



ЦЕНТР
ЕКОНОМІЧНОЇ
СТРАТЕГІЇ

Дата: 27 січня 2026 р.

Автори: Команда ЦЕС

Здобутки року 2025 року

Презентація річного звіту ЦЕС

Основні результати роботи в 2025 році

Досягнення аудиторій



- Відсвяткували 10-річчя, до цієї дати оновили логотип, сайт та брендбук, випустили мерч
- Змінили ведучих подкасту та перейшли на відеоформат — це дозволило отримати мільйонні охоплення і залучити нову аудиторію
- Розповідали про українську економіку для найбільших іноземних аудиторій: The Economist, Politico, The Washington Post, The Telegraph, Reuters, The Guardian.
- Почали у повній мірі використовувати грант від Google Ads для NGO, наростили цим трафік на сайті, працюємо над видачею в AI-сервісах.

Вплив на державні рішення

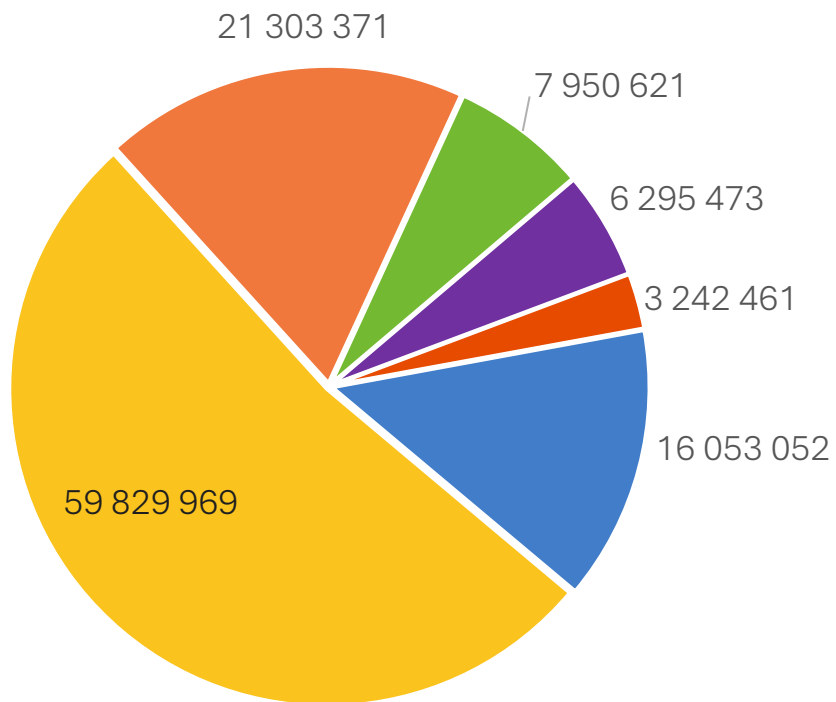


- Чи не єдині підтримали і аналітично супроводжували ініціативу МВФ щодо вирівнювання умов сплати ПДВ для ФОП-спрошенців та іншого бізнесу. Цим показали, що в суспільстві є різні думки щодо цієї ініціативи, фокусуючись на конфлікті інтересів її опонентів.
- Долучилися до розробки проєкту Антикорупційної стратегії НАЗК до 2030 року, забезпечивши експертне наповнення податкової частини;
- Адвокатували поетапне підвищення акцизів на тютюн до рівня норм ЄС — у результаті відповідний закон було ухвалено і підписано.
- Долучилися до експертного супроводу конкурсу на голову БЕБ і публічно наголошували на необхідності його законного завершення — у результаті конкурс було завершено і голову БЕБ призначено.
- Брали участь в робочо-переговорних групах з євроінтеграції по нашим тематикам, надавали аналітичну підтримку на запит Мінекономіки в процесі адаптації європейського законодавства (МСП, бюджетування, стратегування).
- Напрацювання ЦЕС щодо підтримки прифронтових територій лягли в основу відповідних урядових рішень в другій половині 2025 року.

Фінансові результати 2025 року

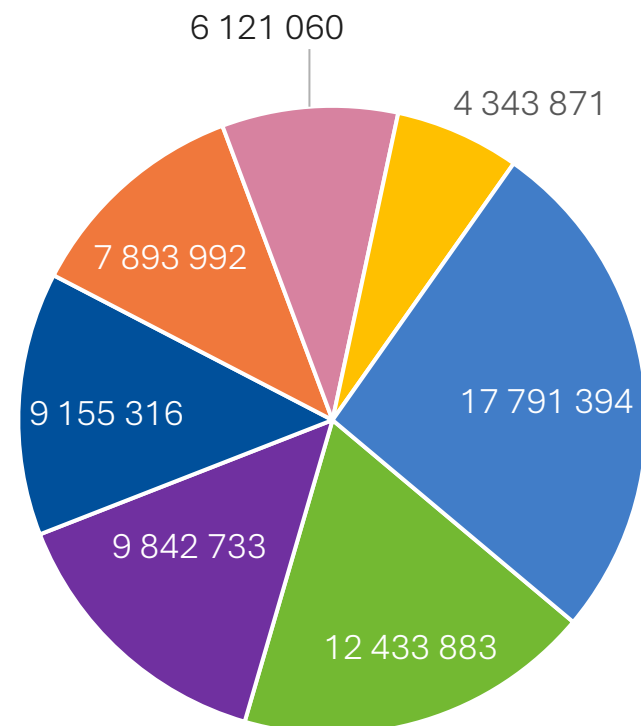
Доходи в 2024 та 2025 роках (детально в додатку)

2024: 114 674 948 грн.



- Європейська комісія
- ABT Britain Limited
- UMAЕF
- МФ «Відродження»
- Відсотки на залишок тимчасово вільних коштів
- Інші

2025: 67 582 250 грн.



- UMAЕF
- МФ «Відродження»
- GIZ
- ABT Britain
- EUACI
- Європейська комісія
- Інші

Аналіз комунікаційних каналів і медіа-згадувань за 2025 рік

Основні цифри 2025 року



43 аналітичних записок **-8,5%**

(47 у 2024 році, 29 у 2023, 17 у 2022, 26 у 2021, 15 у 2020 р.)



29 організованих подій **-21%**

(37 у 2024, 32 у 2023, 22 у 2022, по 24 у 2021 та 2020 р.)



7450 реєстрацій на події **-1%**

(7500 у 2024, 6830 у 2023, 4500 у 2022)



6100 осіб у розсилці **+22%**, 62 500 відкриття **+1%**

(4990 осіб, 62 000 відкриття у 2024; 4650 осіб, 56 400 відкриття у 2023)



22 колонок **-18,5%**

(27 у 2024, 40 у 2023, 41 у 2022, 45 у 2021, 60 у 2020 р.)



10,9 млн охоплених у власних медіа **+142%**

(4,5 млн у 2024, 2,7 млн в 2023, 1,8 млн у 2022, 1,5 млн у 2021 та 0,9 млн у 2020)



29,3 млн охоплених у зовнішніх медіа **+33%**

(22 у 2024, 33,4 у 2023, 101 млн у 2022, 32,9 млн у 2021 р та 11,3 млн у 2020 р.)



199 тис. прослуховувань подкастів **+54%**


(129 тис. у 2024, 99 тис у 2023, 52 тис у 2022, 29 тис у 2021 та 8 тис у 2020 р.)

Telegram

Telegram — найбільший канал комунікацій, наша ціль у ньому давати користувачам актуальний і легкий контент, залучаючи нову аудиторію.

Це нам вдається завдяки якісному реагуванню на інфоприводи і як наслідок репости від більших каналів.

Найпопулярніший допис за рік — пост Гліба Вишлінського про зарплати посадовців, 86К переглядів.



Про ліміт зарплат посадовців до 62 тисяч гривень (або 80 тисяч до оподаткування)

(допис директора ЦЕС Гліба Вишлінського).

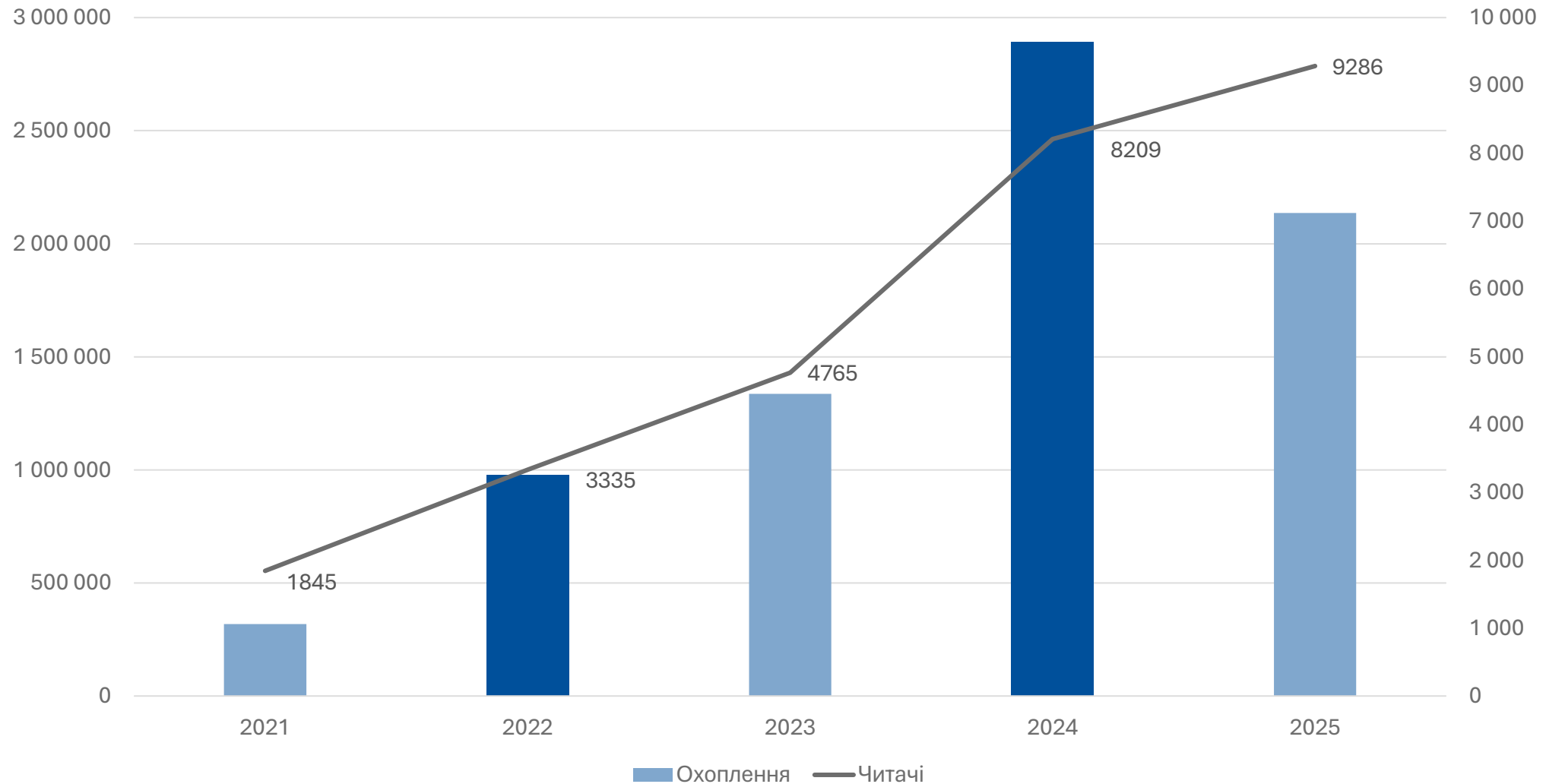
«Той нечастий випадок, коли шкодуєш, що в Україні слабкі профспілки. Бо проти такого популізму політиків мала б виступити насамперед профспілка держслужбовців.

OVERVIEW

86.7K Views	1 Public Shares
73 Reactions	~120 Private Shares

Telegram (динаміка 2021-2025)

Охоплення (стовпчики) та підписники (лінія) в Telegram



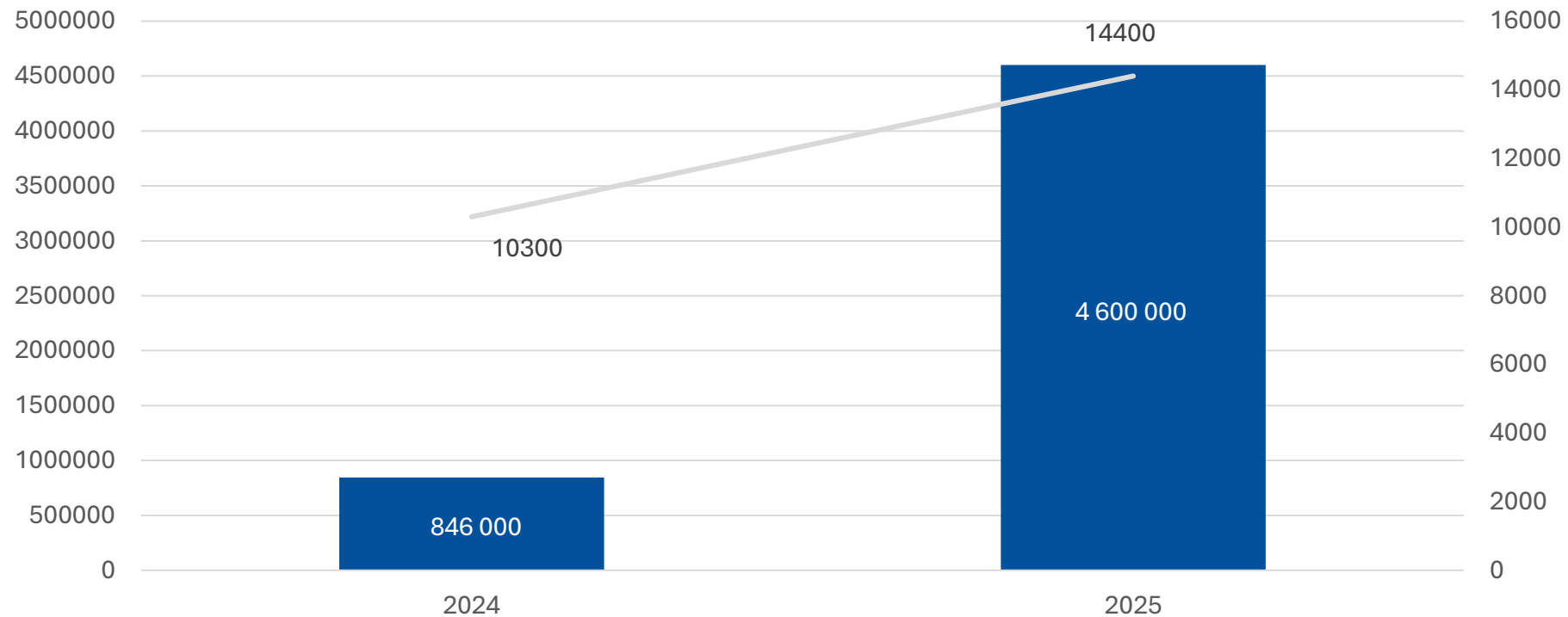
Facebook

За рік збільшили охоплення Facebook більш ніж у п'ять разів

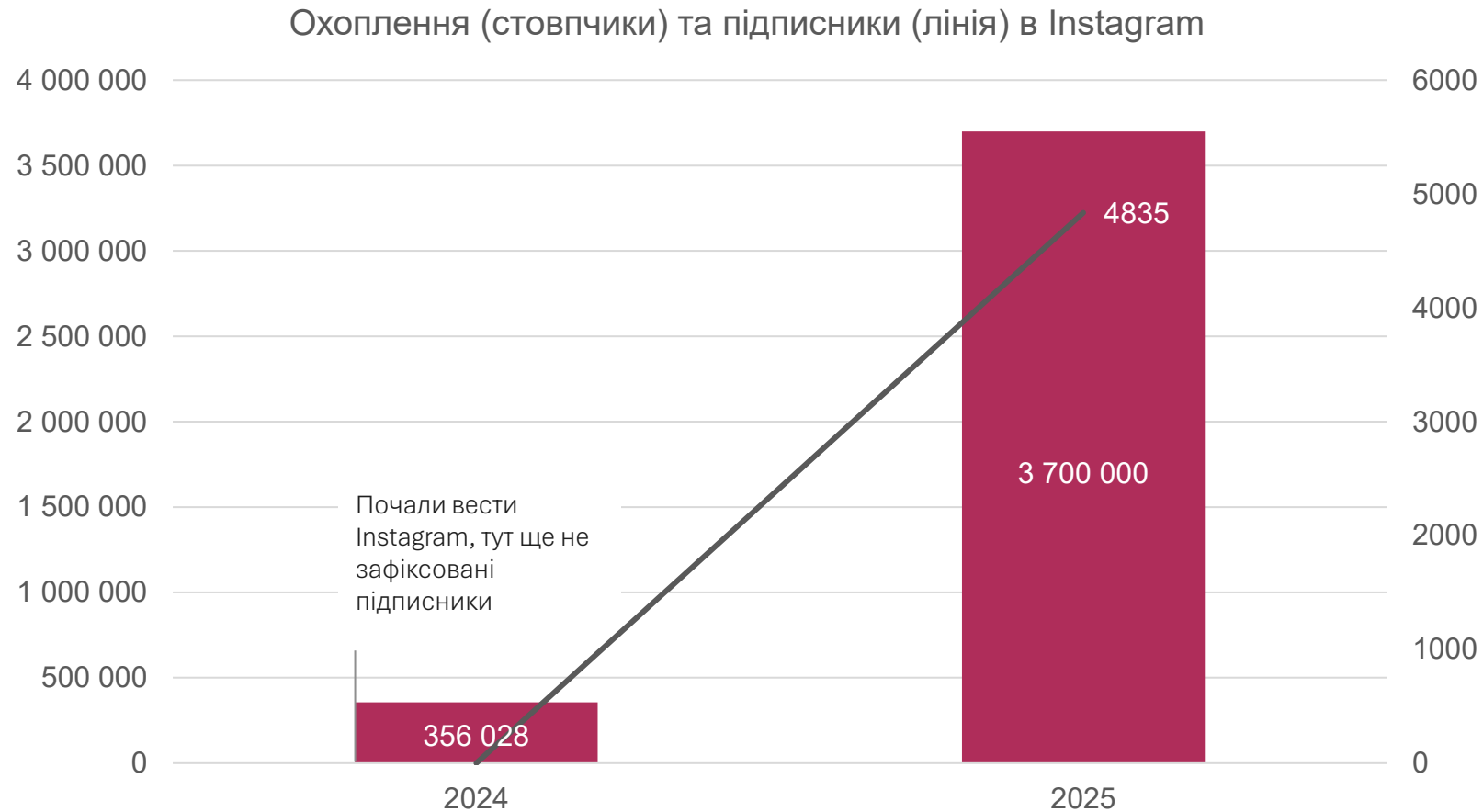
↑ Охоплення у 2025 році – **4,6 млн** (846 тис. у 2024 році, +444%).

↑ Читачі **14 400** (+4100, +40%).

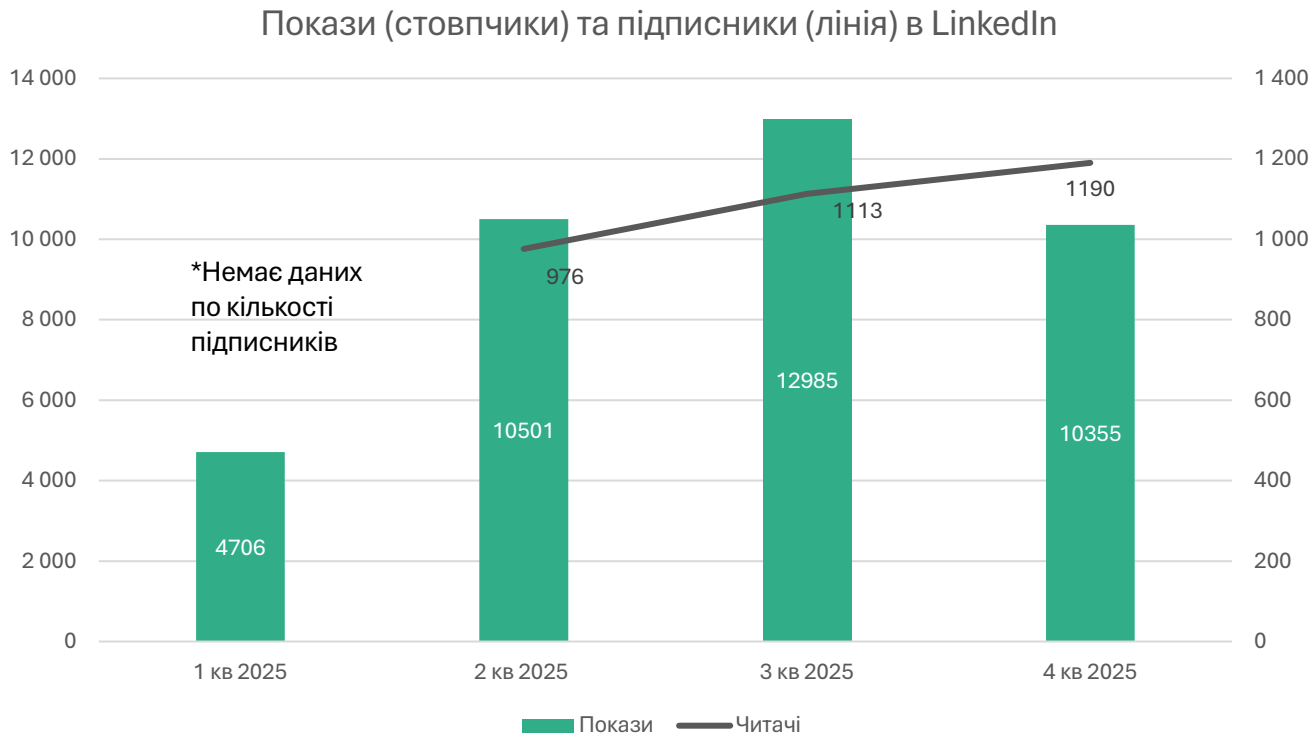
Охоплення (стовпчики) та підписники (лінія) у Facebook



За рік збільшили охоплення Instagram більш ніж у десять разів



LinkedIn — основний англomовний канал комунікацій





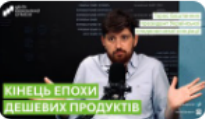


- З 2025 року активніше розвиваємо LinkedIn як один з основних англomовних каналів комунікації. Станом на 31 грудня мали 1190 підписників.
- Важливим поштовхом у 2025 році став запуск бюлетеню.
- Станом на кінець року на нього підписалися 488 людей.
- Платформа добре доставляє тексти безпосередньо читачам — і на електронну пошту, і у стрічку LinkedIn.

YouTube (Що з економікою?)

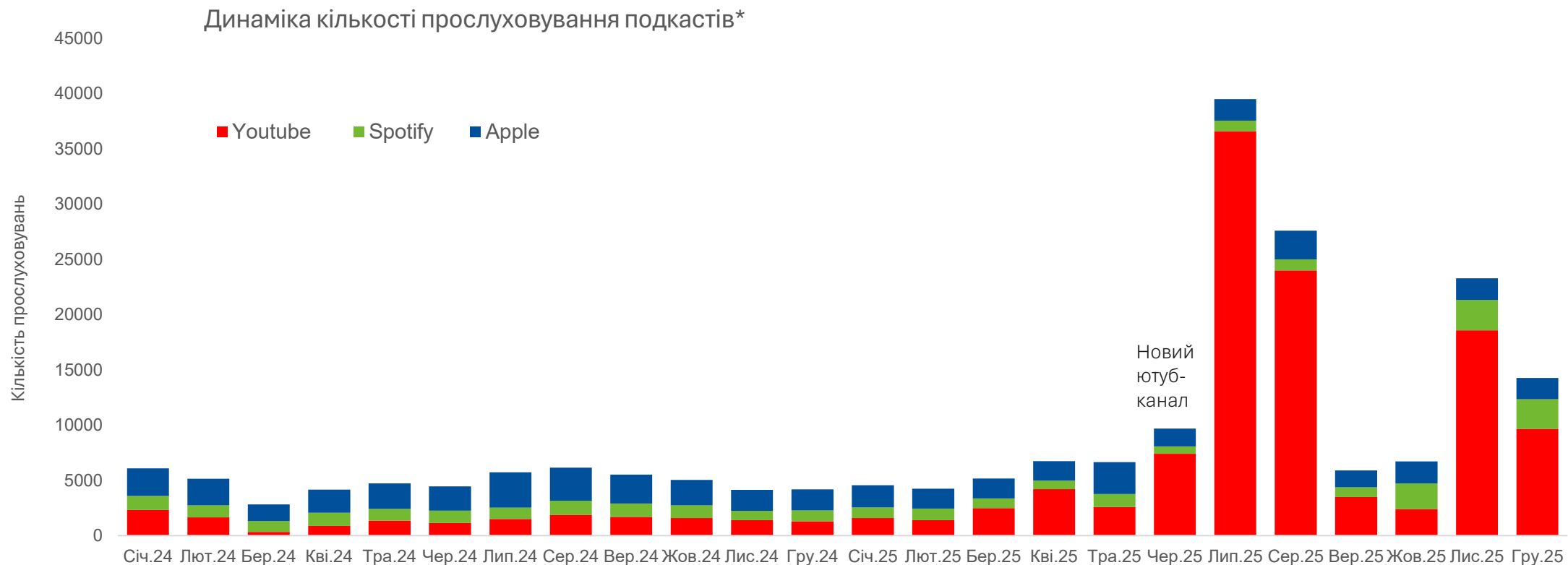
У червні 2025 року ми запустили окремий YouTube-канал для подкастів «Що з економікою?». За пів року канал набрав майже **400 тис. переглядів і 3 100 підписників**.

YouTube-канал «Центр економічної стратегії» тепер використовуємо для записів подій та рілсів з медіавиходів експертів.

Найпопулярніший контент за цей період

1		Чому українці рідко замовляють в закладах борщ? 27 жовт. 2025р.	0:32 (75,1%)	181 096
2		Комунізм всередині держави 3 січ. 2026р. Нещодавно завантажено	0:47 (64,2%)	68 353
3		«Епоха дешевих продуктів пройшла». Тарас Баштанник про ціни на фрукт... 19 лип. 2025р.	16:02 (30,9%)	44 062
4		Куди інвестувати в Україні? Чи злетить нова фондова біржа? Андрій Журж... 17 лист. 2025р.	15:51 (28,8%)	9 551
5		Державними компаніями не можуть керувати «зручні люди» 30 груд. 2025р.	0:33 (64,9%)	9 163

У порівнянні з 2024 роком, подкасти прослухали на **70 тисяч людей більше** (+54%).



*Графік не враховує статистику Громадського радіо. Щомісячно на Громадському радіо подкаст слухають близько 40 тис.слухачів.

Подкасти. Топ прослуховування за 2025 рік



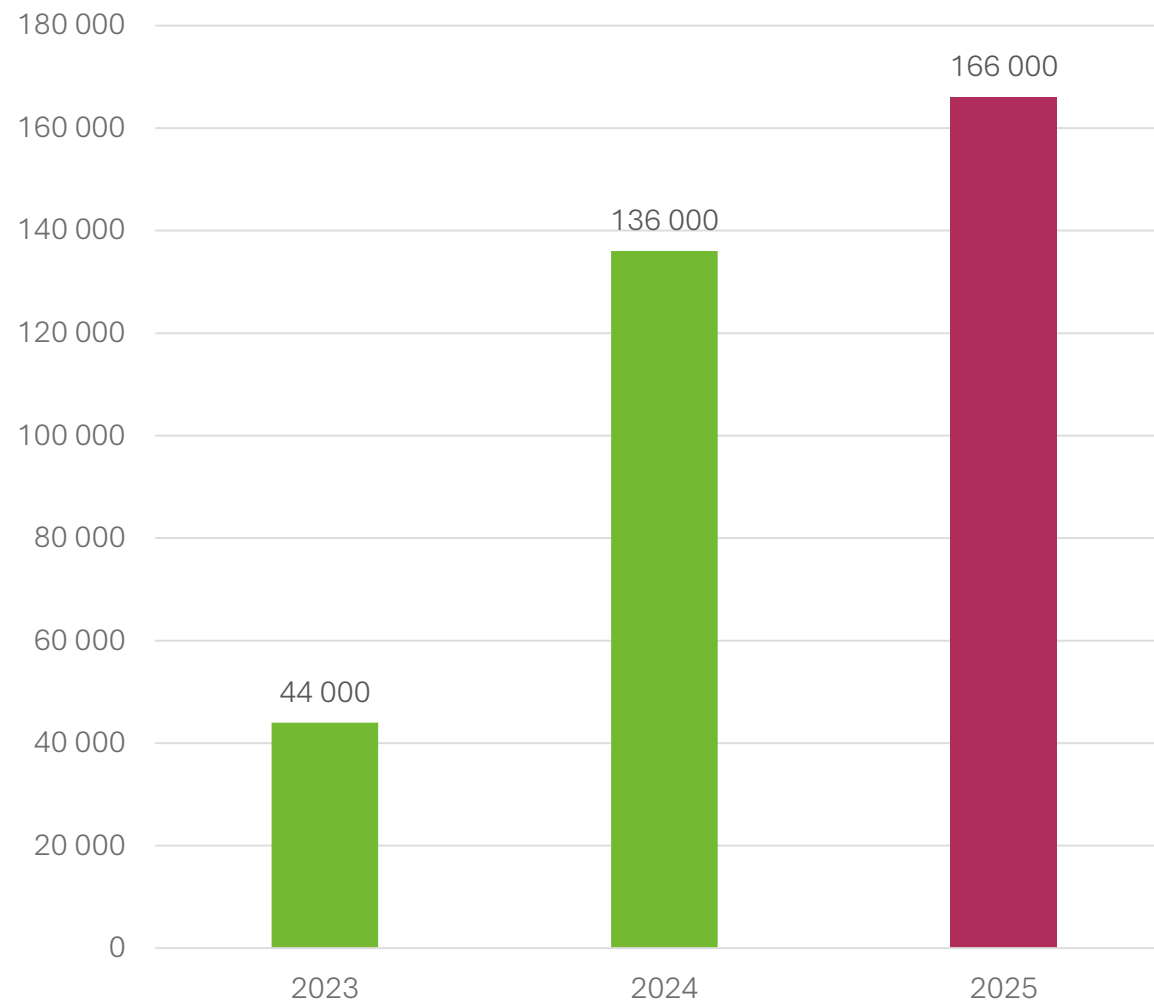
Сайт

За рік сайт відвідало **166 тисяч користувачів** (+22%).

Після аудиту сайту та його оновлення у 2024 році, ми зосередилися на утриманні та зростанні аудиторії. Ключовими інструментами стали SEO оптимізація та GoogleAds.

Найпопулярніша сторінка (окрім головної) — **Трекер економіки під час війни**, який виходить за підтримки ПриватБанку.

На третьому місці — четверта хвиля дослідження про українських біженців.



Додаток 1.

Додаток 1 - CES джерела фінансування 2025

Гранти від Ukraine-Moldova American Enterprise Fund	12 433 883
Гранти від Міжнародний фонд «Відродження» (IRF)	9 842 733
Грант від Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ) ГмбХ	9 155 316
Дослідження для ABT Britain Limited (The Foreign, Commonwealth and Development Office, UK Government)	7 893 992
Дослідження для Міністерства закордонних справ Данії, Антикорупційна ініціатива Європейського Союзу в Україні (EUACI) – Фаза III	6 121 060
Грант від Європейської комісії	4 343 871
Відсотковий дохід від купівлі Облігацій внутрішньої державної позики	3 127 227
Дослідження для BE Berlin Economics GmbH	2 445 937
Гранти від Громадської організації «Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання»	2 083 898
Грант від Посольства Королівства Нідерландів, програма "MATRA"	1 999 388
Безповоротна фінансова допомога від АТ КБ «ПриватБанк»	1 440 000
Дослідження для The Swiss Confederation (FDFA)	1 291 976
Дослідження для ГО "СЕК"	1 050 000
Дослідження для Міжнародної благодійної організації «Екологія – Право – Людина»	994 409
Дослідження для Громадської спілки «Центр «Регіональний розвиток»	574 040
Відсотки на залишок тимчасово вільних коштів	566 288
Субгрант від ГО «ІНСТИТУТ КИЇВСЬКА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ»	520 529
Грант від Віденського інституту міжнародних економічних досліджень (wiiw)	513 820
Фінансування виплати лікарняного по тимчасовій непрацездатності за рахунок Пенсійного фонду України (лікарняний по вагітності та пологам)	512 675
Грант від Мангеймського університету, Німеччина	338 252
Дослідження для Council of Europe	178 777
Технічні повернення	77 185
Безповоротна фінансова допомога для здійснення статутної діяльності, Жандоров Микола В'ячеславович	76 994
	67 582 250