

Контакт: Оксана Мілащенко

oksana.milashchenko@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

Вих. номер 1/14-02/24
від 14.02.2024 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/14/02/2024

ПОСЛУГИ ЗІ СТВОРЕННЯ, ДРУКУ ТА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ В М. ЧЕРНІВЦІ,
М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК ТА М. НОВОВОЛИНСЬК В РАМКАХ ПРОЕКТУ «ВДОСКОНАЛЕННЯ
УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАД», ЯКИЙ
ПІДТРИМУЄТЬСЯ ПРОГРАМОЮ «U-LEAD WITH EUROPE»

Київ, 2024

Технічне завдання

Термін надання послуг: лютий - березень 2024

Опис та перелік послуг:

Послуги зі створення дизайну, друку і розміщення реклами на білбордах у місті Чернівці (3 макети, мінімум 2 білборди на кожний макет) у місті Івано-Франківськ (3 макети, мінімум 2 білборди на кожний макет) та місті Нововолинськ (3 макети, мінімум 2 білборди на кожний макет), а також створення та виготовлення банерів розміром 1x2 м з написом «продаж + телефон» (3 комплекти по 3 штуки кожний) та «оренда + телефон» (3 комплекти по 3 штуки кожний).

ТЕМАТИКА: реклама об'єктів нерухомості, які будуть виставлятися на продаж/оренду органами місцевого самоврядування Нововолинська, Івано-Франківська, Чернівців.

Строк рекламної кампанії (оренди білбордів): 1 місяць

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

1. Організації (компанії) повинні бути зареєстрованими у відповідності до законів України на момент оголошення переможця конкурсу.
2. Попередній досвід роботи у відповідній сфері.
3. Наявність відповідних КВЕДів для надання послуги.
4. Інституційна та матеріально-технічна спроможність вчасного та якісного виконання означених робіт.

Умови участі в тендері

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію, що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням вартості оренди рекламної площини, всіх податків, будь-яких комісійних винагород виконавця (за необхідності, вітається надання деталізації

цінової пропозиції (оформлюється у вигляді додатку до цінової пропозиції)), строк валідності цінової пропозиції (чітко зазначити дату до якої гарантована запропонована ціна);

- інформацію про попередній досвід (інформація подається у довільній, наративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- відгуки та рекомендації (мінімум одна на фірмовому бланку з печаткою і підписом відповідальної особи в електронному вигляді (PDF) - обов'язково. Більше - за бажанням).
- лист зацікавленості.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
7. Умови оплати вартості послуг (авансування\післяплата, тощо).

Лист зацікавленості має бути підписаним уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF).

Інші документи:

- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку).
- іншу інформацію, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Критеріями обрання постачальника послуг будуть наступні:

- цінова пропозиція;
- відповідність тендерної документації;
- підтверджений професійний досвід з проведення подібних робіт;

Контакт: Оксана Мілащенко

oksana.milashchenko@ces.org.ua

Tel.: +380 44 492-7970

- можливість проведення оплати за фактично надані послуги (без авансування);
- фаховість та комплексність обраних підходів реалізації задач та обґрунтованість можливості надання послуг відповідної якості та у визначені строки.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel, PDF.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua, копія oksana.milashchenko@ces.org.ua.

Контактна особа для отримання відповідей на уточнюючі питання - Піценко Ірина – тел. +380 96 412-24-26.

Контактна особа для отримання відповідей на організаційні питання – Мілащенко Оксана, e-mail: oksana.milashchenko@ces.org.ua, тел. +380 492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «ЗНП № 1/14/02/2024 Послуги зі створення, друку та розміщення зовнішньої реклами в м. Чернівці, м. Івано-Франківськ та м. Нововолинськ в рамках проекту «Вдосконалення управління комунальними активами для відновлення громад», який підтримується програмою «U-LEAD WITH EUROPE».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **23:59, 21 лютого 2024 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.