



ЦЕНТР
ЕКОНОМІЧНОЇ
СТРАТЕГІЇ

ДАТА: 31.01.2025
ПІДГОТУВАЛИ: ЦЕС

ДОСЯГНЕННЯ ТА АНАЛІЗ 2024 РОКУ

Презентація річного звіту ЦЕС

A photograph of an audience seated on a stage in a modern hall. The audience is diverse in age and appearance, and they are looking towards the front of the stage. The stage is made of wooden steps, and there are several people seated on it. In the foreground, the back of a person's head and shoulders is visible, suggesting they are part of the audience. The lighting is bright and even.

ПЛАН ПРЕЗЕНТАЦІЇ

1. Основні результати роботи в 2024 році
2. Фінансові результати 2024 року
3. Аналіз комунікаційних каналів і медіа-згадувань за 2024 рік.

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ В 2024 РОЦІ ТА ПЛАНИ ЦЕС НА 2025 РІК

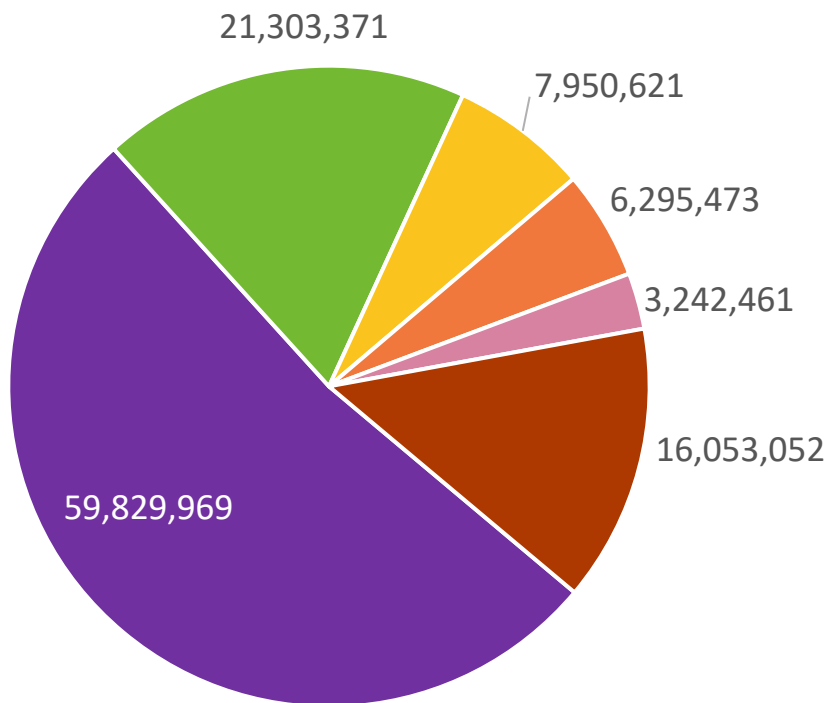


ДОСЯГНЕННЯ АУДИТОРІЙ

- Майже вдвічі наростили охоплення за власними каналами (запустили Instagram, вдвічі вирости в Telegram)
- Оцифрували Цессі і зробити її маскотом для Instagram та корпоративних розсилок
- Заручились підтримкою ПриватБанку для подкастів та Трекеру економіки під час війни
- Розповідали про українську економіку для найбільших іноземних аудиторій: The Economist, Politico, FT, The New York Times, The Washington Post.
- Стали частіше з'являтися у онлайн-медіа, проте менше на телевізорі.
- Зробили аудит та редизайн сайту, оновили інструмент аналітики.
- Доробили і почистили CRM-систему для розсилок і запрошень

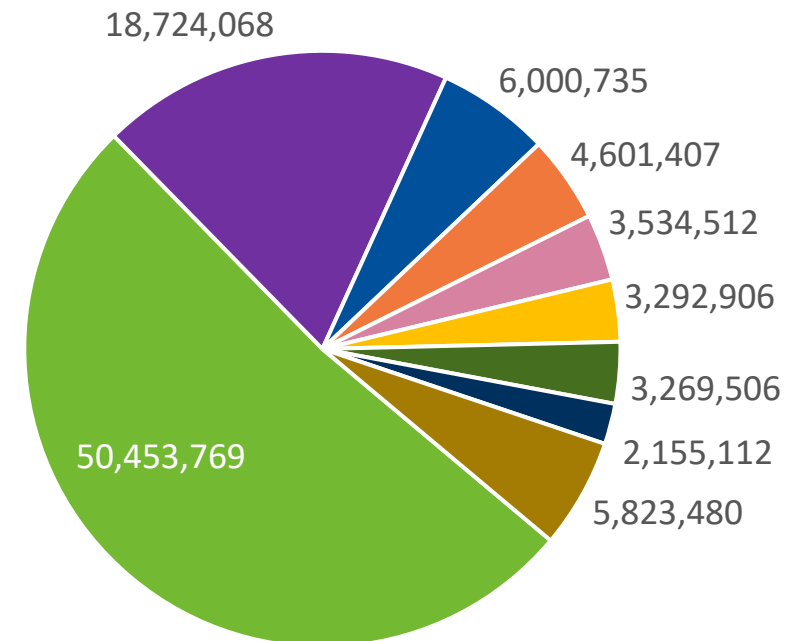
ДОХОДИ В 2024 ТА 2023 РОКАХ

2024: 114 674 948 грн.



- Європейська комісія
- ABT Britain Limited
- УМАЕФ
- МФ «Відродження»
- Відсотки на залишок тимчасово вільних коштів
- Інші

2023: 97 855 496 грн.



- ABT Britain
- Європейська комісія
- Посольство Королівства Нідерландів
- МФ «Відродження»
- GIZ
- ГО "ЛЗІ"
- Відсотки на залишок тимчасово вільних коштів
- CIPE
- Інші

ВПЛИВ ЦЕС НА ДЕРЖАВНІ РІШЕННЯ

ВПЛИВ. ФІСКАЛЬНА ПОЛІТИКА

- Аналітична підтримка та адвокація ухвалення законопроекту щодо перезавантаження Бюро економічної безпеки (БЕБ).
- Аналітичний супровід та комунікаційна підтримка ухваленого законопроекту для ефективнішого регулювання грального бізнесу.
- Успішна адвокація проти введення акцизних пільг для зрідженого газу.
- Аналітична робота для профільної Тимчасової слідчої комісії, що сприяла зростанню податкових надходжень від грального бізнесу на 66% у порівнянні з 2023 роком.
- Відбір за результатами онлайн-голосування та участь у Раді громадського контролю БЕБ для забезпечення прозорості та ефективності роботи установи.
- Розробка рекомендацій щодо відновлення механізму реверсної дотації.

ВПЛИВ. ЛЮДИ, БІЗНЕС, ЄС

Політики щодо людського капіталу:

- Супроводжували підготовку Стратегії демографічного розвитку України на період до 2040 року, в ній використано наші кількісні оцінки

Підтримка бізнесу:

- Передали до Міністерства економіки рекомендації щодо підтримки бізнесу на територіях, наближених до лінії фронту. Окремі рекомендації вже реалізуються.

Євроінтеграція:

- Включення аналітиків ЦЕС до складу 14 з 36 переговорних груп щодо вступу України до ЄС.

АНАЛІЗ КОМУНІКАЦІЙНИХ КАНАЛІВ І МЕДІА- ЗГАДУВАНЬ ЗА 2024 РІК

ОСНОВНІ ЦИФРИ 2024 РОКУ



47 аналітичних
записок **+43%**
(29 у 2023, 17 у 2022,
26 у 2021, 15 у 2020
р.)



27 колонок **-32%**
(40, у 2023, 41 у 2022,
45 у 2021,
60 у 2020 р.)



37 організованих
подій **+15,5%**
(32 у 2023, 22 у 2022,
по 24 у 2021 та 2020 р.)



4,5 млн охоплених у
власних медіа **+66%**
(2,7 млн в 2023, 1,8 млн у
2022, 1,5 млн у 2021 та 0,9
млн у 2020)



7500 реєстрацій на
події **+10%**
(6830 у 2023, 4500 у 2022)



22 млн охоплених
у зовнішніх медіа
-34%
(33,4 у 2023, 101 млн у
2022, 32,9 млн у 2021 р
та 11,3 млн у 2020 р.)



4990 осіб
у розсилці **+7,5%**, 62 300
відкриття **+10,5%**
(4650 осіб, 56 400 відкриття у 2023)



129 тис прослуховувань
подкастів **+30%**
(99 тис у 2023, 52 тис у 2022, 29
тис у 2021 та 8 тис у 2020 р.)

TELEGRAM



Telegram — найбільший канал комунікацій, наша ціль у ньому давати користувачам актуальний і легкий контент залучаючи нову аудиторію.

Найпопулярніший допис за рік — позиція щодо підвищення податків 65 000 охоплення.

Що з економікою?

Підвищення податків було невідворотнім

Але зараз тягар покладають на білий бізнес та офіційно оформлених працівників.



позиція ЦЕС



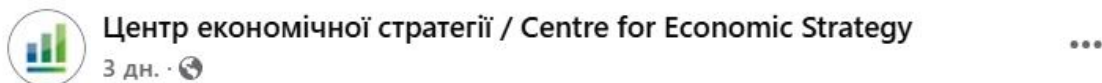
Підвищення податків було невідворотнім. Але зараз весь тягар покладають на «білий» бізнес та офіційно оформлених працівників.

Позиція ЦЕС у дописі нашого податкового експерта Юрія Гайдая.

«Сьогодні на потреби оборони бракує 500 млрд грн, близько \$12 млрд — це щоб профінансувати зовсім базові потреби армії»

FACEBOOK

Охоплення за рік 846 тисяч (-5%), читачі 10 300 (+1300 або +13%)



Минулого року інфляція перетнула прогнози і пришвидшилась до 12% у грудні

Тож НБУ підняв облікову ставку до 14,5%. ... **Більше**

Теплокарта інфляції

Як змінювалися споживчі ціни на товари та послуги за категоріями



Зміна рік до року -10% 45%



Економічний форум в Давосі розділився на два світи: війна в Україні та штучний інтелект

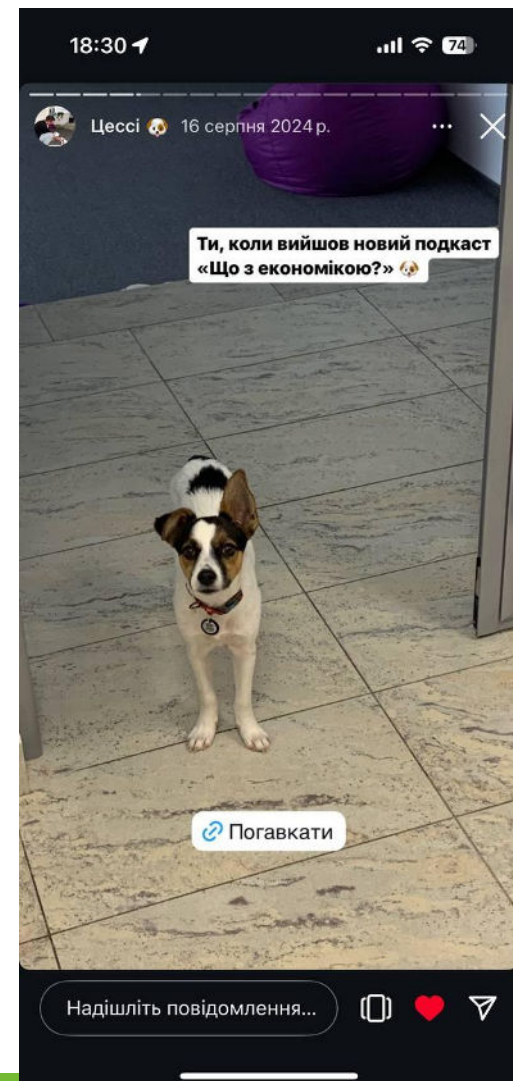
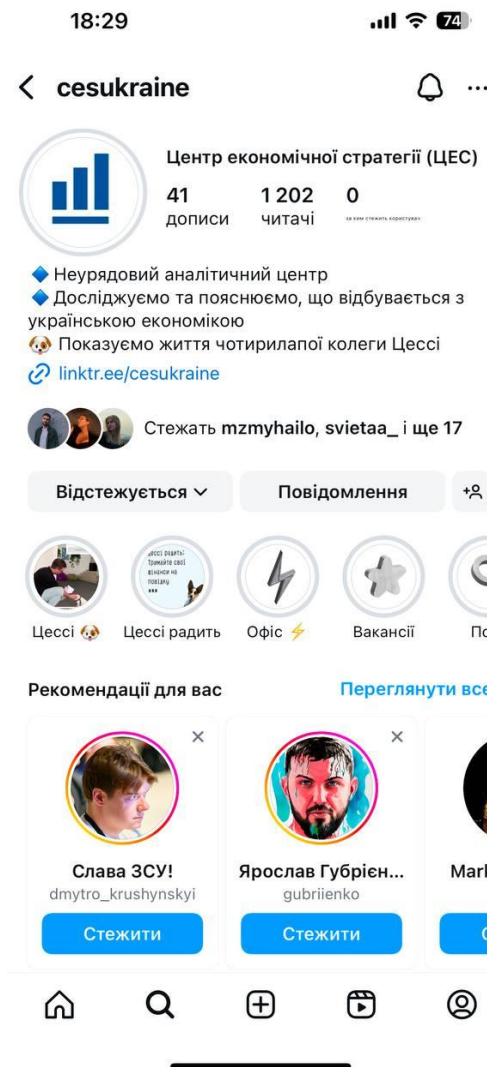
Насправді ці теми є ключовими в Давосі вже другий рік поспіль. Початок форуму відбувся в один день з інавгурацією Трампа. Тому політичні лідери, економісти та бізнес обг... **Більше**



INSTAGRAM

З липня запустили інстаграм-сторінку ЦЕС, за цей час підписалось 1200 осіб, охоплено більше 200 000 користувачів.

Цілі в інстаграмі — залучити нову аудиторію, рекламувати продукти ЦЕС через Цессі, розвивати напрямок reels для збільшення популярності сторіки.



САЙТ

За рік сайт відвідало 136 тисяч користувачів (+42%).

Після аудиту сайту ми оновили та переверстали його майже повністю, а також перейшли на новий інструмент аналітики.

У найближчих планах — SEO оптимізація та використання GoogleAds for NGO.

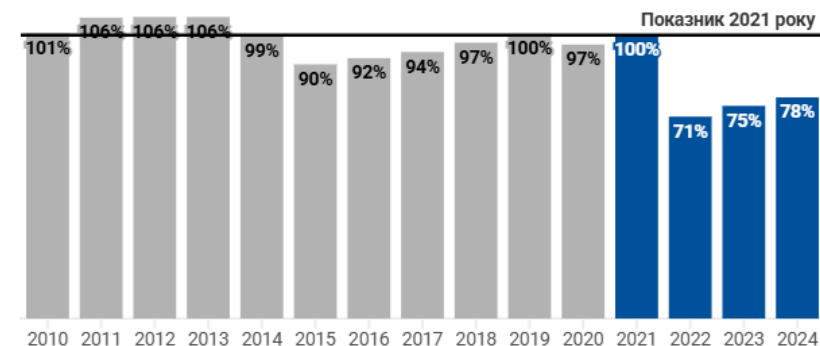
Найпопулярніша сторінка (окрім головної) — Трекер відновлення економіки під час війни, який виходить за підтримки ПриватБанку.

На другому місці — третя хвиля дослідження про українських біженців.

ВВП усе ще більш ніж на 20% нижчий, ніж у 2021 році

Реальний ВВП, % від показника 2021 року

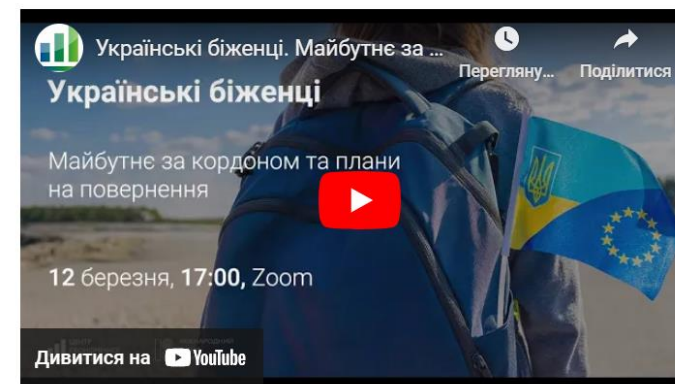
ЦЕНТР
ЕКОНОМІЧНОЇ
СТРАТЕГІЇ



Трекер економіки України під час війни



Українські біженці. Майбутнє за кордоном та плани на повернення. Третя хвиля дослідження



КОМУНІКАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ ЗА 2024 РІК | ПОДКАСТИ

Прослуховування подкастів на стрімінгових платформах другий рік поспіль виростають на понад 30%.

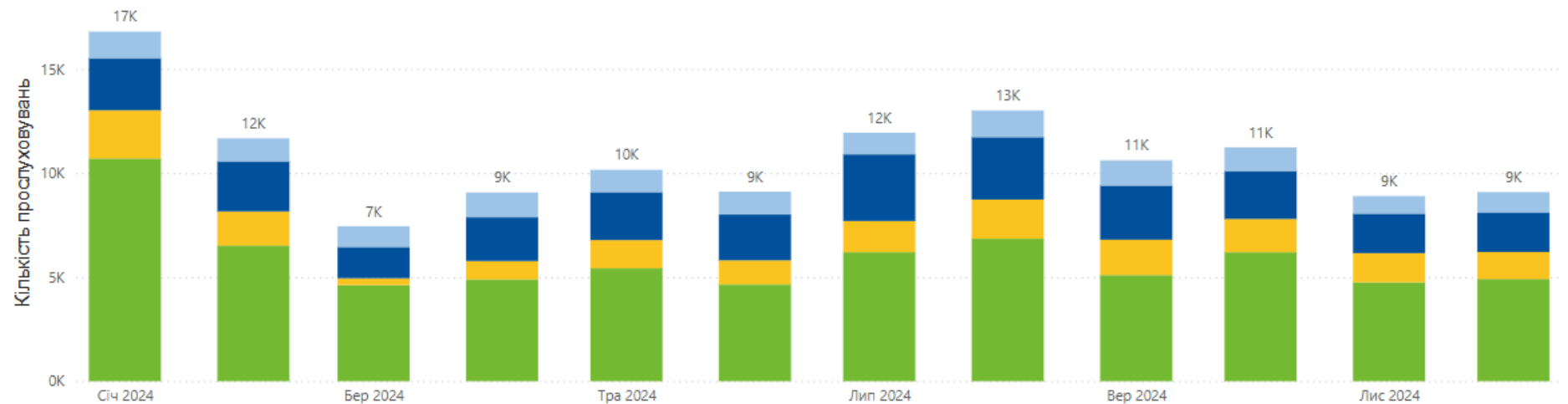
Враховуючи покриття Громадського радіо, аудиторія одного випуску складає до 10 тисяч прослуховань.

З осені 2024 року подкаст виходить за підтримки ПриватБанку.



Динаміка кількості прослуховувань подкастів

● Soundcloud ● YouTube Podcasts ● Apple Podcasts ● Spotify



ПОДКАСТИ | НАЙПОПУЛЯРНІШІ ВИПУСКИ НА СТІМІНГОВИХ ПЛАТФОРМАХ



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ

