



ACHIEVEMENTS AND ANALYSIS OF 2021

Date: 14.01.2021
Authors: CES

CES annual report presentation



KEY PERFORMANCE RESULTS

- Nearly doubled the number of policy briefs issued
- Tripled media coverage (CES + experts)
- Telegram publications were viewed 10 times more often, and podcast listening increased 3.5 times
- Influenced quarantine policy, draft law 5600 and the economic strategy for Donbas
- Released 10 broadcasts in partnership with the Ukrainian Healthcare Centre on the economy and the pandemic.

KEY FIGURES FOR 2021



26 policy briefs
(15 in 2020)



24 organised
events
(24 in 2020)



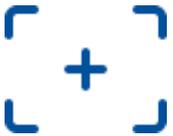
29 thousand podcast
listens
(8 thousand in 2020 p.)



45 published
columns
(60 in 2020)



318 thousand
reached in the
updated
Telegram
(34 thousand in 2020)



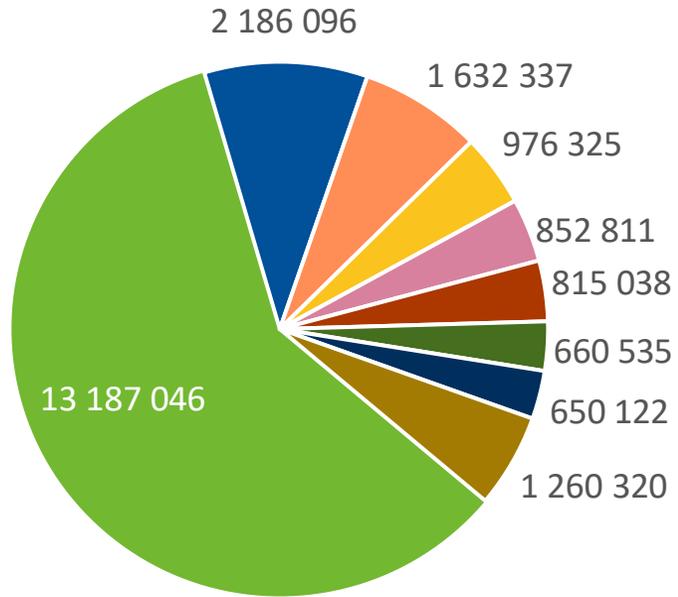
32,9 million media reach
(11,3 million in 2020)



FINANCIAL RESULTS FOR 2021

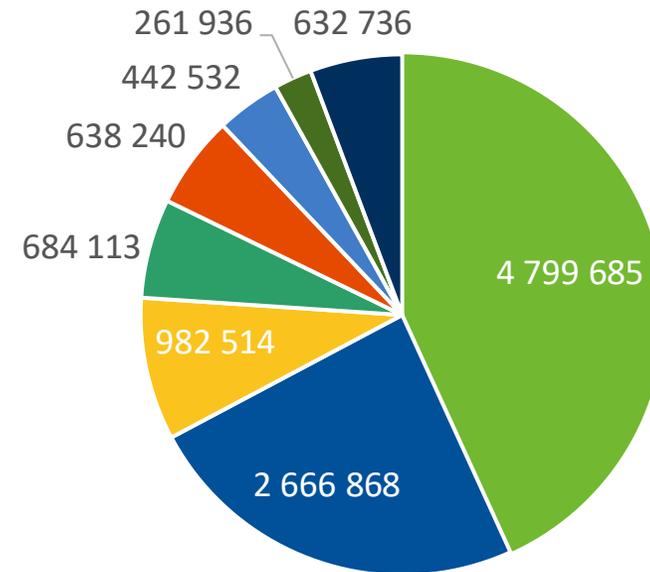
INCOME IN 2021 AND 2020

2021: 22 220 629 UAH



- ABT Britain
- CIPE
- IF Renaissance
- Tomáš Fiala
- Other
- EY
- UNITED NATIONS
- Atlas Network
- Berlin Economics

2020: 11 108 624 UAH



- Tomáš Fiala/Dragon Capital
- CIPE
- Atlas Network
- Berlin Economics
- IF Renaissance
- EY
- TI Ukraine
- Other

ANALYSIS OF COMMUNICATION CHANNELS AND MEDIA MENTIONS FOR 2021

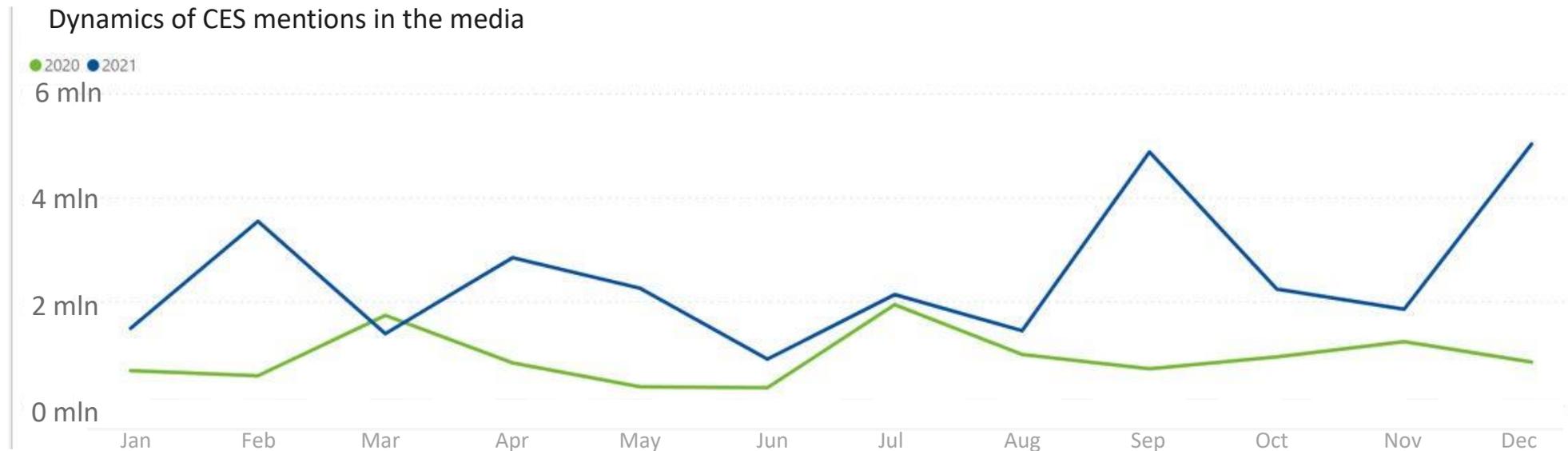
THE MOST INFLUENTIAL PRODUCTS IN 2021

COMMUNICATION INDICATORS FOR 2021 | MEDIA

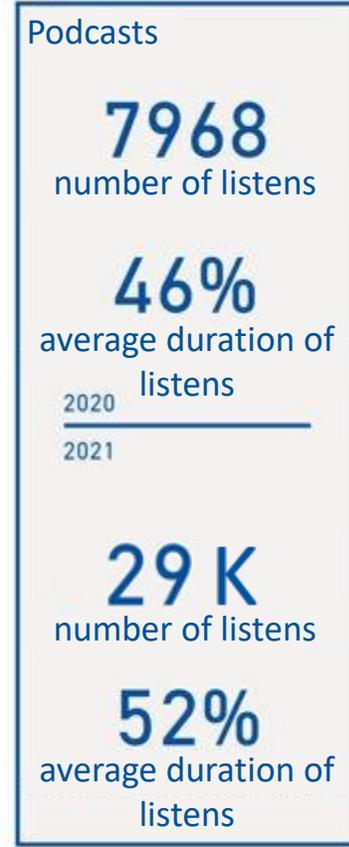


Media coverage tripled over the year. However, the number of mentions remained roughly the same.

The CES experts appeared more on major channels this year



COMMUNICATION INDICATORS FOR 2021 | TELEGRAM AND PODCASTS



Over the year, the number of views on Telegram has increased by 10 times. This was facilitated by the establishment of partnerships in the network

The number of podcast listens increased by 3.5 times.

THE TOP RESEARCHES OF 2021



HIGHLIGHTS | LOSSES FROM THE OCCUPATION OF CRIMEA

The first comprehensive assessment of Ukraine's losses from Russia's temporary occupation of the Crimean peninsula. Developed by the request of the Mission of the President of Ukraine in the Autonomous Republic of Crimea and with the support of the International Renaissance Foundation.



> 100 thousand coverage



171 mentions in media



HIGHLIGHTS | UKRAINE'S RESILIENCE TO CRISES: A LOOK INTO THE NEAR FUTURE

5 analytical briefs on the country's resilience to risks in 5 sectors: energy, inflation, financial stability of state-owned enterprises, public debt, and epidemic resilience.



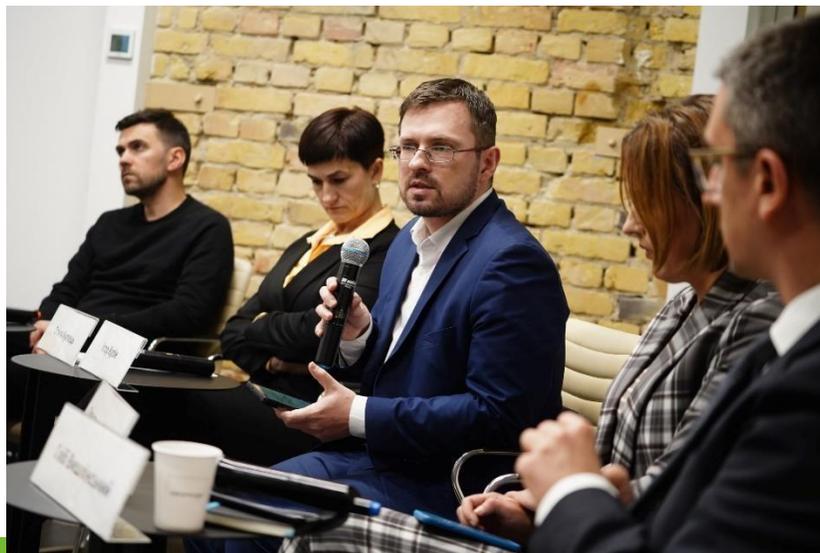
> 50 thousand coverage



5 analytical briefs,
3 columns

HIGHLIGHTS A FORUM ON THE COUNTRY'S RESILIENCE

The research was followed by the CES online forum, which gathered 300 participants in Zoom and policy makers among the speakers.





HIGHLIGHTS | WHAT TO DO WITH MUNICIPAL ENTERPRISES?

A set of analytical briefs, columns and a dashboard dedicated to the efficiency of Kyiv's municipal enterprises.



> 70 thousand coverage



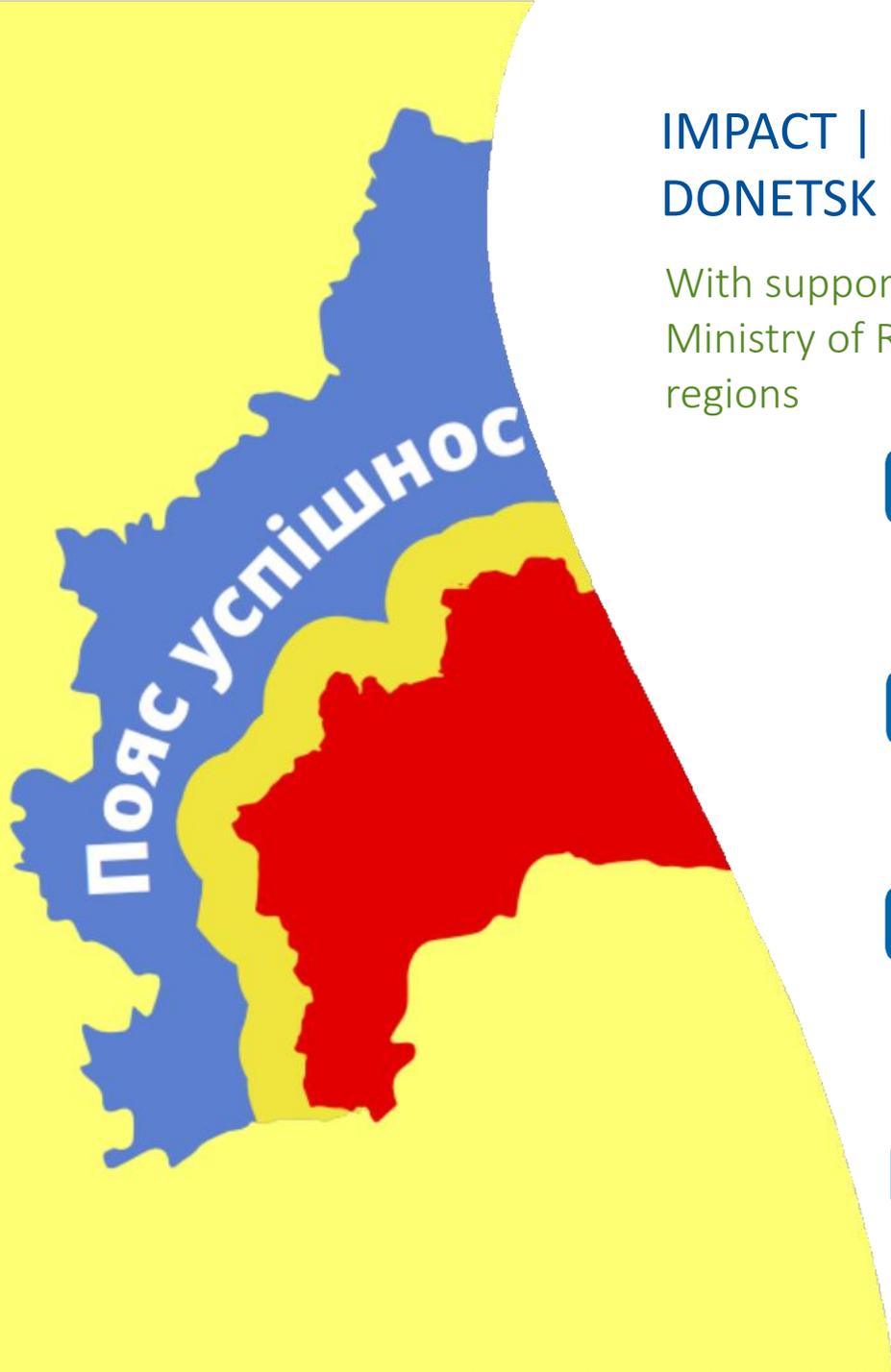
1 analytical note, 2 briefs,
4 columns, dashboard

IMPACT ON GOVERNMENT DECISIONS

IMPACT | ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY FOR DONETSK AND LUHANSK REGIONS

With support from ABT Britain and the British Embassy, we continued to work with the Ministry of Reintegration on the Economic Development Strategy for Donetsk and Luhansk regions

- ✓ In March, the CES published a vision of the economic strategy for the two regions and presented it to the board of the Ministry of Reintegration
- ✓ In August, based on the CES's work, the Cabinet of Ministers approved the Economic Development Strategy for the Donetsk and Luhansk regions until 2030
- ✓ To implement the Strategy, CES experts, together with experts from the Ministry of Reintegration and MPs, developed a draft law "On the introduction of a special regime of economic activity in the priority development area in Donetsk and Luhansk regions".
- ✓ In December, the draft law was registered in the Parliament





IMPACT | ADAPTIVE QUARANTINE 2.0

In August, the CES and the Ukrainian Healthcare Centre proposed to the government "Adaptive Quarantine 2.0", a quarantine model that does not restrict the activities of vaccinated individuals or businesses with vaccinated staff.

-  In September, the Cabinet of Ministers adopted amendments to Resolution No. 1236 to ease restrictions on vaccination.
-  In November, it extended the Adaptive Quarantine 2.0 rules to the regions in the "yellow zone".
-  The solutions recommended to the government by the CES and its partners subsequently resulted in 3 million additional vaccinated citizens (within 5 weeks of the model's implementation), reduced economic losses from restrictions, as well as the risks and severity of restrictions in the next wave.
-  According to the NBU's Inflation Report (October 2021), adaptive quarantine in the month of the wave's peak yields -0.2 % of GDP compared to -0.5 % of GDP in the case of a strict lockdown across the country. We have saved the country at least 1% of GDP during the pandemic.



IMPACT | RENT ON ORE

We were the first to highlight the change in ore mining rent rates in Draft Law 5600 in favour of financial and industrial groups.



Due to the public interest in the topic, amendment No. 97 on rent was rejected.



Without this amendment, revenues to the state budget in 2022 from the ore mining rent could increase by UAH 50-80 million, depending on world prices.

EXTERNAL REVIEWS

EXTERNAL REVIEWS | EXPERTS, DONORS AND AUTHORITIES

Представники аналітичних центрів, які взяли участь у дослідженні, радо називають своїх колег, чию роботу вважають професійною та впливовою у сфері аналітики. Серед них: Діксі груп, CEDOS, Інститут майбутнього, **Центр економічної стратегії**, Кейс Україна, Київська Школа Економіки, організація Тексти, центр Разумкова, Фонд Демократичні ініціативи, об'єднання організацій та експертів Реанімаційний Пакет Реформ¹³ та інші.

Серед аналітичних центрів, які помітні для респондентів у медійному та інформаційному полі - Київська Школа Економіки, Діксі груп, Тексти, Вокс Україна, CEDOS, **Центр політико-правових реформ**, **Центр економічної стратегії**, ряд соціологічних дослідницьких компаній. Щоправда, частина цих організацій асоціюється більшою мірою з медіа, ніж з аналітичними центрами.

Популярними джерелами аналітичної інформації і надійних даних для оцінки ситуації у тій чи іншій сфері для представників органів державної влади, які готують аналітичні довідки та записки, є звіти за результатами досліджень, які надходять від міжнародних організацій і об'єднань, наприклад, галузеві дослідження Організації економічного співробітництва і розвитку, Світового Банку, Офісу ефективного регулювання, профільних міжнародних досліджень (наприклад, дослідження Міжнародної програми з оцінки досягнень у сфері освіти PISA, «Індекс здоров'я», яке проводиться за підтримки пулу донорських організацій та ін.).

Щодо українських незалежних аналітичних центрів, найчастіше респонденти називали:

- у сфері економіки: Інститут економічних досліджень і політичних консультацій, **Центр економічної стратегії**, Київська Школа Економіки, публікації Вокс Україна;

Expert interview as part of the research on the demand, supply and impact of analytical products in the field of public policy (2021), Vox Populi, conducted by the International Renaissance Foundation

EXTERNAL REVIEWS | EXAMPLE FOR OTHERS

In Kateryna Zaremba's book 'Everyone Can Write Analytics,' CES is mentioned three times: in the context of data work, naming, and research management.



EXTERNAL REVIEWS | EXAMPLE FOR OTHERS

Наприклад, у дослідженні «Як подолати неефективність комунальних підприємств» **Центру економічної стратегії** дослідники зіштовхнулися з труднощами під час збору даних. Вони відверто заявляють про це в розділі про методологію. Так, один із їхніх методів — аналіз фінансових показників. Автори зазначають, що спочатку вони зробили запити на публічну інформацію до міських рад усіх обласних центрів України, але в деяких містах дістали відмови, тому надсилали запити до кожного комунального підприємства. Також вони запитували інформацію за 2010–2019 роки, але дані за 2019 рік були доступні лише для 559 підприємств із 776 проаналізованих, а для деяких із них дані були ще більш обмежені. А проте дослідники використали ці дані й завершили дослідження, оскільки наявних даних було достатньо для аналізу й аргументованих висновків (із зазначенням обмежень дослідження)⁵⁶.

Інший тип відмінностей між даними, незалежно від того, хто їх збирав, — кількісні та якісні. Кількісні дані — це будь-які дані, які ви можете порахувати. Цей тип даних, який традиційно використовується в позитивістських дослідженнях. Такі дослідження зазвичай намагаються пояснити залежність між щонайменше двома (а часто більш ніж двома) феноменами, які можна безпосередньо спостерігати. Наприклад, «як впливає зниження податку на нікотинову продукцію на поведінку споживачів?». Так, **Центр економічної стратегії** здійснив регресійний аналіз, щоб з'ясувати зв'язок між державною власністю підприємств та їхньою прибутковістю в дослідженні «Чи є державні підприємства менш прибутковими за приватні?» (див. QR-код 1).



Влучна назва

Назва аналітичного матеріалу має бути коротка (від 5 до 12 слів), влучна (тобто така, що відбиває тему вашого документа) й не нудна, а також вказувати на проблему, яку покликаний розв'язати ваш текст. Будь ласка, уникайте назв на зразок «Україна в етнополітичному вимірі: стан та перспективи», «До питання ринкових перетворень на пострадянському просторі» чи «Громадянське суспільство: вчора, сьогодні, завтра». Це минуле століття. Назва — саме та складова тексту, де ви можете дозволити собі трохи «вільностей», щоб привернути увагу читача цікавими метафорами чи алюзіями. Запитайте себе: які назви серед наведених змусили б вас звернути увагу на текст?

Від села до Брюсселя: що може зробити громада для успішної євроінтеграції?

Проблеми діяльності органів місцевого самоврядування в контексті реалізації європейської інтеграції України

Як покращення доступу до дитячих садків допоможе матерям на ринку праці

Забезпечення працевлаштування матерів через збільшення доступу до закладів дошкільної освіти

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION