



# Сайт "Зроблено в Україні" — ТЗ

! Цей документ є конфіденційним



## Основна ідея

Зробити сайт, на якому будуть всі деталі про політику Зроблено в Україні.

**Перший етап:** зробити сторінку програми Кешбек до 20 серпня.

**Наступний етап:** зробити повну версію сайту, описаного в цьому ТЗ.

## Опис першого етапу

### 1 Хедер

User story

Acceptance criteria

### 2 Перший екран

3 Блок з розділенням на "Споживачу" і "Бізнесу" і відповідним описом

4 Блок з інфографікою

5 Блок для перевірки товару

User story

Acceptance criteria

6 Блок FAQs — по аналогії з FAQ в Дія (можна подивитися [тут](#))

Acceptance criteria

7.1 Блок зворотнього зв'язку

7.2 Футер

## Наступний етап

Сайт складається з таких складових:

### 1. Головна сторінка

#### 1.1 Header

User story

Acceptance criteria

#### 1.2 Перший екран

User story

Acceptance criteria

### 1.3 Блок з програмами — пункт 1.3 прототипа

 User story

 Acceptance criteria

#### 1.4.1 Загальна інфографіка

##### 1.4.2

#### 1.5 Блок з новинами

Acceptance criteria

#### 1.6.1 Блок зворотнього зв'язку

Acceptance criteria

#### 1.6.2 Футер

Acceptance criteria

### 2. Типова сторінка програми

#### 2.1 Хедер

#### 2.2 Перший екран пункту 2.2 прототипу

#### 2.3 Блок з інфографікою

### 3. Сторінка програми Кешбек

#### 3.1 Хедер

#### 3.2 Перший екран аналогічно до пункту 2.1 цього документа

#### 3.3 Блок з розділенням на “Споживачу” і “Бізнесу” і відповідним описом

#### 3.4 Блок з інфографікою

#### 3.5 Блок для перевірки товару

 User story

Acceptance criteria

#### 3.6 Блок FAQs — по аналогії з FAQ в Дія (можна подивитися [тут](#))

Acceptance criteria

#### 3.7.1 Блок зворотнього зв'язку

#### 3.7.2 Футер

### 4. Сторінка інформаційної кампанії

#### 4.1 Хедер

#### 4.2 Перший екран

#### 4.3 Блок з муд-відео

Acceptance criteria

#### 4.4 Блок з лого партнерів

 Acceptance criteria

### 5. Сторінка офісів

#### 5.1 Хедер

#### 5.2 Перший екран

#### 5.3 Блок з описом можливостей офісу

#### 5.4 Інтерактивна мапа з відмітками офісів і контактами

#### 5.5 Карусель з відео з різних офісів

#### 5.6.1 & 5.6.2 — футер з блоком зворотнього зв'язку аналогічний

### 6. Сторінка програми Маркування

#### 6.1 Хедер

#### 6.2 Перший екран

[6.3 Блок з описом](#)

[6.4 Блок маркуванням для виробника](#)

[6.5 Модалка \[Вкажіть інформацію про себе\]](#)

[7. Сторінка для створення свого дизайну:](#)

[7.1 Перший екран](#)

[7.2 Форма полів для генератора](#)

[7.3 Приклади згенерованих банерів](#)

[7.4.1 & 7.4.2 футер](#)

**[8. Сторінка новин](#)**

[9. Модалка зворотнього зв'язку](#)

[Адмінка](#)

[Поля для інфографіки по програмах](#)

[Загальне](#)

[Референси по стилістиці:](#)

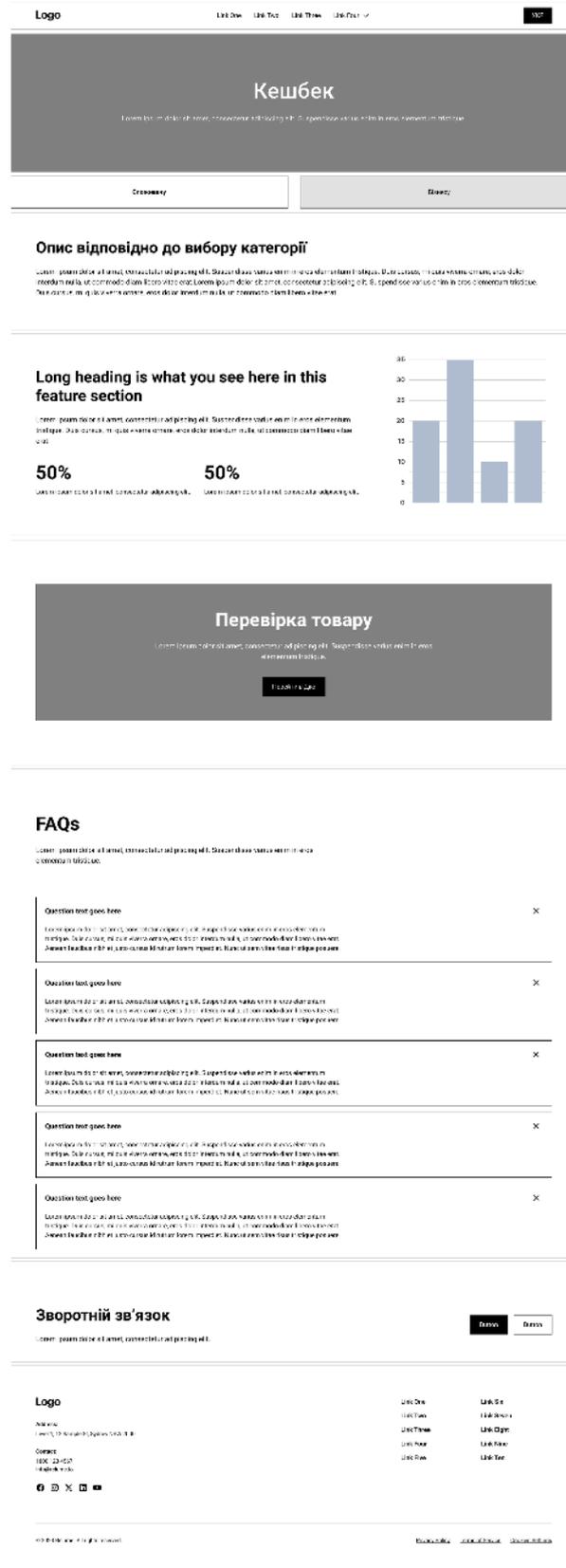
## Опис першого етапу

Зробити сторінку програми Кешбек до 20 серпня

### 3. Сторінка програми Кешбек

#### Структура сторінки

- 3.1 Хедер
- 3.2 Перший екран
- 3.3 Блок з розділенням на "Споживачу" і "Бізнесу" і відповідним описом
- 3.4 Блок з інфографікою по кешбеку
- 3.5 Блок для перевірки товару з редиректом на Дію
- 3.6 Блок FAQ по кешбеку
- 3.7.1 Блок зворотного зв'язку у футері
- 3.7.2 Футер



# 1 Хедер

## User story

Як користувач я хочу бачити структуру всього сайту в хедері щоб легко знаходити те, що мені потрібно

## Acceptance criteria

1. Хедер має містити лого ЗВУ, яке знаходиться в лівому куті. При кліку на лого з будь-якої частини сайту, має відбуватись редирект на перший екран відповідної локалізації.
2. Правіше від лого в хедері відображаються категорії сайту. При кліку на будь-яку з категорій користувача скролить на відповідний блок на сайті. Ці категорії відображуються в хедері в порядку відображення на сайті.
3. В правому куті знаходиться перемикач мов (українська і англійська). По дефолту встановлюється мова системи користувача

# 2 Перший екран

Цей блок займає частину екрану для того, щоб одразу було видно, що нижче є детальніший опис з інфографікою і складається з таких складових:

- Заголовок
- Дескриптор
- Фон - фото/графіка

# 3 Блок з розділенням на "Споживачу" і "Бізнесу" і відповідним описом

- Згори розділення на 2 вкладки: Споживачу, Бізнесу
- По дефолту обрана вкладка "Споживачу"
- При виборі іншої вкладки відображаємо відповідний опис

# 4 Блок з інфографікою

Базова статистика по програмі у вигляді тексту з числами, без кастомізацій.

- торгових точок долучилося
- товарів промарковано
- кількість товарів у переліку, за які можна отримати кешбек

## 5 Блок для перевірки товару

### 🧑‍🎨 User story

Як користувач я хочу мати можливість перевірити, чи є певний товар українським

### ✅ Acceptance criteria

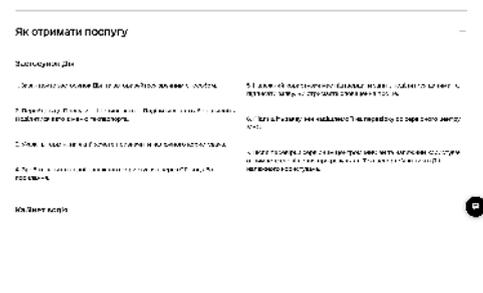
Цей блок містить такі складові:

- Заголовок
- Дескриптор
- СТА — при кліку редирект на Дію або на окрему сторінку з текстовою інструкцією

## 6 Блок FAQs — по аналогії з FAQ в Дія (можна подивитися [тут](#))

### ✅ Acceptance criteria

- по дефолту видно тільки список питань
- при кліку на конкретне питання — розкриття відповідної відповіді вниз. Рядок питання нікуди не скролиться і залишається на тому ж рівні. Всі інші питання залишаються закритими
- При повторному кліку на питання (не відповідь!) відповідь згортається.
- При відкритті іншого питання, попереднє відкрите питання **не** закривається, а залишається відкритим.



## 7.1 Блок зворотнього зв'язку

1. Цей блок містить такі складові:

- a. Заголовок
- b. Опис
- c. СТА — при кліку відкриття модалки зворотнього зв'язку (зовнішня CRM).  
Модалка описана в пункті 9

## 7.2 Футер

1. Цей блок містить такі складові:
  - a. Лого
  - b. Посилання на соцмережі

## Наступний етап

Зробити повну версію сайту, описаного в цьому ТЗ.

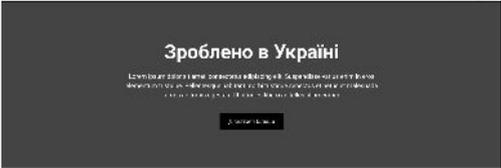
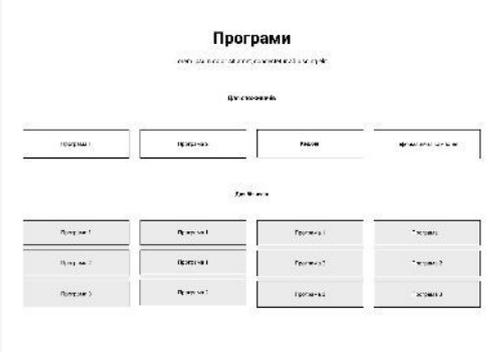
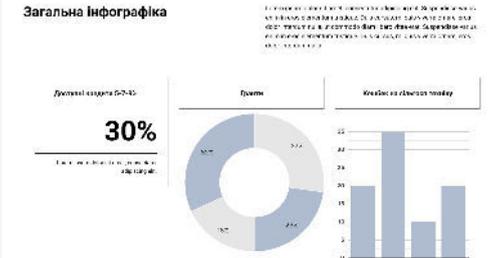
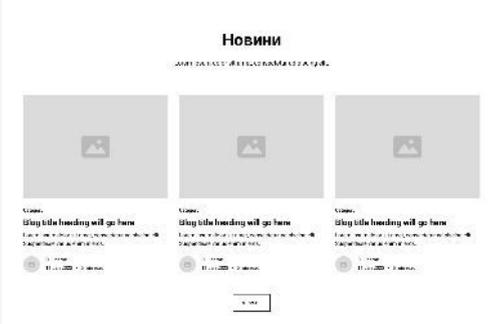
## Сайт складається з таких складових:

1. **Головна сторінка**
2. Типові сторінки програми (n сторінок однакової структури про різні програми)
3. **Сторінка програми Кешбек**
4. Сторінка інформаційної кампанії
5. Сторінка офісів
6. Сторінка програми Маркування
7. Сторінка для створення свого дизайну
8. Сторінка новин
9. Адмінка

## 1. Головна сторінка

# 1. Головна сторінка

## Структура сторінки

1.1 Хедер	
1.2 Перший екран	
1.3 Блок з програмами	
1.4.1 Загальна інфографіка	
1.4.2 Мапа з інфографікою	
1.5 Блок з новинами	
1.6.1 Блок зворотнього зв'язку у футері	
1.6.2 Футер	

## 1.1 Header

### User story

Як користувач я хочу бачити структуру всього сайту в хедері щоб легко знаходити те, що мені потрібно

### Acceptance criteria

1. Хедер має містити лого ЗВУ, яке знаходиться в лівому куті. При кліку на лого з будь-якої частини сайту, має відбуватись редирект на перший екран відповідної локалізації.
2. Правіше від лого в хедері відображаються категорії сайту. При кліку на будь-яку з категорій користувача скролить на відповідний блок на сайті. Ці категорії відображуються в хедері в порядку відображення на сайті.
3. В правому куті знаходиться перемикач мов (українська і англійська). По дефолту встановлюється мова системи користувача

## 1.2 Перший екран

### User story

Як користувач, я хочу бачити основну інформацію про Зроблено в Україні, щоб розуміти для чого це мені

### Acceptance criteria

Цей блок містить такі складові:

- Заголовок
- Дескриптор
- СТА [Дізнатися більше] — при кліку скрол до наступного екрану
- Фон - фото/графіка

## 1.3 Блок з програмами — пункт 1.3 прототипа

### User story

Як користувач, я хочу бачити список всіх програм на одному екрані, щоб ознайомитися з ними і швидко знайти потрібну

### Acceptance criteria

1. Всі програми діляться на програми для споживачів і бізнесів.

2. Програми відображуються списком в декілька стовпців. В майбутньому кількість програм може збільшуватись чи зменшуватись
3. Розділення на програми для споживачів і бізнесів горизонтальне. Спочатку відображуємо програми для споживачів
4. При кліку на програму — перехід на відповідну сторінку програми

### 1.4.1 Загальна інфографіка

Відображення даних по трьох основних програмах:

- Доступні кредити 5-7-9%
  - кількість і загальна сума (з початку 2024р)
- Гранти
  - стовбчикова діаграма: розмір гранту/кількість/загальна сума
- Кешбек на сільгосптехніку
  - загальна сума з початку старту програми
  - кількість аграріїв
  - кількість виробників
  - кількість номенклатурних позицій



Дані відображуються у вигляді чисел або стовпчикових/кругових діаграм.

Дані мають вводитись вручну в адмінці.

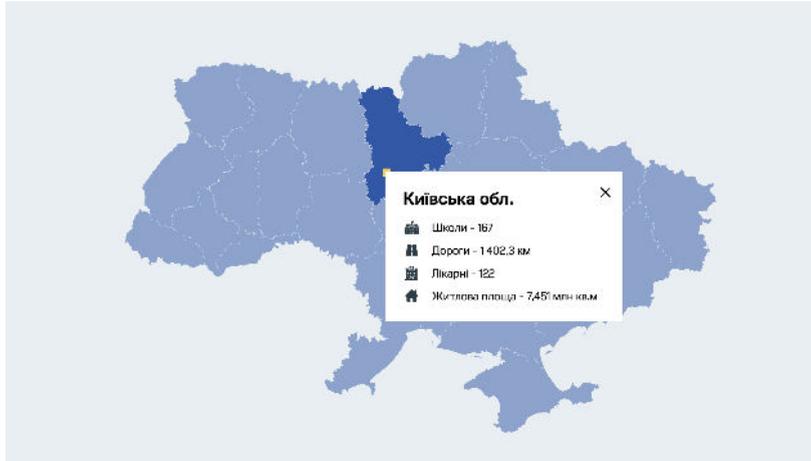
Поруч з даними має бути відображена дата оновлення.

### 1.4.2

Відображення даних по областях України на мапі.

При кліку на область — відображення даних на попапі. При кліку на хрестик - закриття.

Приклад: <https://recovery.gov.ua/>



//опис полів в процесі

## 1.5 Блок з новинами

### ✓ Acceptance criteria

1. Список декількох основних новин і кнопка переходу на сторінку всіх новин
2. На кожній новині:
  - a. Дата
  - b. Заголовок
  - c. Фото

## 1.6.1 Блок зворотнього зв'язку

### Acceptance criteria

1. Цей блок містить такі складові:
  - a. Заголовок
  - b. Опис
  - c. СТА — при кліку відкриття модальки зворотнього зв'язку (зовнішня CRM).  
Модалка описана в пункті 9

## 1.6.2 Футер

### ✓ Acceptance criteria

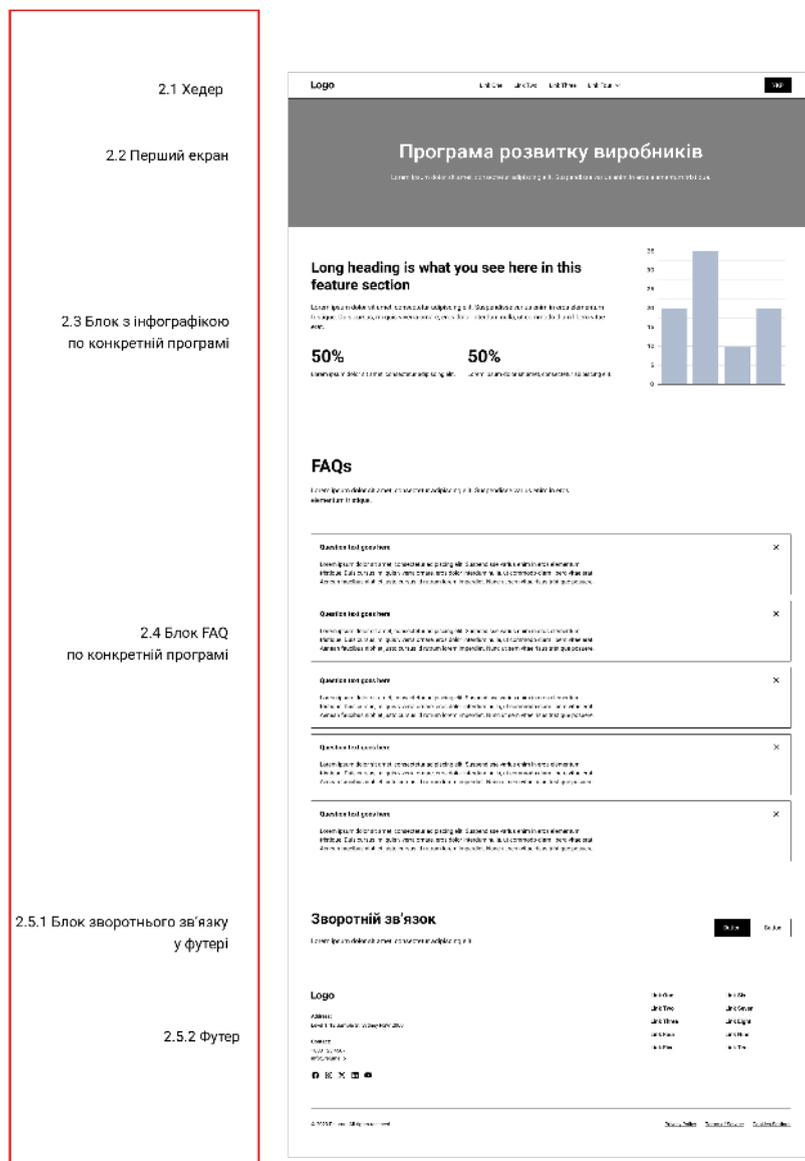
1. Цей блок містить такі складові:
  - a. Лого

b. Посилання на соцмережі

## 2. Типова сторінка програми

### 2. Типова сторінка програми

Структура сторінки



### 2.1 Хедер

— логіка відповідна до пункту 1.1

### 2.2 Перший екран пункту 2.2 прототипу

Цей блок займає частину екрану для того, щоб одразу було видно, що нижче є детальніший опис з інфографікою і складається з таких складових:

- Заголовок
- Дескриптор
- Фон - фото/графіка

## **2.3 Блок з інфографікою**

Опис необхідних полів по програмах в кінці документу.

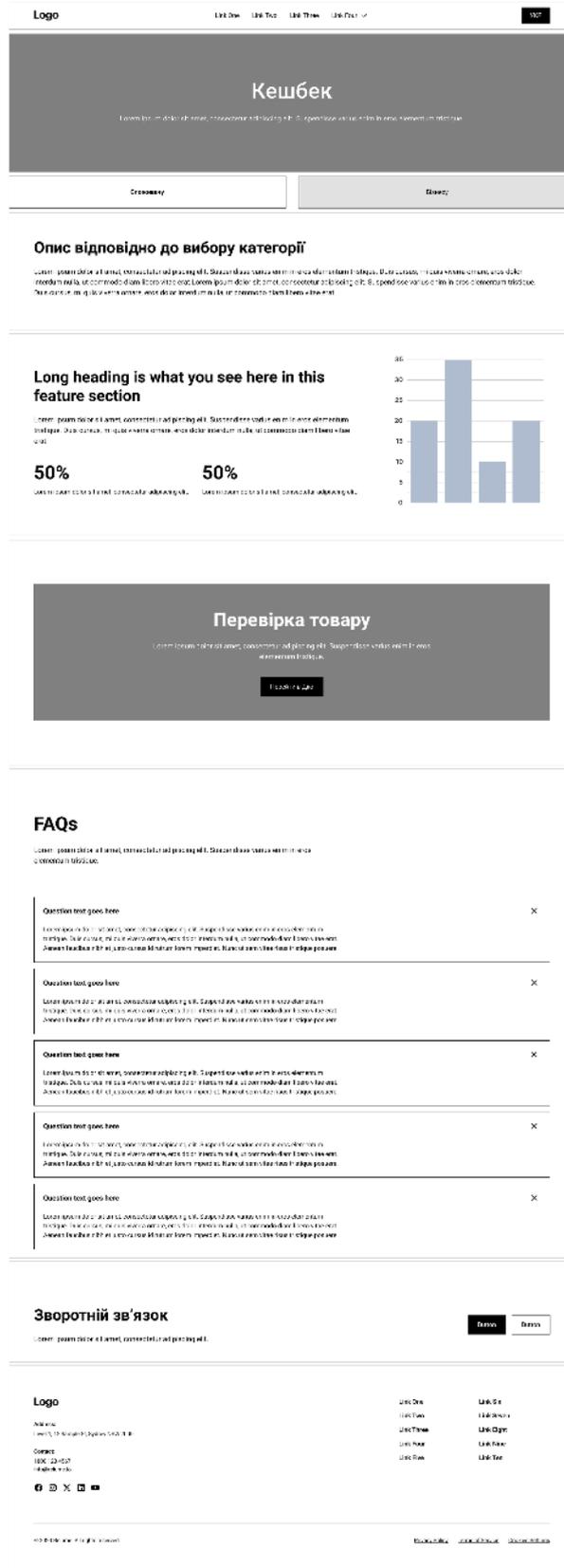
Посилання на офіси (Сторінка 5) в тексті.

## **3. Сторінка програми Кешбек**

### 3. Сторінка програми Кешбек

#### Структура сторінки

- 3.1 Хедер
- 3.2 Перший екран
- 3.3 Блок з розділенням на "Споживачу" і "Бізнесу" і відповідним описом
- 3.4 Блок з інфографікою по кешбеку
- 3.5 Блок для перевірки товару з редиректом на Дію
- 3.6 Блок FAQ по кешбеку
- 3.7.1 Блок зворотного зв'язку у футері
- 3.7.2 Футер



## 3.1 Хедер

— логіка відповідна до пункту 1.1

## 3.2 Перший екран аналогічно до пункту 2.1 цього документу

## 3.3 Блок з розділенням на “Споживачу” і “Бізнесу” і відповідним описом

- Згори розділення на 2 вкладки: Споживачу, Бізнесу
- По дефолту обрана вкладка “Споживачу”
- При виборі іншої вкладки відображаємо відповідний опис

## 3.4 Блок з інфографікою

Опис необхідних полів по програмах в кінці документу.

## 3.5 Блок для перевірки товару

### User story

Як користувач я хочу мати можливість перевірити, чи є певний товар українським

### Acceptance criteria

Цей блок містить такі складові:

- Заголовок
- Дескриптор
- СТА — при кліку редирект на Дію або на окрему сторінку з текстовою інструкцією

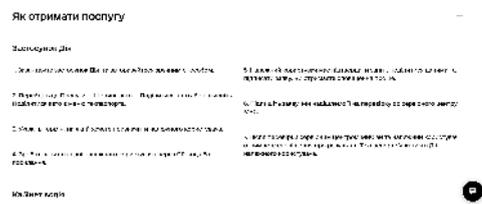
## 3.6 Блок FAQs — по аналогії з FAQ в Дія (можна подивитися [тут](#))

### Acceptance criteria

- по дефолту видно тільки список питань
- при кліку на конкретне питання — розкриття відповідної відповіді вниз. Рядок питання нікуди не скролиться і залишається на тому ж рівні. Всі інші

питання залишаються закритими

- При повторному кліку на питання (не відповідь!) відповідь згортається.
- При відкритті іншого питання, попереднє відкрите питання **не** закривається, а залишається відкритим.



### 3.7.1 Блок зворотнього зв'язку

— логіка відповідна до пункту 1.6

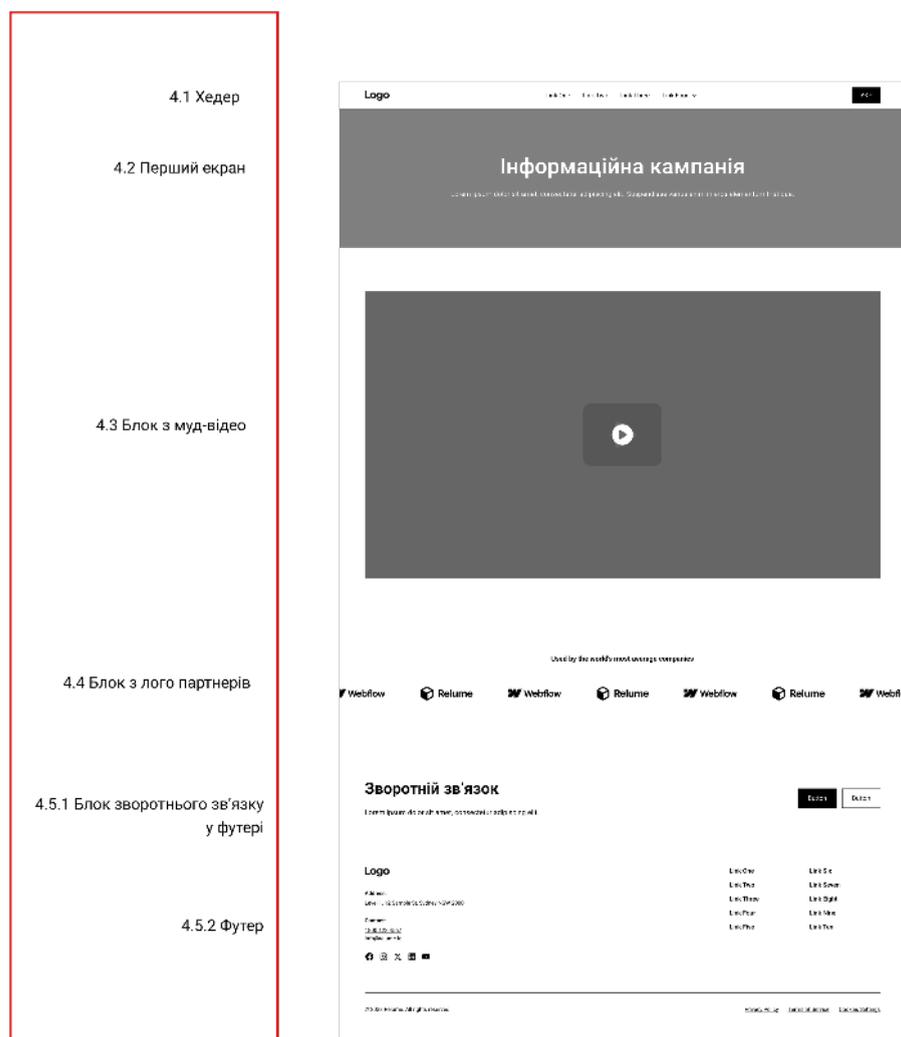
### 3.7.2 Футер

— логіка відповідна до пункту 1.7

## 4. Сторінка інформаційної кампанії

## 4. Сторінка інформаційної кампанії

### Структура сторінки



### 4.1 Хедер

— логіка відповідна до пункту 1.1

### 4.2 Перший екран

— логіка відповідна до пункту 2.2

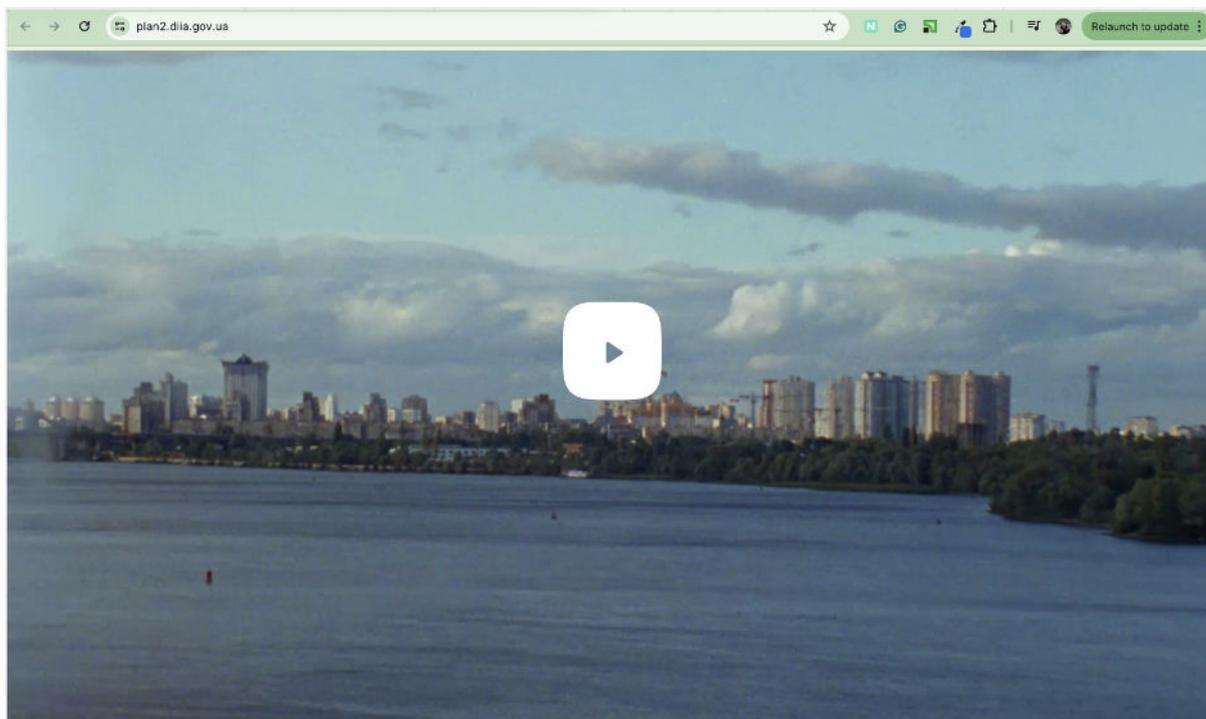
### 4.3 Блок з муд-відео

#### ✓ Acceptance criteria

Блок містить в собі відео на весь екран. По дефолту відео **не** йде. При кліку на відео воно починається.

Приклади:

<https://plan2.diaa.gov.ua/>



Або інтеграція з YouTube:



## 4.4 Блок з лого партнерів

✓ Acceptance criteria

Цей блок містить такі складові:

- Рядок з логотипами партнерів і стрілками для свайпу

## 5. Сторінка офісів

## 5. Сторінка офісів

### Структура сторінки

5.1 Хедер
5.2 Перший екран
5.3 Блок з описом можливостей офісу
5.4 Інтерактивна мапа з відмітками офісів і контактами
5.5 Карусель з відео з різних офісів
5.6.1 Блок зворотнього зв'язку у футері
5.6.2 Футер



## 5.1 Хедер

— логіка відповідна до пункту 1.1

## 5.2 Перший екран

— логіка відповідна до пункту 2.2

## 5.3 Блок з описом можливостей офісу

3-5 переваг офісу. Кодна перевага складається з іконки і тексту

## 5.4 Інтерактивна мапа з відмітками офісів і контактами

Цей блок містить такі складові:

- Заголовок
- Мапа з відмітками всіх офісів
- Фільтрація по області
- При кліку на офіс на мапі — впливаюче вікно з деталями і контактами
- Приклад: <https://center.diia.gov.ua/cmap-map>

## 5.5 Карусель з відео з різних офісів

Цей блок містить такі складові:

- Заголовок
- Карусель відео з стрілками для свайпу

## 5.6.1 & 5.6.2 — футер з блоком зворотнього зв'язку аналогічний

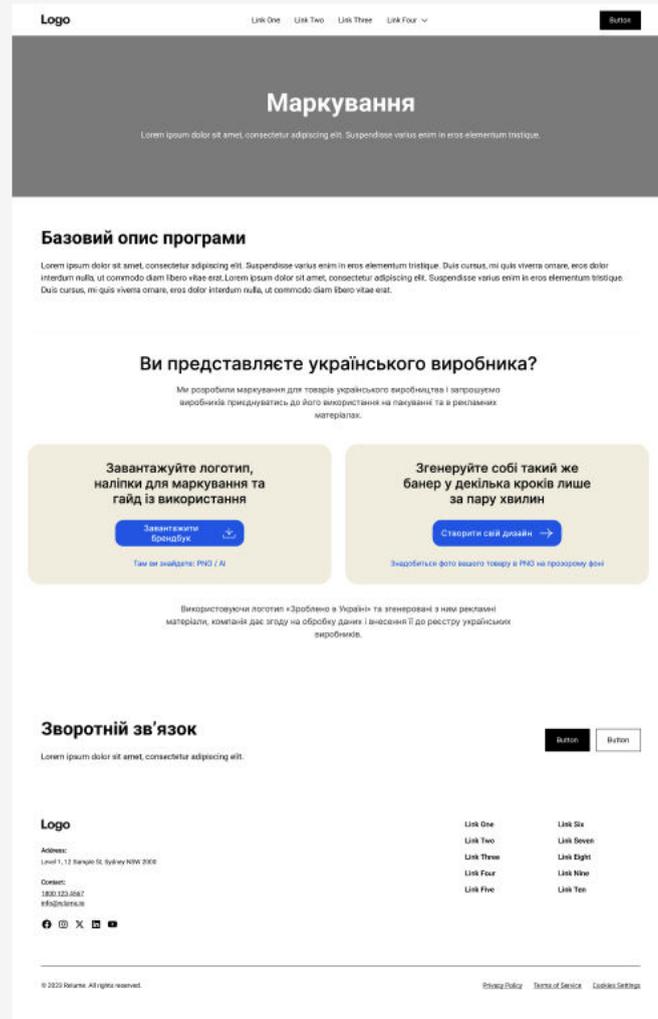
# 6. Сторінка програми Маркування

## 6. Сторінка програми Маркування

### Структура сторінки

6.1 Хедер
6.2 Перший екран
6.3 Блок з описом
6.4 Блок з маркуванням для виробника
6.5.1 Блок зворотнього зв'язку у футері
6.5.2 Футер

### Frame 9



### 6.1 Хедер

— логіка відповідна до пункту 1.1

### 6.2 Перший екран

— логіка відповідна до пункту 2.2

### 6.3 Блок з описом

Цей блок містить такі складові:

Тайтл + текст

### 6.4 Блок маркуванням для виробника

Блок складається з двох секцій, розміщених в ряд:

1. Завантажити брендбук
2. Створити свій дизайн

Одна секція включає в себе:

- Заголовок
- Дескриптор
- СТА

При кліку на СТА [Завантажити брендбук] відображуємо модальку **“Вимоги щодо застосування торговельної марки «Зроблено в Україні»”**

**Вимоги щодо застосування торговельної марки «Зроблено в Україні»**

Даною торговельною маркою маркуються товари на первинній тарі (упаковці) яких зазначено про фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару на території України.

Використання товарного знаку виробниками машин та обладнання, а також автомобільної та мототранспортної техніки дозволяється якщо фактичне місцезнаходження виробничих потужностей виробника цього товару знаходиться на території України про що зазначено в технічній документації на товар.

Торговою маркою «Зроблено в Україні» не можуть бути марковані товари виробники та пов'язані з ними особи, які: провадять господарську діяльність на території Російської Федерації та Республіки Білорусь; які віднесені до юридичних або фізичних осіб, до яких застосовуються спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції) відповідними рішеннями Ради національної безпеки і оборони України, введеними в дію указами Президента України щодо застосування персональних (спеціальних) економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) відповідно до Закону України "Про санкції".

Виробник товару несе персональну відповідальність, в межах Законодавства, про достовірність інформації та дотримання вимог використання даної торговельної марки передбачених цим брендбуком.

Суб'єктам господарювання незалежно від форми власності дозволяється використовувати торговельну марку "Зроблено в Україні", з дотриманням вимог даного брендбуку, для створення графічних, відео чи аудіо матеріалів спрямованих на просування та популяризацію бренду "Зроблено в Україні", а також використовувати графічні та відео матеріали Міністерства економіки України розміщені на офіційному сайті програми <https://madeinukraine.gov.ua/>

[Я ознайомився з інформацією](#)

- Заголовок
- Опис
- Хрестик для закриття модальку
- СТА [Я ознайомився з інформацією] — при кліку відкриття модальки [Вкажіть інформацію про себе]

## 6.5 Модалка [Вкажіть інформацію про себе]

Модалка містить такі поля:

Ми розробили маркування для товарів українського виробництва і запрошуємо виробників приєднуватись до його використання на пакуванні та в рекламних

### Вкажіть інформацію про себе

Ваше ПІБ\*  Ваш Email\*  Ваш номер телефону\*

Яку компанію ви представляєте?\*  ЄДРПОУ\*



Використовуючи логотип «Зроблено в Україні» та згенеровані з ним рекламні матеріали, компанія дає згоду на обробку даних і внесення її до реєстру українських виробників.

- ПІБ
- Email
- Номер телефону
- Компанія
- ЄДРПОУ
- Всі поля модалки є обов'язковими
- При заповненні всіх полів, СТА [Завантажити матеріали] стає активним. При кліку — починається завантаження

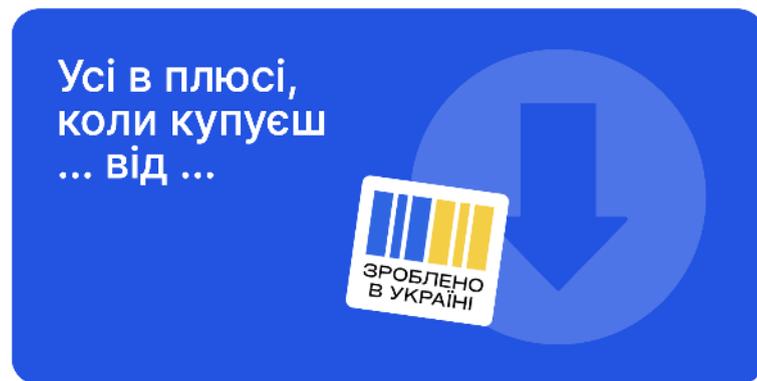
## 7. Сторінка для створення свого дизайну:

<https://madeinukraine.gov.ua/image-generator>

### 7.1 Перший екран

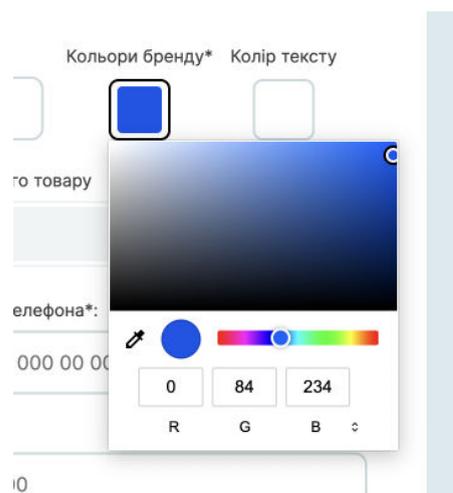
Блок містить такі складові:

- Заголовок
- Дескриптор
- Блок генератора дизайну. При внесенні змін в полях нижче дефолтний стан генератора відповідно змінюється. Відео-приклад:  
<https://share.cleanshot.com/OgLHyYgh>



## 7.2 Форма полів для генератора

- Поля для заповнення (помічені \* — обов'язкові):
  - \* Назва продукту
  - \* Назва бренду
  - \* Кольори бренду — вибір палітри



- Колір тексту — по кліку перемикавання між білим і чорним. По дефолту білий
- \* Фото товару (аттач png) — при кліку відкриття системного файлового менеджера

Фото вашого товару (PNG)\*

Вибрати  Зображення

- Повзунок зміни розміру зображення

Розмір вашого товару



- \* Email
- \* Номер телефону
- \* Компанія
- \* ЄДРПОУ

Email:*	Ваш номер телефону*:
<input type="text" value="test@test.ua"/>	<input type="text" value="38 (093) 000 00 00"/>
Яку компанію ви представляєте?*	ЄДРПОУ*
<input type="text" value="Компанія"/>	<input type="text" value="00000000"/>

- При заповненні всіх полів, СТА [Завантажити банер] стає активним. При кліку — починається завантаження
- Текст юридичний

Ми розробили маркування для товарів українського виробництва і запрошуємо виробників приєднуватись до його використання на пакуванні та в рекламних матеріалах. Використовуючи логотип «Зроблено в Україні» та згенеровані з ним рекламні матеріали, компанія дає згоду на обробку даних і внесення її до реєстру українських виробників.

## 7.3 Приклади згенерованих банерів

- Список зображень у два стовпці

### 7.4.1 & 7.4.2 футер

## 8. Сторінка новин

Стандартна сторінка з усіма новинами і пагінацією

Приклад: <https://diia.gov.ua/news>

При кліку на новину — відкриття повної новини

## 9. Модалка зворотнього зв'язку

Модалка містить такі складові:

- Заголовок
- Опис
- Поле Ім'я
- Поле Email
- Текстове поле для зворотнього зв'язку
- СТА відправки
- Посилання на обробку персональних даних — ?

### 9. Модалка зворотнього зв'язку

*Структура модалки*

9.1 Тайтл

9.2 Поля для зворотнього зв'язку

9.3 СТА

Frame 8

**Зв'язатися з нами**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Name

Email

Message  
Type your message...

I accept the Terms

Відправити

## Адмінка

Адмінка має давати можливість змінювати всі елементи: тексти, зображення, оновлювати дані інфографіки, завантажувати статті у блок "Новини"

В адмінці має бути доступ до таких даних:

- список усіх користувачів, які генерували банери в генераторі на сайті (пункт 7). Кнопка [Скачати] — завантажуються таблицька з усіма, хто генерував банери від самого початку існування сайту. Кнопка [Відобразити на генераторі] або [Прибрати з генератора] керує тими банерами, що як приклади відображаються у розділі Генератора внизу сторінки

НАЗВА	ПРОДУКТ	EMAIL	ТЕЛЕФОН	КАРТИНКА		
"Добродія"	вівсяні пластівці	press@agricom.com.ua	38 (097) 909 91 65		Прибрати з генератора	Видалити
"Добродія"	вівсяні пластівці	press@agricom.com.ua	38 (097) 909 91 65		Відобразити на генераторі	Видалити
"Добродія"	вівсяні пластівці	press@agricom.com.ua	38 (097) 909 91 65		Прибрати з генератора	Видалити
"Добродія"	вівсяні пластівці	press@agricom.com.ua	38 (097) 909 91 65		Прибрати з генератора	Видалити
"Добродія"	вівсяні пластівці	press@agricom.com.ua	38 (097) 909 91 65		Відобразити на генераторі	Видалити

## Поля для інфографіки по програмах

Дані для інфографіки\_сайтЗВУ - Аркуш1 (1).pdf

<https://drive.google.com/file/d/1dj8Nxx-BpDkbXm67FZ0lv-suPbYqfYdi/view?usp=sharing>

## Загальне

1. Все що описано вище має бути реалізовано у двох локалізаціях: українська і англійська
2. Стилiстика по брендбуку ЗВУ:  
[https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oRavOsBGqk2jroLWiBv6JYRItx74z\\_oz](https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1oRavOsBGqk2jroLWiBv6JYRItx74z_oz)
3. Версії: десктоп веб + моб адаптація
4. Необхідно налаштувати Google Аналітику

## Референси по стилістиці:

Основна структура сайту, кольори: <https://recovery.gov.ua/>

Приклад сторінки новин:

<https://diia.gov.ua/news>

Приклад блоку FAQ:

<https://diia.gov.ua/services/priznachennya-nalezhnogo-koristuvacha>

Непоганий приклад на третьому екрані (можна щось схоже у нас на головній зробити на екрані всіх програм):

<https://plan2.diia.gov.ua/>