

Вих. номер 1/03-02/25
від 03.02.2025 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/03-02/2025

ПОСЛУГИ З НАЛАШТУВАННЯ ТА ВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ У GOOGLE ADS ДЛЯ ГО
«ЦЕНТР ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ» ([HTTPS://CES.ORG.UA/](https://ces.org.ua))

Київ, 2025

Технічне завдання

Короткий опис:

ГО «Центр економічної стратегії» (ЦЕС) проводить тендер на надання послуг із налаштування, ведення та оптимізації рекламних кампаній у Google Ads.

Метою співпраці є підвищення видимості досліджень та аналітичних матеріалів Центру серед цільової аудиторії, а також залучення нових відвідувачів на сайт та інші канали комунікації організації.

Перелік послуг:

1. Початкове налаштування та стратегія:

- Проведення аудиту поточного стану рекламного кабінету Google Ads;
- Аналіз цільової аудиторії та формування рекламної стратегії;
- Визначення ключових показників ефективності (KPI) та очікуваних результатів.

2. Налаштування рекламних кампаній:

- Створення та налаштування пошукової реклами у Google Ads (інші види реклами за необхідності);
- Освоєння грантових коштів на пошукову рекламу від Google Ad Grants;
- Розробка та адаптація рекламних креативів (за необхідності).

3. Ведення та оптимізація:

- Регулярний аналіз та коригування кампаній для підвищення ефективності;
- Оптимізація бюджету для досягнення максимального результату.

4. Звітність та комунікація:

- Щотижневе звітування з результатами та рекомендаціями щодо подальшої оптимізації;
- Регулярна комунікація з представниками ЦЕС щодо ходу робіт та змін у рекламних кампаніях.

Термін надання послуг: березень 2025 року – березень 2026 року. Водночас березень та квітень 2025 року – це тестовий період, під час якого підрядник налаштовує рекламні кампанії відповідно до погодженої стратегії. За підсумками тестового періоду проводиться оцінка ефективності на основі попередньо узгоджених КРІ. Якщо результати відповідають очікуваним показникам, контракт автоматично продовжується на решту терміну. У разі невиконання погоджених КРІ або неналежної якості послуг, замовник має право припинити співпрацю після завершення тестового періоду без подальших зобов'язань.

Вимоги до потенційних постачальників послуг:

1. ТОВ або ФОП 3 групи.
2. Відсутність авансового платежу або авансовий платіж не більше 30% від всієї суми.

Умови участі в тендері:

Участь у тендері можуть брати як юридичні особи, так і фізичні особи-підприємці.

Документи, що вимагаються

1. Лист зацікавленості учасника конкурсу, який повинен містити наступне:
 - Назву організації (компанії, ФОП).
 - Тип організації (компанії).
 - Адресу.
 - Телефон.
 - Електронну пошту.
 - Адресу Інтернет сайту
 - П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП)
 - Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
 - Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
2. Копія реєстраційного свідоцтва Державного реєстру.
3. Копія паспорту та копія Свідоцтва про сплату єдиного податку (для ФОП)
4. Цінова пропозиція, що має містити:
 - Загальна вартість послуг.
 - Податкові зобов'язання.
 - Умови оплати.
 - Термін валідності вартості.

5. Опис пропозиції, що має містити таку інформацію:

- План та терміни виконання послуг.
- Підтверджену інформацію про досвід надання аналогічних послуг.
- Підтверджена інформація про кадрове забезпечення.

Подання конкурсної пропозиції

Організації (компанії, ФОП), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word.

Усі пропозиції складаються з трьох окремих документів:

- Лист зацікавленості.
- Опис пропозиції.
- Цінова пропозиція.

Критеріями обрання постачальника або постачальників будуть наступні:

- цінова пропозиція;
- відповідність тендерної документації;
- підтверджений професійний досвід в наданні послуг.

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua з копією на tetiana.dyshlenko@ces.org.ua.

Контактна особа для отримання відповідей на організаційні питання – Тетяна Дишленко, e-mail: tetiana.dyshlenko@ces.org.ua, тел. +380-44-492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «Послуги з налаштування та ведення рекламних кампаній у google ads для центру економічної стратегії (<https://ces.org.ua/>)».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 14 лютого 2024 року**. Заявки подані пізніше не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.