

Вих. номер 1/31-07/2026
від 31.07.2026 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/31-07/2026

ПОСЛУГИ З ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ТА
ВРАЗЛИВИХ КАТЕГОРІЙ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО СТАВЛЕННЯ ДО НАВЧАННЯ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ ТА
ПЕРЕНАВЧАННЯ В РАМКАХ ПРОЄКТУ «НАВИЧКИ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ: ДОКАЗИ ТА
КООРДИНАЦІЯ ДЛЯ СТІЙКОЇ РОБОЧОЇ СИЛИ»

Київ, 2026

Технічне завдання

ОПИС ПРОЄКТУ

Проект передбачає проведення польових робіт з якісного та кількісного опитування населення, включно з вразливими категоріями населення, які перебувають на підконтрольній території України.

Організації (компанії) можуть подаватись як на кожен окремий компонент дослідження (якісний чи кількісний), так і на обидва.

Цільова аудиторія опитування: населення у віці 18-65 років, ВПО, люди з інвалідністю, ветерани російсько-української війни, молодь поза освітою, зайнятістю та професійною підготовкою (NEET) та люди, які перебувають в тривалому пошуку роботи (понад 6 місяців).

ЯКІСНИЙ КОМПОНЕНТ

Мета якісного компонента: формування гіпотез щодо ставлення до навчання впродовж життя та перенавчання у дорослого населення України.

Об'єм вибірки: 10 глибинних інтерв'ю, включаючи

- 2 інтерв'ю з людьми без статусів вразливості у віці 35-44 роки;
- 2 інтерв'ю з людьми без статусів вразливості у віці 45-65 років;
- 1 інтерв'ю з людиною у віці 18-35 років, яка працює чи вчиться;
- 1 інтерв'ю з людиною у віці 18-35 років поза освітою, зайнятістю та професійною підготовкою (NEETs);
- 1 інтерв'ю з ВПО у віці 18-65 років;
- 1 інтерв'ю з людиною з інвалідністю 2-3 групи у віці 18-65 років;
- 1 інтерв'ю з ветераном / ветеранкою російсько-української війни у віці 18-65 років;
- 1 інтерв'ю з людиною, яка перебуває в тривалому пошуку роботи (понад 6 місяців) у віці 18-65 років.

Інтерв'ю мають рівномірно розподілятися за статтю респондентів, регіоном проживання та типом населеного пункту.

Середня тривалість інтерв'ю: 1 година.

Початок якісного компоненту: 24.08.2026

Очікувані результати:

- Скринінгова анкета для відбору респондентів.
- Аудіо- чи відеозаписи та транскрипти всіх інтерв'ю.
- Таблиця відповідності кожного інтерв'ю та квоти, якій воно відповідає.

ЦЕС надає: гайд інтерв'ю українською мовою.

Вимоги до виконавця якісного етапу дослідження:

1. Юридична особа чи ФОП, які працюють в сфері опитувань громадської думки (код КВЕД 73.20);
2. Досвід в проведенні якісних досліджень (ГІ/ФГД) населення України (не менше 5 проєктів за останні 3 роки);
3. Досвід в якісних дослідженнях (ГІ/ФГД) вразливих категорій населення (не менше 3 проєктів за останні 3 роки);
4. Наявність фахівців з досвідом рекрутингу респондентів для якісних досліджень населення (ГІ/ФГД) від 3 років, в тому числі рекрутингу вразливих категорій населення;
5. Наявність модераторів / інтерв'юєрів з досвідом якісних опитувань від 3 років, в тому числі опитуваннях вразливих категорій населення;

Критерії вибору переможця якісного етапу

При повній відповідності виконавців до вимог дослідження основна увага при виборі переможця буде приділятися вартості проведеного опитування та строкам виконання робіт.

КІЛЬКІСНИЙ КОМПОНЕНТ

Мета кількісного компонента: оцінка ставлення до навчання впродовж життя та перенавчання у дорослого населення України, включаючи вразливі категорії населення, та перевірка гіпотез, сформованих на якісному етапі дослідження.

Об'єм вибірки: 1200 інтерв'ю, включаючи

- репрезентативне опитування 600 респондентів у віці 18-65 років;
- додаткова (бустерна) вибірка 120 ВПО у віці 18-65 років (люди, які змушені були змінити місце проживання через початок воєнних дій в 2014 році);
- додаткова (бустерна) вибірка 120 людей з інвалідністю у віці 18-65 років;
- додаткова (бустерна) вибірка 120 ветеранів російсько-української війни у віці 18-65 років;
- додаткова (бустерна) вибірка 120 людей у віці 18-35 років поза освітою, зайнятістю та професійною підготовкою (NEETs);
- додаткова (бустерна) вибірка 120 людей, які перебувають в тривалому пошуку роботи (понад 6 місяців) у віці 18-65 років.

Метод опитування: CATI для репрезентативної вибірки населення у віці 18-65 років; CATI, CAWI або інші методи за пропозицією Виконавця, які дозволяють досягти потрібних розмірів додаткових (бустерних) виброк, з обґрунтуванням запропонованого підходу.

Середня тривалість інтерв'ю: 20 хв.

Початок кількісного компоненту: 21.09.2026

Очікувані результати: зважений (за потреби) та перевірений масив опитування в форматах .sav та .csv, таблиці розподілів відповідей на всі питання анкети (в розрізі основної вибірки та додаткових/бустерних підвбірок, а також за віком, статтю, місцем проживання, рівнем освіти, працевлаштуванням, та іншими релевантними для аналізу групами) в форматі Excel, звіт про польовий етап (response rate, кількість контактів, кількість недодзвонів, кількість відмов, кількість незавершених інтерв'ю). Протягом проведення польового етапу - щотижневе інформування щодо кількості проведених інтерв'ю.

Зважування масиву при потребі застосовується до репрезентативної частини вибірки (за виключенням додаткових/бустерних підвбірок), для корекції можливих перекосів вибірки за статтю, віком, регіоном та типом населеного пункту проживання респондентів.

ЦЕС надає: анкету опитування українською мовою, виконавець виконує переклад іншими мовами (за потреби).

Вимоги до виконавця кількісного етапу дослідження:

1. Юридична особа чи ФОП, які працюють в сфері опитувань громадської думки (код КВЕД 73.20);
2. Досвід в проведенні репрезентативних кількісних опитувань населення України (не менше 5 проєктів за останні 3 роки);
3. Досвід в кількісних опитуваннях вразливих категорій населення (не менше 3 проєктів за останні 3 роки);
4. Наявність власної CATI-студії для проведення опитувань;
5. Наявність обов'язкового інструктажу (брифінгу/навчання) інтерв'юерів перед початком польового етапу, зокрема з фокусом на специфіку опитування вразливих категорій населення;
6. Наявність фахівців з досвідом у розрахунку квот для репрезентативних опитувань населення від 3 років;
7. Наявність фахівців з досвідом у програмуванні та обробці кількісних опитувань від 3 років;
8. Наявність процедури контролю якості телефонних інтерв'ю (аудіозапис інтерв'ю, прослуховування не менше 5% інтерв'ю в момент проведення).

Критерії вибору переможця кількісного етапу:

При повній відповідності виконавців до вимог дослідження основна увага при виборі переможця буде приділятися вартості проведеного опитування та строкам виконання робіт.

Умови участі в тендері

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію за кожним компонентом, на яку подається, складену за Формою «Цінова пропозиція» (Додаток 1 до тендерної документації, файл *.pdf у прикріпленні до оголошення), що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням всіх податків, обов'язкових платежів, зборів та будь-яких комісійних винагород виконавця, умови оплати (передоплата, авансовий платіж, відтермінування платежу тощо), та строк валидності цінової пропозиції. Цінова пропозиція має бути оформленою на бланку та підписаною уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF);
- опис пропозиції, що має містити таку інформацію: план та терміни виконання послуг, підтвердження деталей опису ТЗ, підтверджена інформація про досвід надання аналогічних послуг, підтверджена інформація про кадрове забезпечення (інформація подається у довільній, наративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- лист зацікавленості;
- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку);
- іншу інформацію, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
7. Перелік релевантних кейсів надання аналогічних послуг за останні 3 роки (до 5 штук).

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua. За додатковими питаннями звертайтеся до Ірини Іпполітової, e-mail: iryna.ippolitova@ces.org.ua, тел. +380-44-492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «1/31-07/2026 послуги з проведення соціологічного опитування населення України та вразливих категорій населення»

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 14 серпня 2026 року**. Заявки, подані пізніше, не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.