

Вих. номер 1/19-08/2026

від 19.08.2026 р.

ГО «Центр економічної стратегії»

Запит на пропозицію № 1/19-08/2026

ПОСЛУГИ З ПРОВЕДЕННЯ СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ ТА БІЗНЕСУ
ЩОДО ВПЛИВУ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЗАКОНОДАВСТВА ЄС В УКРАЇНІ НА НАСЕЛЕННЯ ТА БІЗНЕС В
РАМКАХ ПРОЄКТУ «ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
(UKRAINE2EU)»

Київ, 2026

Технічне завдання

ОПИС ПРОЄКТУ

Проект передбачає проведення польових робіт з трьох кількісних опитувань населення та бізнесу, які перебувають на підконтрольній території України.

Організації (компанії) можуть подавати свої пропозиції щодо довільної кількості опитувань, які проводяться в рамках цього проекту.

Компонент 1 спрямований на збір даних для моделювання потенційної трудової мобільності українців у контексті вступу України до ЄС. Компоненти 2–3 спрямовані на збір даних для оцінки впливу транспозиції асquis ЄС у межах переговорного Розділу 19 «Соціальна політика та зайнятість» на населення та бізнес.

КОМПОНЕНТ 1. Кількісне опитування українців працездатного віку в Україні та ЄС щодо міграційних намірів

Цільова аудиторія: (1) Населення підконтрольної території України у віці 18-65 років, (2) громадяни України, які мешкають в країнах ЄС, у віці 18-65 років.

Об'єм вибірки: 1000 інтерв'ю, включаючи

- репрезентативне опитування 500 респондентів у віці 18-65 років на підконтрольній території України;
- стратифіковане опитування 500 респондентів у віці 18-65 років, які на постійній основі проживають в ЄС.

Метод опитування: CATI для вибірки населення в Україні. Для респондентів у країнах ЄС — CAWI/CATI або комбінований метод із використанням кількох каналів рекрутингу, запропонований Виконавцем та погоджений із ЦЕС. Метод рекрутингу має забезпечувати охоплення різних груп українців за міграційним статусом та мінімізувати систематичне виключення окремих груп мігрантів. Виконавець у пропозиції має описати джерела рекрутингу, механізм запобігання дублюванню респондентів та можливі обмеження запропонованого підходу.

Стратифікація та квоти:

Для вибірки українців у країнах ЄС застосовуються квоти за міграційним статусом, статтю та віковими групами, а також визначається цільовий розподіл респондентів за країнами проживання. Опитування проводиться у 5 країнах ЄС, відібраних так, щоб охопити як основні країни перебування українців, які виїхали після 24 лютого 2022 року, так і країни зі значними українськими громадами, сформованими до повномасштабного вторгнення.

У межах 500 інтерв'ю орієнтовно 200 проводяться з українцями, які проживали в країнах ЄС до 24 лютого 2022 року; 200 – з тими, хто виїхав після цієї дати та на момент опитування працює або є самозайнятим; 100 – з іншими українцями, які виїхали після 24 лютого 2022 року. Належність до групи визначається за скринінговими питаннями щодо дати виїзду та статусу зайнятості; респондент може бути виключений лише у разі невідповідності цільовій аудиторії або заповнення відповідної квоти.

Розподіл інтерв'ю між країнами формується переважно пропорційно чисельності українців у відібраних країнах і за потреби коригується для забезпечення достатнього представлення ключових міграційних груп.

Середня тривалість інтерв'ю: 20 хв.

Початок компоненту 1: 14.09.2026

Очікувані результати: зважений (за потреби) та перевірений масив опитування в форматах .sav та .csv; таблиці розподілів відповідей на всі питання анкети (в розрізі за країною, віком, статтю, місцем проживання, рівнем освіти, працевлаштуванням, та іншими релевантними для аналізу групами) в форматі Excel, звіт про польовий етап (response rate, кількість контактів, кількість недодзвонів, кількість відмов, кількість незавершених інтерв'ю). Протягом проведення польового етапу - щотижневе інформування щодо кількості проведених інтерв'ю.

Зважування масиву, за потреби, застосовується окремо для вибірки в Україні та вибірки в країнах ЄС. Для вибірки в Україні воно коригує можливі відхилення за статтю, віком та місцем проживання за даними та пропозиціями Виконавця. Для вибірки в ЄС – за доступними зовнішніми параметрами, з урахуванням країни проживання, статі, віку та інших характеристик, для яких існують надійні дані про генеральну сукупність за даними та пропозиціями ЦЕС.

ЦЕС надає: проєкт анкети українською мовою. Виконавець здійснює її технічну перевірку з точки зору польового застосування, програмування, тестування/пілотування, погоджує з ЦЕС фінальну версію анкети та, за потреби, виконує переклад. Будь-які зміни змісту анкети погоджуються з ЦЕС.

КОМПОНЕНТ 2: Кількісне опитування населення України працездатного віку щодо потенційного впливу імплементації acquis ЄС у сфері соціальної політики та зайнятості (Розділ 19)

Цільова аудиторія: Населення підконтрольної території України у віці 18-65 років

Об'єм вибірки: 800 інтерв'ю

Метод опитування: CATI

Квотування: за регіоном проживання, статтю та віковою групою відповідно до доступних актуальних даних про населення підконтрольної території України. Тип населеного пункту може використовуватися як додатковий параметр контролю структури вибірки та/або зважування.

Середня тривалість інтерв'ю: 20 хв.

Початок компоненту 2: 21.09.2026

Очікувані результати: зважений (за потреби) та перевірений масив опитування в форматах .sav та .csv, таблиці розподілів відповідей на всі питання анкети (за віком, статтю, місцем проживання, рівнем освіти, працевлаштуванням, та іншими релевантними для аналізу групами) в форматі Excel, звіт про польовий етап (response rate, кількість контактів, кількість недодзвонів, кількість відмов, кількість незавершених інтерв'ю). Протягом проведення польового етапу - щотижневе інформування щодо кількості проведених інтерв'ю.

Зважування масиву при потребі застосовується для корекції можливих перекосів вибірки за статтю, віком, регіоном та типом населеного пункту проживання респондентів.

ЦЕС надає: проєкт анкети українською мовою. Виконавець здійснює її технічну перевірку з точки зору польового застосування, програмування, тестування/пілотування, погоджує з ЦЕС фінальну версію анкети та, за потреби, виконує переклад. Будь-які зміни змісту анкети погоджуються з ЦЕС.

КОМПОНЕНТ 3: Кількісне опитування бізнесу щодо потенційного впливу імплементації acquis ЄС у сфері соціальної політики та зайнятості (Розділ 19)

Цільова аудиторія опитування: підприємства, зареєстровані в Україні, активні на момент проведення опитування, які здійснюють господарську діяльність на підконтрольній території України.

Об'єм вибірки: 450 інтерв'ю, з них 200 з мікропідприємствами (менше 10 співробітників), 200 з малими підприємствами (10-49 співробітників), 50 з середніми і великими підприємствами (50+ співробітників). Вибірка є диспропорційною за розміром підприємства з метою забезпечити достатню кількість спостережень для окремого аналізу мікро-, малих та середніх/великих підприємств. Для розрахунку показників по бізнесу в цілому має застосовуватися відповідне зважування до структури генеральної сукупності.

Квотування: у межах кожної групи підприємств за розміром вибірка стратифікується за сферою діяльності згідно з даними ЄДРПОУ та регіоном, з метою забезпечення репрезентативності вибірки. У разі складності добору окремих квот виконавець погоджує з замовником можливість їх коригування.

Респондент: фахівець, який відповідає за організацію та облік робочого часу в компанії, охорону праці, юридичні моменти взаємодії керівників і власників з працівниками (власник / співвласник / директор / CEO / операційний директор / адміністративний директор / головний бухгалтер / керівник відділу кадрів / юрист). На початку інтерв'ю Виконавець проводить скринінг, щоб переконатися, що респондент може компетентно відповідати на основні блоки анкети.

Метод: CATI

Середня тривалість інтерв'ю: 20 хв.

Початок компоненту 3: 14.09.2026

Очікувані результати: зважений та перевірений масив опитування в форматах .sav та .csv, таблиці розподілів відповідей на всі питання анкети (загалом та в розрізі розміру, регіонів та сфер діяльності) в форматі Excel, звіт про польовий етап (response rate, кількість контактів, кількість недозвонів, кількість відмов, кількість незавершених інтерв'ю). Зважений масив має відповідати структурі українського бізнесу за розміром, регіоном та сферою діяльності згідно з даними ЄДРПОУ. Протягом проведення польового етапу - щотижневе інформування щодо кількості проведених інтерв'ю.

ЦЕС надає: проєкт анкети українською мовою. Виконавець здійснює її технічну перевірку з точки зору польового застосування, програмування, тестування/пілотування, погоджує з ЦЕС фінальну версію анкети та, за потреби, виконує переклад. Будь-які зміни змісту анкети погоджуються з ЦЕС.

Вимоги до виконавця дослідження:

1. Юридична особа чи ФОП, які працюють в сфері опитувань громадської думки (код КВЕД 73.20);
2. Для компонентів 1-2: досвід в проведенні репрезентативних кількісних опитувань населення України (не менше 5 проєктів за останні 3 роки);
3. Для компоненту 3: Досвід в кількісних опитуваннях підприємств з відбором респондента відповідно до теми дослідження (не менше 5 проєктів за останні 3 роки);
4. Наявність власної CATI-студії для проведення опитувань;
5. Наявність обов'язкового інструктажу (брифінгу/навчання) інтерв'юерів перед початком польового етапу;
6. Наявність фахівців з досвідом у розрахунку квот для репрезентативних опитувань від 3 років;
7. Наявність фахівців з досвідом у програмуванні та обробці кількісних опитувань від 3 років;

8. Наявність процедури контролю якості телефонних інтерв'ю (аудіозапис інтерв'ю, прослуховування не менше 5% інтерв'ю в момент проведення).

Критерії вибору переможця кожного етапу

При повній відповідності виконавців до вимог дослідження основна увага при виборі переможця буде приділятися якості та реалістичності запропонованої методології рекрутингу і формування вибірки, вартості проведення опитування та строкам виконання робіт.

Умови участі в тендері

Виконавець, який має намір взяти участь у тендері, надсилає пакет документів:

- цінову пропозицію за кожним компонентом, на яку подається, складену за Формою «Цінова пропозиція» (Додаток 1 до тендерної документації, файл *.pdf у прикріпленні до оголошення), що має включати загальний розмір цінової пропозиції з урахуванням всіх податків, обов'язкових платежів, зборів та будь-яких комісійних винагород виконавця, умови оплати (передоплата, авансовий платіж, відтермінування платежу тощо), та строк валидності цінової пропозиції. Цінова пропозиція має бути оформленою на бланку та підписаною уповноваженим представником організації (надається в форматі PDF);
- опис пропозиції, що має містити таку інформацію: план та терміни виконання послуг, підтвердження деталей опису ТЗ, підтверджена інформація про досвід надання аналогічних послуг, підтверджена інформація про кадрове забезпечення (інформація подається у довільній, наративній формі, за підписом уповноваженого представника організації);
- лист зацікавленості;
- копію Свідоцтва про державну реєстрацію юридичної особи або ФОП чи Виписки з єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;
- копію Свідоцтва про сплату єдиного податку або витяги з реєстрів платників ПДВ та платників єдиного податку (у разі реєстрації платником єдиного податку);
- іншу інформацію, документи та відомості, які можуть бути корисними для визначення переможця тендеру та на думку його учасника є його конкурентними перевагами.

Лист зацікавленості учасника тендеру повинен містити наступне:

1. Назву організації (компанії, ФОП).
2. Тип організації (компанії).
3. Адресу, телефон, електронну пошту, адресу Інтернет ресурсу.
4. П.І.Б. керівника організації (компанії, ФОП).
5. Індивідуальний податковий номер платника податку (організація (компанія), ФОП).
6. Банківські реквізити рахунку організації (компанії, ФОП).
7. Перелік релевантних кейсів надання аналогічних послуг за останні 3 роки (до 5 штук).

Лист зацікавленості має бути підписаним представником організації.

Організації (компанії), які мають намір подати конкурсні пропозиції, надають пропозиції українською мовою. Пропозиції подаються у електронному форматі із використанням програмного забезпечення, сумісного з програмою MS Word або MS Excel.

Усі документи надсилаються на електронну адресу office@ces.org.ua. За додатковими питаннями звертайтеся до Ірини Іпполітової, e-mail: iryna.ippolitova@ces.org.ua, тел. +380-44-492-79-70.

Будь-ласка, зазначте в темі електронного листа: «1/19-08/2026 послуги з проведення соціологічного опитування населення та бізнесу щодо впливу імплементації законодавства ЄС в Україні».

Усі пропозиції необхідно подати не пізніше **18:00, 04 вересня 2026 року**. Заявки, подані пізніше, не будуть розглянуті.

Учасники несуть усю відповідальність за дотримання вимог щодо подання пропозицій.