи.

Контакт: Оксана Мілащенко

oksana.milashchenko@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНП 1/13/02/2024 Послуги з налаштування реклами в соціальних мережах (Facebook, Instagram) щодо об'єктів нерухомості, які будуть виставлятися на продаж/оренду органами місцевого самоврядування Нововолинська, Івано-Франківська, Чернівців, в рамках проекту «Вдосконалення управління комунальними активами для відновлення громад», який підтримується програмою «U-LEAD WITH EUROPE».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **23:59, 21 лютого 2024 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті. Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.