

Вих. номер 1/14-11/24
від 14.11.2024 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/14/11/2024

ПОСЛУГИ З МОНІТОРИНГУ ЗГАДОК У МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ ДЛЯ ГО «ЦЕНТР
ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ».

Київ, 2024

Технічне завдання

Термін надання послуг: січень-грудень 2025

Короткий опис:

Послуги з моніторингу згадок у медіа та соціальних мережах для ГО «Центр економічної стратегії».

Послуги включають у себе відслідковування та оповіщення згадок за 37 ключовими словами (імена експертів та назви організацій). Для відслідковування мають використовуватися всі словоформи, скорочення, варіації, переклади імен.

Перелік послуг:

Моніторинг та аналітика згадок за ключовими словами у ТБ, радіо, друкованих та онлайн-медіа, соціальних мережах.

Перевагою буде відслідковування іноземних медіа (включаючи ті, що мають платні підписки, як то The New York Times, The Wall Street Journal тощо). Для друкованих медіа – можливість переглядати та завантажувати скан-копії сторінок.

Детальніше:

Для всіх показників охоплень до початку вимірювань необхідно вказати дату оновлення даних і спосіб виміру.

Необхідні аналітичні показники згадки (для усіх видів медіа, включаючи ТБ):

- 1) Середнє охоплення згадки.
- 2) Загальне охоплення медіа.
- 3) Групування дублів та передруків.

4) Будь-який ефективний, об'єктивний показник довіри читачів до веб-сайту (який допоможе відділити сайти генератори контенту від медіа);

5) Крім того, дані щодо згадки мають містити наступні дані:

- a) URL,
- b) прев'ю відео/аудіо зі згадкою
- c) дата публікації,
- d) назва медіа,
- e) заголовок,
- f) автоматична транскрибація та ключове слово,
- g) анотація,
- h) тип джерела (ТВ, радіо, друковані, онлайн медіа, Facebook)

Серед іншого у функціоналі сервісу має бути:

- можливість вивантажувати дані із бази у форматі Excel.
- вбудована можливість візуалізації даних та/або створення автоматичних звітів (без врахування дублів передруківок).
- консультації та уточнення – надання підтримки замовнику щодо налаштувань і використання системи аналітики.

Послуга надається шляхом створення облікового запису та надання доступу для користувача-працівника Замовника.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

1. ТОВ або ФОП 3 групи.

Умови участі в тендері:

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу, який повинен містити наступне:
 - Назву організації (компанії, ФОП).
 - Тип організації (компанії).
 - Адресу.

- Телефон.
 - Факс.
 - Електрону пошту.
 - Адресу Інтернет сайту
 - П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП)
 - Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
 - Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
2. Копія Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.
 3. Копія Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку).
 4. Цінова пропозиція, що має містити:
 - Загальна вартість послуг.
 - Податкові зобов'язання.
 - Умови оплати.
 - Термін валідності вартості.
 5. Опис пропозиції, що має містити таку інформацію:
 - План та терміни виконання послуг.
 - Підтверджену інформацію про досвід надання аналогічних послуг.
 - Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.

Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з чотирьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Опис пропозиції.
- Цінова пропозиція.
- Копії документів про реєстрацію і сплату податку.

Критеріями обрання постачальника або постачальників будуть наступні:

- цінова пропозиція;
- відповідність тендерної документації;
- актуальність та якість даних, які використовуються для вимірювання згадок телебачення;
- підтверджений професійний досвід в наданні послуг;
- додатковою перевагою буде відслідковування іноземних онлайн-медіа (включаючи ті, що мають платні підписки, як то The New York Times, The Wall Street Journal тощо).

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua з копією на tetiana.dyshlenko@ces.org.ua.

Контактна особа для отримання відповідей на організаційні питання – Тетяна Дишленко, e-mail: tetiana.dyshlenko@ces.org.ua, тел. +380-44-492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «Тендер на послуги з моніторингу згадок у медіа».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 2 грудня 2024 року**. Заявки, подані пізніше, не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.