

Контакт: Тетяна Дишленко
tetiana.dyshlenko@ces.org.ua
office@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

Вих. номер 1/28-02/24
від 28.02.2024 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/28/02/2024

ПОСЛУГИ ЗІ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВІДЕО СЮЖЕТІВ В РАМКАХ ПРОЕКТУ
«PROZORRO.SALE ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», №4000006336», ЩО ПІДТРИМУЄТЬСЯ
ПРОГРАМОЮ «МАТРА» ПОСОЛЬСТВА КОРОЛІВСТВА НІДЕРЛАНДІВ

Київ, 2024

Технічне завдання

Контакт: Тетяна Дишленко
tetiana.dyshlenko@ces.org.ua
office@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

Термін надання послуг: березень - квітень 2024

(або може бути запропонований підрядником після аналізу технічного завдання)

Короткий опис:

Виробництво п'яти відеороликів про Prozorro.Продажі як HR-бренд. Це мають бути брендингові та рекрутингові відеоролики для залучення та утримання найкращих талантів через демонстрацію бренду роботодавця та корпоративної культури Prozorro.Продажі. Попередні ідеї HR-відео* (приймають участь у зйомці працівники компанії):

1. Рекрутингове оголошення для залучення нових кандидатів, (1,5 - 2 хв);
2. Відео "як тут", щоб показати потенційним кандидатам офіс Prozorro.Продажі, з ким вони працюватимуть і як може виглядати їхній типовий день (1,5 - 2 хв);
3. Відеоліст «Ви прийняті!» для нових членів команди (2 - 3 хв);
4. Онбординг-відео для нових членів команди (особливо важливе у віддаленому або гібридному режимі роботи під час воєнного часу), (1,5 - 2 хв);
5. Гайд з робочої поведінки та відео про політику компанії, щоб надати негайні відповіді на найважливіші цінності та політики Prozorro.Продажі. (2 - 3 хв)

** - за потребою 2 відео може бути об'єднано в одне для більшого сюжету та об'єднуючи тематики*

Перелік послуг (основні пункти / етапи):**

*** - може бути скориговано або доповнена агенцією*

- 1) Брифінг та збір інформації про:
 - Специфіку бренду чи продукту.
 - Цільову аудиторію та мету відео.
 - Основні повідомлення та емоції, які має передавати відео.
 - Особливості авторського супроводу (стиль, настрої, жанр).
- 2) Створення Концепції:
 - Розробка та обговорення ідей для відео.
 - Визначення обраного стилю і настрою відео.
 - Створення сценарію або сценаріїв.
- 3) Вибір музики та звукового дизайну:
 - Підбір музичного супроводу, який відповідає стилістиці відео та емоціям.
 - Розробка або вибір звукових ефектів, які будуть доповнювати текстове наповнення.
- 4) Підготовка локацій та зйомка:
 - Вибір та організація локацій для зйомки.
 - Планування та підготовка необхідного обладнання.
 - Здійснення зйомки відповідно до сценарію.
- 5) Монтаж та постпродакшн:

Контакт: Тетяна Дишленко
tetiana.dyshlenko@ces.org.ua
office@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

- Обробка та монтаж відеоматеріалів.
 - Додавання музики та звукового супроводу.
 - Колірна корекція та обробка зображення.
- 6) Затвердження та корекції:
- Перегляд першого варіанту відео.
 - Затвердження або надання корекцій.
- 7) Виготовлення фінального варіанту:
- Внесення остаточних змін та корекцій.
 - Виготовлення фінального варіанту відео.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

1. Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
2. Попередній досвід роботи у відповідній сфері.
3. Наявність відповідних КВЕДів для надання послуги.
4. Інституційна та матеріально-технічна спроможність вчасного та якісного виконання означених робіт.

Умови участі в тендері

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- Цінову пропозицію, складену за Формою «Цінова пропозиція» (Додаток 1 до тендерної документації), що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням всіх податків, обов'язкових платежів, зборів та будь-яких комісійних винагород виконавця, умови оплати (передплата, авансовий платіж, відтермінування платежу тощо), та строк валідності цінової пропозиції (чітко зазначити дату до якої гарантована запропонована ціна). Цінова пропозиція має бути оформленою на бланку та підписаною уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF). Вітається надання деталізації цінової пропозиції (оформлюється у вигляді додатку до цінової пропозиції).
- інформацію про досвід надання подібних або схожих послуг (інформація подається у довільній, наративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- відгуки та рекомендації (мінімум одна на фірмовому бланку з печаткою і підписом відповідальної особи в електронному вигляді (PDF) - обов'язково. Більше - за бажанням);
- лист зацікавленості.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

- 1) Назву організації (компанії, ФОП).

Контакт: Тетяна Дишленко
tetiana.dyshlenko@ces.org.ua
office@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

- 2) Тип організації (компанії).
- 3) Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
- 4) П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
- 5) Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
- 6) Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
- 7) Стислий опис стратегії та підходів до виконання означених вище задач та план їх реалізації.

Лист зацікавленості має бути підписаним уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF).

Інші документи:

- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку);
- інша інформація, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Критеріями обрання постачальника послуг будуть наступні:

- цінова пропозиція;
- відповідність тендерної документації;
- підтверджений професійний досвід з проведення подібних робіт;
- можливість проведення оплати за фактично надані послуги (без авансування);
- фаховість та комплексність обраних підходів реалізації задач та обґрунтованість можливості надання послуг відповідної якості та у визначені строки.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмами MS Office (MS Word, MS Excel, PDF).

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua та tetiana.dyshlenko@ces.org.ua.

Контактна особа для отримання відповідей на організаційні питання – Тетяна Дишленко, e-mail: tetiana.dyshlenko@ces.org.ua, тел.: +38044-492-7970.

Контакт: Тетяна Дишленко
tetiana.dyshlenko@ces.org.ua
office@ces.org.ua
Tel.: +380 44 492-7970

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: № 1/28/02/2024 послуги зі створення інформаційних відео сюжетів в рамках проекту «PROZORRO.SALE для відновлення України», №4000006336», що підтримується програмою «MATRA» Посольства Королівства Нідерландів

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **23:59, 15 березня 2024 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.