

Вих. номер 1/03-03/2026
від 03.03.2026 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/03-03/2026

ПОСЛУГИ З ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
ЩОДО МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ТА НАВЧАННЯ НА РОБОЧОМУ
МІСЦІ В РАМКАХ ПРОЄКТУ «НАВИЧКИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ДОКАЗИ ТА КООРДИНАЦІЯ
ДЛЯ СТІЙКОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ»

Київ, 2026

Технічне завдання

Особливості проєкту

Проєкт передбачає проведення польових робіт з кількісного опитування українських підприємств на підконтрольній території України.

Цільова аудиторія опитування: підприємства, зареєстровані в Україні, активні на момент проведення опитування (здійснюють бізнес-діяльність).

Об'єм вибірки: 550 інтерв'ю, з них 200 з мікропідприємствами (менше 10 співробітників), 200 з малими підприємствами (10-49 співробітників), 150 з середніми і великими підприємствами (50+ співробітників).

Квотування: згідно з даними ЄДРПОУ за регіоном та сферою діяльністю підприємства в рамках кожної групи по розміру підприємства, з метою забезпечення репрезентативності вибірки. У разі складності добору окремих квот виконавець погоджує з замовником можливість їх коригування.

Респондент: керівник, залучений до ухвалення рішень щодо напрямків розвитку компанії та персоналу (власник / співвласник / генеральний директор / CEO / операційний директор / комерційний директор / директор з виробництва / директор зі стратегії / фінансовий директор / для мікро- та малого бізнесу - головний бухгалтер).

Метод: CATI

Середня тривалість інтерв'ю: 20 хв.

Початок проєкту: 11.03.2026

Завершення проєкту: до 08.05.2026

Очікувані результати: зважений та перевірений масив опитування в форматах .sav та .csv, таблиці розподілів відповідей на всі питання анкети (загалом та в розрізі розміру, регіонів та сфер діяльності) в форматі Excel, звіт про польовий етап (response rate, кількість контактів, кількість недозвонів, кількість відмов, кількість незавершених інтерв'ю). Зважений масив має відповідати структурі українського бізнесу за розміром, регіоном та сферою діяльності згідно з даними ЄДРПОУ. Протягом проведення польового етапу - щотижневе інформування щодо кількості проведених інтерв'ю.

ЦЕС надає: анкету опитування українською та російською мовами.

Критерії вибору переможця:

1. Юридична особа чи ФОП, які працюють в сфері опитувань громадської думки (код КВЕД 73.20);

2. Досвід в проведенні кількісних B2B опитувань з добором осіб, що приймають рішення (керівники, власники, фінансові директори тощо), в Україні від 5 років;
3. Наявність власної САТІ-студії для проведення опитувань;
4. Наявність фахівців з досвідом в розрахунку квот для репрезентативних B2B опитувань від 3 років;
5. Наявність фахівців з досвідом в програмування та обробки кількісних B2B опитувань від 3 років;
6. Наявність процедури контролю якості телефонних інтерв'ю (запис 100% інтерв'ю, прослуховування не менше 5% інтерв'ю в момент проведення);
7. Вартість проведення опитування - серед учасників, які відповідають критеріям 1-6, буде обрано пропозицію з найнижчою ціною.

Умови участі в тендері

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію, складену за Формою «Цінова пропозиція» (Додаток 1 до тендерної документації, файл *.pdf у прикріпленні до оголошення), що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням всіх податків, обов'язкових платежів, зборів та будь-яких комісійних винагород виконавця, умови оплати (передплата, авансовий платіж, відтермінування платежу тощо), та строк валідності цінової пропозиції. Цінова пропозиція має бути оформленою на бланку та підписаною уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF);
- опис пропозиції, що має містити таку інформацію: план та терміни виконання послуг, підтвердження деталей опису ТЗ, підтверджена інформація про досвід надання аналогічних послуг, підтверджена інформація про кадрове забезпечення (інформація подається у довільній, нарративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- лист зацікавленості;
- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку);
- іншу інформацію, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
7. Перелік релевантних кейсів надання аналогічних послуг за останні 2 роки (до 3 штук).

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua. За додатковими питаннями звертайтеся до Ірини Іпполітової, e-mail: iryna.ippolitova@ces.org.ua, тел. +380-44-492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «1/03-03/2026 послуги з проведення соціологічного опитування українських підприємств щодо можливостей підвищення продуктивності праці та навчання на робочому місці в рамках проєкту «Навички для відновлення України: докази та координація для стійкої робочої сили»

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 10 березня 2026 року**. Заявки, подані пізніше, не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.