



ЗДОБУТКИ І АНАЛІЗ 2021 РОКУ

ДАТА: 14.01.2021
ПІДГОТУВАЛИ: ЦЕС



ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- Майже вдвічі збільшили кількість випущених записок
- Втричі збільшили охоплення у медіа (ЦЕС + експерти)
- Публікації у Telegram переглядали у 10 разів частіше, а прослуховування подкастів виросло у 3,5 рази
- Вплинули на політику карантину, законопроект 5600 та економічну стратегію для Донбасу
- Випустили 10 ефірів у партнерстві з Українським центром охорони здоров'я на тему економіки та пандемії.

ОСНОВНІ ЦИФРИ 2021 РОКУ



26 аналітичних
записок
(15 у 2020 р.)



24 організовані
події
(24 у 2020 р.)



29 тисяч прослуховувань
подкастів
(8 тисяч у 2020 р.)



45 колонок
(60 у 2020 р.)



318 тисяч
охоплених у
оновленому
Telegram
(34 тис у 2020 р.)

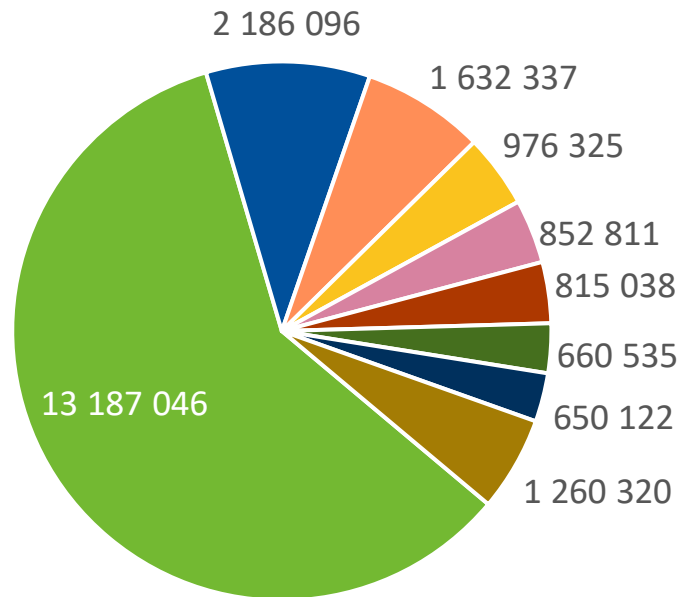


32,9 млн охоплених
у медіа
(11,3 млн у 2020 р.)

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ 2021 РОКУ

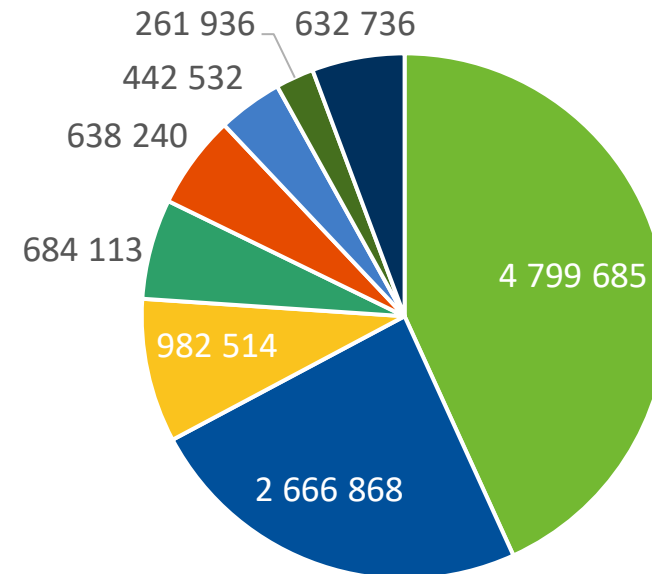
ДОХОДИ В 2021 ТА 2020 РОКАХ

2021: 22 220 629 грн.



- ABT Britain
- CIPE
- МФ «Відродження»
- Томаш Фіала
- Інші
- EY
- Представництво ООН
- Atlas Network
- Berlin Economics

2020: 11 108 624 грн.



- Томаш Фіала/Dragon Capital
- CIPE
- Atlas Network
- Berlin Economics
- МФ «Відродження»
- EY
- ТІ Україна
- Інші

АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ І МЕДІА- ЗГАДУВАНЬ ЗА 2021 РІК

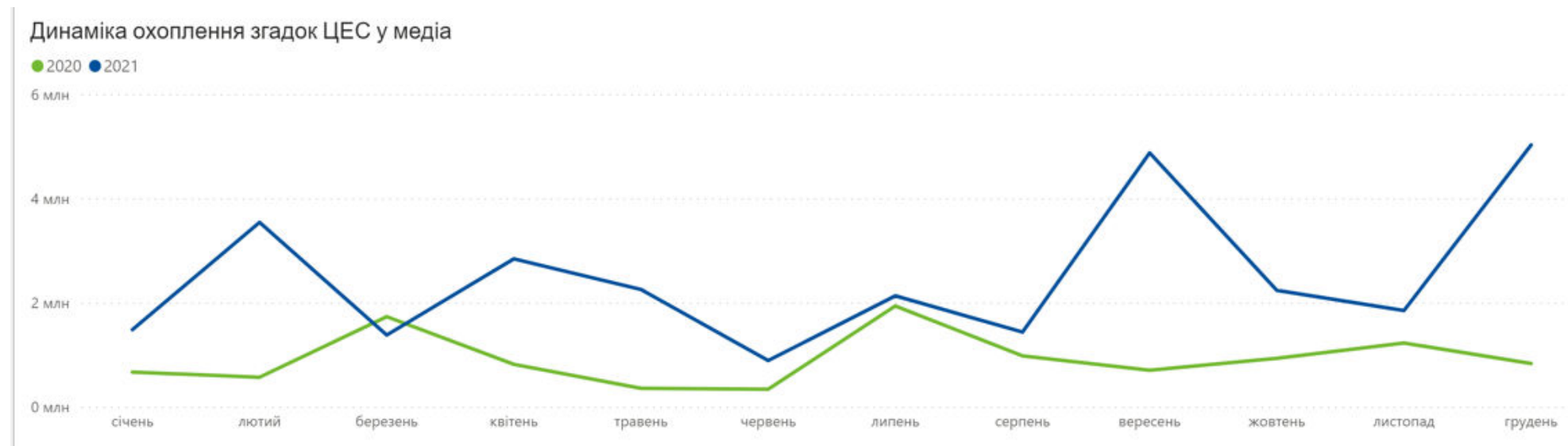
НАЙВПЛИВОВІШІ ПРОДУКТИ 2021 РОКУ

КОМУНІКАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2021 РІК | МЕДІА



Охоплення у медіа виросло втричі за рік. При цьому кількість згадок залишилась приблизно на тому ж рівні.

Це означає, що експерти ЦЕС цього року більше виступали на великих каналах.



КОМУНІКАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2021 РІК | TELEGRAM ТА ПОДКАСТИ



За рік кількість переглядів у Telegram зросла у 10 разів. Цьому сприяло налагодження партнерських зв'язків у мережі.

Кількість прослуховувань подкастів виросла в 3,5 рази.

НАЙВАЖЛИВІШІ ДОСЛІДЖЕННЯ 2021 РОКУ

HIGHLIGHTS | ВТРАТИ ВІД ОКУПАЦІЇ КРИМУ

Перша комплексна оцінка втрат України від тимчасової окупації РФ Кримського півострову. Розроблена на замовлення Представництва Президента України в Автономній Республіці Крим і за підтримки Міжнародного фонду «Відродження».



> 100 тисяч охоплення



171 згадка у медіа

HIGHLIGHTS | СТІЙКІСТЬ УКРАЇНИ ПЕРЕД КРИЗАМИ: ПОГЛЯД У НАЙБЛИЖЧЕ МАЙБУТНЄ

5 аналітичних брифів присвячених стійкості країни до ризиків у 5 секторах: енергетика, інфляція, фінансова стабільність державних підприємств, державний борг та стійкість до епідемій.



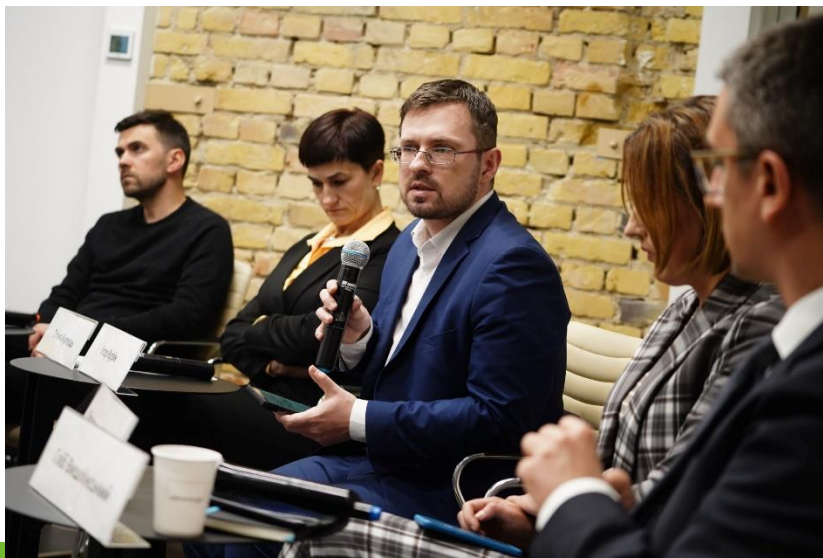
> 50 тисяч охоплення



5 аналітичних
брифів, 3 колонки

HIGHLIGHTS | ФОРУМ ПРО СТІЙКІСТЬ КРАЇНИ

Дослідженню передував онлайн-форум ЦЕС, який зібрав 300 учасників у Zoom та полісімейкерів серед спікерів.



HIGHLIGHTS | ЩО РОБИТИ З КОМУНАЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ?

Серія аналітичних брифів, колонок та дашборд присвячені темі ефективності комунальних підприємств Києва.



> 70 тисяч охоплення



1 аналітична записка, 2 брифа,
4 колонки, дашборд

ВПЛИВ НА РІШЕННЯ ВЛАДИ

ВПЛИВ | СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДОНЕЦЬКОЇ ТА ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ

За підтримки ABT Britain та посольства Великої Британії, ми продовжили спрацювати з Мінреінтеграції над Стратегією економічного розвитку Донецької та Луганської областей

- ✓ У березні ЦЕС опублікував бачення економічної стратегії цих двох областей і презентував їх на колегії Мінреінтеграції
- ✓ У серпні, на основі напрацювань ЦЕС Кабмін схвалив Стратегію економічного розвитку Донеччини та Луганщини до 2030 року
- ✓ На виконання Стратегії, експерти ЦЕС спільно з фахівцями Мінреінтеграції та народними депутатами розробили законопроект «Про запровадження спецрежиму господарської діяльності на території пріоритетного розвитку у Донецькій та Луганській областях»
- ✓ У грудні законопроект зареєстрували у Верховній Раді



ВПЛИВ | АДАПТИВНИЙ КАРАНТИН 2.0

ЦЕС та Український центр охорони здоров'я в серпні запропонував уряду «Адаптивний карантин 2.0» - модель карантину, яка не обмежує активність вакцинованих осіб, або бізнесу із вакцинованим персоналом.

-  У вересні Кабінет міністрів ухвалив зміни до постанови №1236 з пом'якшенням обмежень для вакцинованих.
-  У листопаді посилив дію правил «Адаптивного карантину 2.0» на області у «жовтій зоні».
-  Рішення, які рекомендував уряду ЦЕС спільно з партнерами, у подальшому призвели до 3 млн додатково вакцинованих громадян (протягом 5 тижнів із впровадження моделі), зменшенню економічних втрат від обмежень, а також ризиків і суворості обмежень у наступній хвилі.
-  За оцінкою з Інфляційного звіту НБУ (жовтень 2021) адаптивний карантин в місяць піку хвилі дає -0,2% ВВП проти -0,5% ВВП в разі жорсткого локдауну на всій території країни. За час пандемії ми зберегли країні щонайменше 1% ВВП.

ВПЛИВ | РЕНТА НА РУДУ

Ми першими звернули увагу на зміну ставок ренти на видобуток руди у законопроекті 5600 на користь фінансово-промислових груп.



Завдяки суспільному інтересу до теми, правку №97, яка стосується ренти відхилили.



Без цієї правки, надходження до державного бюджету-2022 з ренти на видобуток руди можуть зрости на 50-80 млн грн у залежності від світових цін.

ЗОВНІШНІ ОЦІНКИ

ЗОВНІШНІ ОЦІНКИ | ЕКСПЕРТИ, ДОНОРИ ТА ОРГАНИ ВЛАДИ

Представники аналітичних центрів, які взяли участь у дослідженні, радо називають своїх колег, чию роботу вважають професійною та впливовою у сфері аналітики. Серед них: Діксі груп, CEDOS, Інститут майбутнього, **Центр економічної стратегії**, Кейс Україна, Київська Школа Економіки, організація Тексти, центр Разумкова, Фонд Демократичні ініціативи, об'єднання організацій та експертів Реанімаційний Пакет Реформ¹³ та інші.

Серед аналітичних центрів, які помітні для респондентів у медійному та інформаційному полі - Київська Школа Економіки, Діксі груп, Тексти, Вокс Україна, CEDOS, **Центр політико-правових реформ**, **Центр економічної стратегії**, ряд соціологічних дослідницьких компаній. Щоправда, частина цих організацій асоціюється більшою мірою з медіа, ніж з аналітичними центрами.

Популярними джерелами аналітичної інформації і надійних даних для оцінки ситуації у тій чи іншій сфері для представників органів державної влади, які готують аналітичні довідки та записки, є звіти за результатами досліджень, які надходять від міжнародних організацій і об'єднань, наприклад, галузеві дослідження Організації економічного співробітництва і розвитку, Світового Банку, Офісу ефективного регулювання, профільних міжнародних досліджень (наприклад, дослідження Міжнародної програми з оцінки досягнень у сфері освіти PISA, «Індекс здоров'я», яке проводиться за підтримки пулу донорських організацій та ін.).

Щодо українських незалежних аналітичних центрів, найчастіше респонденти називали:

- у сфері економіки: Інститут економічних досліджень і політичних консультацій, **Центр економічної стратегії**, Київська Школа Економіки, публікації Вокс Україна;

Експертне інтерв'ю в межах дослідження попиту, пропозиції та впливу аналітичних продуктів у сфері публічної політики (2021), Vox Populi на замовлення Міжнародного фонду «Відродження»

ЗОВНІШНІ ОЦІНКИ | ПРИКЛАД ДЛЯ ІНШИХ

У книзі «Писати аналітику може кожен» Катерини Зарембо, ЦЕС тричі наводять у приклад: у контексті роботи з даними, неймінгу та менеджерування досліджень.



ЗОВНІШНІ ОЦІНКИ | ПРИКЛАД ДЛЯ ІНШИХ

Наприклад, у дослідженні «Як подолати неефективність комунальних підприємств» **Центру економічної стратегії** дослідники зіштовхнулися з труднощами під час збору даних. Вони відверто заявляють про це в розділі про методологію. Так, один із їхніх методів — аналіз фінансових показників. Автори зазначають, що спочатку вони зробили запити на публічну інформацію до міських рад усіх обласних центрів України, але в деяких містах дістали відмови, тому надсилали запити до кожного комунального підприємства. Також вони запитували інформацію за 2010–2019 роки, але дані за 2019 рік були доступні лише для 559 підприємств із 776 проаналізованих, а для деяких із них дані були ще більш обмежені. А проте дослідники використали ці дані й завершили дослідження, оскільки наявних даних було достатньо для аналізу й аргументованих висновків (із зазначенням обмежень дослідження)⁵⁶.

Інший тип відмінностей між даними, незалежно від того, хто їх збирав, — кількісні та якісні. Кількісні дані — це будь-які дані, які ви можете порахувати. Цей тип даних, який традиційно використовується в позитивістських дослідженнях. Такі дослідження зазвичай намагаються пояснити залежність між щонайменше двома (а часто більш ніж двома) феноменами, які можна безпосередньо спостерігати. Наприклад, «як впливає зниження податку на нікотинову продукцію на поведінку споживачів?». Так, **Центр економічної стратегії** здійснив регресійний аналіз, щоб з'ясувати зв'язок між державною власністю підприємств та їхньою прибутковістю в дослідженні «Чи є державні підприємства менш прибутковими за приватні?» (див. QR-код 1).



Влучна назва

Назва аналітичного матеріалу має бути коротка (від 5 до 12 слів), влучна (тобто така, що відбиває тему вашого документа) й не нудна, а також вказувати на проблему, яку покликаний розв'язати ваш текст. Будь ласка, уникайте назв на зразок «Україна в етнополітичному вимірі: стан та перспективи», «До питання ринкових перетворень на пострадянському просторі» чи «Громадянське суспільство: вчора, сьогодні, завтра». Це минуле століття. Назва — саме та складова тексту, де ви можете дозволити собі трохи «вільностей», щоб привернути увагу читача цікавими метафорами чи алюзіями. Запитайте себе: які назви серед наведених змусили б вас звернути увагу на текст?

Від села до Брюсселя: що може зробити громада для успішної євроінтеграції?	Проблеми діяльності органів місцевого самоврядування в контексті реалізації європейської інтеграції України
Як покращення доступу до дитячих садків допоможе матерям на ринку праці	Забезпечення працевлаштування матерів через збільшення доступу до закладів дошкільної освіти